



STRATEŠKI PLAN UDRUGE
OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA
ZA RAZDOBLJE 2009.-2012. GODINE

Zagreb, 15. srpnja 2008.

Na sjednici Upravnog odbora OMG-a održanog 15. srpnja 2008. godine usvojen je strateški plan Udruge za razdoblje od 2009 – 2012. godine.

Planiranje je održano u Tuheljskim toplicama 25.-26.4.2008., a u njemu su sudjelovali članovi Udruge: Maja Vukić – Predsjednica Upravnog odbora Udruge, Anita Juka – članica Upravnog odbora, Ivan Juka - član Upravnog odbora, Ivona Juka – članica i zaposlenica udruge i Slavica Girten – članica i zaposlenica Udruge, Mirta Puhlovski – članica udruge i Damir Staneković – član udruge. Nakon povratka u Zagreb, napravljen je prijedlog strategijskog plana koji je prosljeđen svim članovima koji su i dali dodatne primjedbe i sugestije. Nakon izrade konačnog teksta Strategijskog plana, dokument je predan Upravnom odboru na analizu i usvajanje.

Osnivanje, ranije djelovanje i pravni status udruge:

«Otvorena medijska grupacija» osnovana je 11. ožujka 2004. godine kada je održana Osnivačka skupština udruge. Datum registracije pri Uredu za opću upravu Grada Zagreba je 10. svibnja 2004. godine kao neprofitna nevladina organizacija.

Udruhu su osnovali Anita Juka, Maja Vukić i Ivan Juka s ciljem promicanja i unaprijeđivanja civilnog društva i zaštite ljudskih prava i promicanja vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke. Udruga okuplja mlade ljude kojima je želja da svoje stručno znanje i iskustvo upotrijebe u svrhu promicanja ljudskih prava i vrijednosti demokracije. Osnivačice udruge – Anita Juka i Maja Vukić su u prijašnjem radu stekle iskustvo u promoviranju ljudskih prava i demokracije, i odlučile su svoje profesionalno iskustvo, koje je usko vezano uz medije i produkciju, upotrijebiti za još sveukupniju i svrsishodniju promociju ljudskih prava.

Cilj i svrha osnivanja Udruge:

- promicanje i unaprijeđivanje civilnog društva i zaštite ljudskih prava, pogotovo mladih osoba, spajanjem modernih tehnologija i umjetnosti, poglavito filmske umjetnosti;
- osvještavanje mladih i promicanja vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke, a naročito promicanja ravnopravnosti spolova, afirmacije prava i integracije u društvo osoba s invaliditetom te borbe protiv svih oblika nasilja a naročito rodno uvjetovanog nasilja i svih oblika socijalne isključenosti, diskriminacije i stereotipa
- osvještavanje mladih i promicanja kvalitetnog života kroz afirmaciju kulture mladih i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena, zalaganja za ekologiju i održivi razvoj te borbu protiv svih oblika ovisnosti
- stvaranja novih kulturnih vrijednosti kao i kvalitetnijeg društva uopće.

Dosadašnje djelovanje i projekti udruge

O.M.G. je kreativno osmislio i realizirao 5 dokumentarnih filmova u suradnji sa raznim partnerima.

Film **«Panj pun olova»** redatelja Branka Schmidta govori o nemogućnosti bivših hrvatskih branitelja da se socijaliziraju u današnje hrvatsko društvo. Kroz priču o jednom veteranu film upoznaje gledatelje sa stanjem branitelja te propituje odnos države i društva prema braniteljima, kao i branitelja prema novom društvu u kojem žive. **Film je prikazan na 16. Danima hrvatskog filma gdje je osvojio nagradu za Najbolji scenarij, te na 13. Sarajevo Film Festivalu u natjecateljskoj sekciji dokumentarnog filma među 20 filmova iz 15 zemalja regije.** Film je nakon toga prikazan na festivalima: **Free Zone u Beogradu, CineDays Film Festival u Skopju, Punto de Vista Film Festival u Španjolskoj, ZagrebDoxu, festivalu FEST u Beogradu, najutjecajnijem svjetskom festivalu dokumentarnog filma Hot Docs u Torontu, Rozstaje Film Europey u Lublinu (Poljska),**

Međunarodnom festivalu kratkog filma u Oberhausenu i Međunarodnom festivalu kratkog filma u Hamburgu, festivalu Dokufest u Prizrenu (Kosovo) i Split Film Festivalu. Tijekom listopada 2008. godine, film će sudjelovati na **Međunarodnom iranskom festivalu dokumentarnog filma „Cinema verite“ u Teheranu i Međunarodnom festivalu kratkog filma u Uppsali u Švedskoj.**

Drugi dokumentarni film **«Vrt plavih ruža»** redatelja Mladena Santrića govori o Specijalnoj bolnici za kronične bolesti dječje dobi Gornja Bistra, u kojoj živi stotinjak djece s najtežim malformacijama i o značaju volontera za rad Bolnice i život djece koja su tamo smještena. Film je također prepoznat kao vrijedan doprinos prepoznavanju ovog problema, te je prikazan na Hrvatskoj televiziji već pet puta gdje je i dobio pohvale Programskog vijeća i mnogih gledatelja koji su nakon prikazivanja filma zvali Službu za gledatelje HRT-a. Film je također prikazan i na RALu. **Film je nagrađen na 22. katoličkom festivalu filma i multimedije u Poljskoj kao i na 11. TV festivalu u Baru kao najbolji dokumentarni film za emotivno duboko angažiranu priču o volonterima koji rade sa djecom s posebnim potrebama poklanjajući im pažnju, razumijevanje i ljubav, a primajući od njih mnogo više – znanje o ljepoti življenja, a redatelj Mladen Santrić dobio je nagradu za najbolju režiju za delikatnost i odmjerenost u režiranju osjetljive i potresne teme vezane za život djece sa posebnim potrebama. Nakon prikazivanja ovog dokumentarnog filma pokrenuto je mnogo humanitarnih akcija koje su doprinijele poboljšanju života djece u Gornjoj Bistri.**

Film **«Što sa sobom preko dana»** redateljice Ivone Juka govori o zatvoreniciima u Kaznionici Lepoglava i propituje načine resocijalizacije u hrvatskim zatvorima. **Film je prikazan na brojnim međunarodnim festivalima na kojima je dobio brojne nagrade, uključujući nagradu za Najbolji dokumentarni film na „goEast Film Festivalu“ (Njemačka, Wiesbaden) za „ohrabrujući film koji nudi duboku analizu života tri zatvorenika koji prolaze proces oslobađajuće transformacije kada su dobili mogućnost da sudjeluju u kazališnoj predstavi“; zatim tri nagrade na 15. Danima hrvatskog filma – Grand Prix kao najbolji hrvatski film te godine, Nagradu „Oktavijan“ za najbolji dokumentarni film koji dodjeljuje Društvo hrvatskih filmskih kritičara i nagradu žirija za najbolju montažu. Na Sarajevo Film Festivalu film je osvojio Zlatno srce Sarajeva za najbolji dokumentarni film, dodijeljeno prvi put te godine. Film je također prikazan na prestižnim festivalima u Montrealu, Ljubljani, Sofiji, Motovunu, Kalkuti i Sao Paulu.**

Upravo zbog svoje umjetničke kvalitete film je dobio potporu **Ministarstva kulture** za prebacivanje na 35mm filmsku vrpču, što je omogućilo da bude jedan od rijetkih dokumentarnih filmova koji su imali kino distribuciju u Hrvatskoj. Zbog svoje poruke, film je dobio preporuke **Agencije za odgoj i obrazovanje, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Ureda za ljudska prava Vlade RH i prof. prof.dr. Ksenije Turković, pročelnice Katedre za kazneno pravo na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu,** kao i potporu **Vladinog Ureda za suzbijanje zlouporabe opojnih droga.**

„Slatko-gorko“ redatelja Tomislava Fiketa dokumentarni je film o problemu ovisnosti o alkoholu, koji mladima ukazuje na dugoročne posljedice konzumiranja alkohola.

U suradnji s udrugom CESI realizirali smo dokumentarni film **«Vidi mene!»** unutar projekta **«Aktivni, vidljivi i osnaženi»** s ciljem povećanja vidljivosti civilnog sektora u Hrvatskoj, koji prikazuje kako su nevladine organizacije važni inicijatori promjena u svakom društvu, doprinoseći poboljšanju socijalnih uvjeta i realizaciji socijalne pravde u društvu. Film je prikazan na Hrvatskoj televiziji i na TV Jadran, RI kanal i OTVu.

O.M.G. je radio i mnoge medijske kampanje koje su radile na osvješćivanju o pojedinim temama, a prvenstveno koje se bave prevencijom i borbom protiv traffickinga i nasilja nad ženama. Za Ured za ljudska prava producirali smo i kampanje **«Tolerancija znači život»** protiv nacionalne i rasne diskriminacije (2004), **«Zaustavimo trgovanje ljudima»** (2004, protiv trgovanja ženama) koja se sastojala od TV spota i jumbo plakata i citylighta, koja je bila vrlo zamijećena te je dobila najviše ocjene od donatora, prvenstveno USAID-a; zatim **«Zaustavimo trgovanje ljudima»** (2005, protiv trgovanja djecom) u kojem je sudjelovala Bojana Gregorić kao Unicef-ova ambasadorica dobre volje, a koja je sve postigla svojim trudom i radom. Također, radili smo i kampanju **„Prijavite trgovanje ljudima“** (2008) namijenjenu potencijalnim klijentima usluga žrtava trgovanja ljudima u kojoj je sudjelovao naš poznati nogometaš **Davor Šuker.** Kampanja je realizirana unutar Twinning projekta CARDS 2004 između **Ludwig Botzmann Instituta za ljudska prava** iz Beča i **Ureda za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske.** Kampanja je posebno upućena na nogometne navijače i bila je prikazivana na Hrvatskoj televiziji za vrijeme Europskog nogometnog prvenstva.

U 2006. godini sudjelovali smo u osmišljavanju i realizaciji medijske kampanje „**Prijavite nasilje nad ženama**“ koju su sufinancirali **UNHCR, UNDP, OESS, Veleposlanstvo kraljevine Norveške, Veleposlanstvo kraljevine Nizozemske, Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske, Ministarstvo unutarnjih poslova, Odbor za ravnopravnost spolova Hrvatskog sabora i Hrvatski crveni križ**. TV spot produciran u sklopu kampanje prikazan je na HRT-u, RTL-u i na uglednoj njemačko-francuskoj televiziji **ARTE**. Izvrsnu suradnju ostvarili smo i s multipleksom **Cinestar u Branimir centru** u Zagrebu, koji je emitirao spot „Prijavite nasilje nad ženama“ prije projekcija filmova i tako nam omogućio još jedan vid promocije i dodatnu vidljivost.

Za Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti radili smo promidžbeni spot u sklopu kampanje Vijeća Europe „**Svi različiti, svi jednaki**“.

Radili smo i promidžbeno-edukativni film „**Najteža priča**“ o afirmaciji prava i reintegraciji u društvo osoba s invaliditetom koji je financiralo Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, a koji je emitiran na Hrvatskoj televiziji, a uz njega smo pokrenuli i humanitarnu kampanju u suradnji s Večernjim listom i pomogli akterici filma da se prikupi novac potreban za rehabilitaciju.

U 2007. i 2008. godini provodimo projekt „**Nacionalna kampanja za prevenciju rodno uvjetovanog nasilja**“ na kojoj surađujemo s udrugom CESI, a koju sufinanciraju **Europska komisija, Veleposlanstvo kraljevine Nizozemske, Veleposlanstvo Kraljevine Norveške, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, CARE International, Veleposlanstvo Finske i Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti**. Otvorena medijska grupacija zadužena je za osmišljavanje, kompletnu realizaciju, planiranje i provođenje medijske kampanje koja je značajan dio projekta. Medijska kampanja sastoji se od 4 spota i billboard plakata na temu obiteljskog nasilja, silovanja u vezi i traffickinga, dok četvrti TV spot pokazuje da su sve tri prikazane teme zapravo rodno uvjetovano nasilje. Slogan kampanje je „**Šutnja nije zlato**“ (suprotno poslovice „šutnja je zlato“) i svi spotovi se emitiraju na **Hrvatskoj televiziji i RTL Televiziji**. Obje televizije dale su za kampanju medijski prostor besplatno, a u osam mjeseci koliko kampanja traje do 1.8.2008. vrijednost medijskog prostora je preko **12.000.000,00 kn**. Upravo se prikazuje četvrti spot, a kampanja traje do kraja rujna 2008. godine.

S udrugom «**B.A.B.E.**» surađivali smo na pripremi izrade dokumentarnih filmova unutar projekta «Potpora slobodnim i nezavisnim medijima na Zapadnom Balkanu». Za **UNHCR** radili smo adaptaciju filmova o izbjeglicama povodom svjetskog dana izbjeglica te adaptaciju Tv spotova za **Ured Ujedinjenih naroda za kontrolu droga i prevenciju kriminala**.

Ostvarili smo odličnu suradnju s **UNDP**-om u Hrvatskoj – bili smo uključeni u organiziranje obilježavanja 62. godišnjice osnivanja UN-a, 15. godišnjice od kad je Hrvatska postala članica UN-a, kao i proslave postajanja Hrvatske nestalnom članicom Vijeća Sigurnosti. Članice Upravnog odbora **OMG-a Anita Juka i Maja Vukić** su članice **Koordinacijskog odbora** za provedbu akcije „**Manje oružja – manje tragedija**“, nacionalne kampanje za povrat ilegalnog oružja koji provodi **UNDP** i Ministarstvo unutarnjih poslova. Anita Juka je Nacionalna koordinatorica za kampanju Vijeća Europe „**Svi različiti– svi jednaki**“ za Hrvatsku.

2004. godine **OMG** je organizirao središnje obilježavanje **Međunarodnog dana ljudskih prava** na Cvjetnom trgu za Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske. U sklopu obilježavanja održana je i humanitarna akcija čiji je prihod išao **Specijalnoj bolnici za kronične bolesti dječje dobi Gornja Bistra**, u kojoj su sudjelovale mnoge poznate osobe koje su prodavale robu dobivenu od sponzora. Medijska pažnja koju je ova akcija privukla omogućila je mnoge slijedeće humanitarne akcije, koje su rezultirale donacijama kojima se poboljšavaju uvjeti u Specijalnoj bolnici.

Organizirali smo i **humanitarnu aukciju kostima** iz filma «100 minuta Slave» u sklopu akcije «Vaša minuta slave». Sudjelovali smo i u organizaciji Međunarodne konferencije protiv trgovanja ljudima u Cavtatu u listopadu 2005., kao i u organizaciji obilježavanja Međunarodnog dana ljudskih prava na Cvjetnom trgu 2005. godine, te na Trgu bana Josipa Jelačića 2006. i 2007. godine.

Uz svaku aktivnost i projekt koji provodimo, uvijek postoji nastojanje da direktno pomognemo nekoj osobi, ustanovi. Nakon produkcije dokumentarnog filma „Vrt plavih ruža“ u suradnji s Uredom za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske organizirali smo humanitarnu akciju u kojoj su poznate osobe – pjevači, glumci, sportaši – prodavali krafne i božićnu pšenicu, a direktnim donacijama uključile su se i tvrtke te je prikupljeno 40.000 kn za obnovu zgrade u kojoj borave volonteri. To je bila samo prva u nizu akcija koje su slijedile. Nakon prikazivanja filma na televiziji, mnogi su se gledatelji odlučili na samostalno darivanje, a kroz forum na internetu poticali su jedni druge na donacije. Isprinti rasprava s

internetskih foruma nalaze se u priloženoj dodatnoj dokumentaciji. Naša je najveća radost što je nedugo poslije i jedna djevojčica iz bolnice posvojena i sada živi u obitelji jedne volonterke. Još uvijek dobivamo upite ljudi koji bi željeli pomoći pacijentima bolnice.

Pri izradi filma „Najteža priča“ o Nikolini Štimac kontaktirali smo kolege novinare da pomognu, te su se u akciju uključili Hrvatska televizija, Večernji list i Arena. Film je prikazan u emisiji „Latinica“ te je na osnovi toga Nikolina dobila donaciju tvrtke CIOS, a nakon prikazivanja u „Životu uživo“ te objavljivanja članaka u Večernjem listu i Areni, donacije su dali Večernji list, Pliva, Lufthansa i brojni anonimni donatori.

Kampanja „**Šutnja nije zlato**“ ima veliki odjek u javnosti što se najbolje može vidjeti kroz blogove i forume na internetu, gdje su ljudi, nakon što su vidjeli neki od spotova, pokrenuli čitave rasprave o pitanju nasilja u obitelji. Takve online rasprave događaju se i u Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Srbiji, gdje ljudi mogu vidjeti Hrvatski Televiziji i/ili RTL te su bili u mogućnosti vidjeti spotove.

Ključni donatori udruge do sada bili su:

Europska komisija
UNHCR
UNDP
Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske
Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti
Nizozemsko veleposlanstvo
Norveško Veleposlanstvo
Finsko Veleposlanstvo
Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta
Ured za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske.

Vizija, misija, vrijednosti i principi djelovanja

VIZIJA

Stvaranje društva jednakih prilika za sve građane, u kojem senzibilizirani građani donose informirane odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini.

MISIJA

«Otvorena medijska grupacija» - O.M.G. je udruga osnovana s ciljem promicanja i unaprijeđivanja civilnog društva i zaštite ljudskih prava, pogotovo mladih osoba, spajanjem modernih tehnologija i umjetnosti, poglavito filmske umjetnosti; osvješćivanja mladih i promicanja vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke.

Civilno društvo je aktivan i korektivni sustav za razvoj suvremenog društva i demokracije, a da bi rad udruga i građanskih inicijativa bio na pravi način vrednovan i prepoznat u široj zajednici, potrebno je raditi na njihovoj promociji, kao i na promociji njihovih ciljeva.

Za ostvarenje naše vizije najvažniji je rad na razvoju demokracije kroz promociju sudioničkog društva, promociji vrijednosti društva jednakih prilika, osnaživanje marginaliziranih skupina kao i borba protiv svih oblika nasilja, diskriminacije i socijalne isključenosti, te rad na senzibilizaciji javnosti. Kao sredstvo promocije koristimo medije i medijsku promociju, jer na taj način radimo na širokom, učinkovitom i snažnom prepoznavanju ciljeva i vrijednosti.

SWOT ANALIZA

S- SNAGE <ul style="list-style-type: none">- iskustvo, stručnost članova i zaposlenih u osmišljavanju, pripremi i realizaciji medijskih projekata- širok krug suradnika na projektima, vanjskih stručnih suradnika koji pokrivaju razna područja- prepoznatljivost našeg rada u medijima- dobra povezanost s donatorima i državnim institucijama- rad na stalnom usavršavanju djelatnika udruge i suradnika- vrlo dobra povezanost s medijima- široki raspon projekata koje provodimo	W – SLABOSTI <ul style="list-style-type: none">- nepostojanje vlastitog prostora- nepostojanje stalnog prihoda baziranog na vlastitom radu- neredovito financiranje- preopterećenost obvezama i nedovoljna podjela posla- nedovoljna tehnička opremljenost (oprema u najmu)- nedovoljna međunarodna povezanost
O – MOGUĆNOSTI <ul style="list-style-type: none">- unapređenje medijske prezentacije ciljeva i rada drugih organizacija civilnog društva- postati strateški partner svim udrugama i institucijama u promociji civilnog društva i ljudskih prava, provomiranju rada i postignutih rezultata- pomoć u razvijanju audio-vizualnih programa sa svjesnim obrađivanjem tema civilnog društva kroz rad s udrugama i medijskim djelatnicima- daljnje osvješćivanje javnosti kroz medije, koje nije dovoljno iskorišteno za promociju civilnog društva- Donatori & fondovi EU koji se otvaraju- aktivno uključivanje mladih ljudi u nove projekte, te edukativni utjecaj na mlade ljude putem apela medijskih kampanja (organizirana edukacija mladih ljudi – seminari, predavanja, materijali i projekti novih medija)	T – PRIJETNJE <ul style="list-style-type: none">- nedovoljna svijest civilnog društva za potrebom medijske promocije- loš ugled udruga u javnosti- neznanje udruga o vještini medijskih komunikacija- važnost senzibilizacije javnosti nije dovoljno prepoznata- smanjenje broj donatora u regiji- nepostojanje domaćih zaklada, fondacija- nedovoljno financiranje od strane poslovnog sektora- nemogućnost koncentracije na nove projekte i kreativni rad, zbog preopterećenosti financiranja rada udruge i projekata- uljuljkanost u privid da je društvo dovoljno razvijeno

Ciljeve udruge ostvaruje obavljajući ove djelatnosti:

- izrada i realizacija različitih projekata u sferi filma, novih medija i izvedbenih umjetnosti s naglaskom na aktualne društvene probleme, zaštitu ljudskih prava i promicanje civilnog društva;
- organizacija okruglih stolova, seminara, događanja, tribina, predavanja i projekcija;
- izdavanje publikacija (brošura, letaka, plakata, knjiga i ostalo) iz područja djelatnosti Udruge;
- pokretanje i organiziranje humanitarnih akcija;
- suradnja sa drugim udrugama, nadležnim državnim tijelima, te drugim pravnim i fizičkim osobama u zemlji i inozemstvu;

Da bi ostvarila svoje ciljeve Otvorena medijska grupacija radit će na provođenju slijedećih programa:

1) UNAPRIJEĐIVANJE CIVILNOG DRUŠTVA I ZAŠTITA LJUDSKIH PRAVA

Cilj programa je razvoj demokracije kroz informiranje javnosti o problemima vezanim uz civilno društvo i ljudska prava te senzibilizaciju o ljudskim pravima i njihovoj zaštiti.

Aktivnosti:

- kontinuirane kampanje o zaštiti ljudskih prava i borbi protiv svih oblika ovisnosti
- osmišljavanje i produkcija medijskih projekata kojim se promoviraju civilno i sudioničko društvo i ljudska prava
- medijska promocija postojećih programa, projekata i inicijativa
- osnaživanje i podrška civilnim inicijativama
- osvješćivanje javnosti o odgovornosti i sudioničkoj demokraciji

2) PROMOCIJA VRIJEDNOSTI DRUŠTVA JEDNAKIH PRILIKA

Cilj programa je osvješćivanje mladih i promicanja vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke, a naročito promicanja ravnopravnosti spolova, afirmacije prava i integracije u društvo osoba s invaliditetom te borbe protiv svih oblika nasilja a naročito rodno uvjetovanog nasilja i svih oblika socijalne isključenosti, diskriminacije i stereotipa

- rad na osnaživanju žena u postizanju ravnopravnosti spolova
- rad na osnaživanju marginaliziranih skupina
- senzibilizacija javnosti o pitanjima diskriminacije i nasilja
- medijski projekti i kampanje koje rade na osvješćivanju javnosti o vrijednostima društva jednakih prilika

3) KULTURA MLADIH I KVALITETNO PROVOĐENJE SLOBODNOG VREMENA

Cilj programa je promocija multikulturalnosti i tolerancije kroz predstavljanje različitih kultura, i edukacije o kulturnim raznolikostima, promicanja i očuvanja kulturnih raznolikosti i osvješćivanja i promicanja kvalitetnog života kroz afirmaciju kulture mladih

Aktivnosti:

- uspostavljanje MEDIATEKE – koja će imati na raspolaganju audiovizualne materijale o različitim kulturama – CD-e s glazbom, koncerte, dokumentarne filmove o civilnom društvu i zaštiti ljudskih prava, igrane filmove
- organizacija predavanja i radionica o kulturnoj raznolikosti
- osiguravanje prostora za kulturne inicijative mladih i logistička podrška

4) MEDIJSKA PROMOCIJA I MEDIJSKE RADIONICE

Cilj programa je rad na medijskoj promociji drugih udruga, kao i opće podizanje razine medijske pismenosti udruga i mladih.

Aktivnosti:

- medijska promocija rada drugih udruga
- radionice i savjetovanja o medijskoj promociji drugih udruga
- radionice i predavanja za članove i javnost o medijskoj pismenosti

- praktični radovi iz medijske komunikacije
- pružanje podrške raznim medijskim inicijativama mladih
- organiziranje savjetovanja, predavanja, seminara i drugih stručnih skupova na temu medijske komunikacije i medijske pismenosti

STRATEGIJE DJELOVANJA

Strateški cilj 1. Povećati suradnju Udruge s tijelima državne uprave, lokalne samouprave

Aktivnosti:

- Sudjelovanje na okruglim stolovima i raspravama vezanim uz civilno društvo
- Predlagati predstavnike Udruge u razna povjerenstva, radne skupine u jedinicama lokalne samouprave i državne uprave
- Raditi na lobiranju i edukaciji članova i članica izvršnih i predstavničkih tijela

Strateški cilj 2. Osiguranje financijske održivosti

Aktivnosti:

- stvoriti dugoročna partnerstva s donatorima
- stvoriti izvor prihoda koji se generira iz vlastite djelatnosti
- razvoj sektora usluga – OMG je prepoznat kao važan partner u promociji rada udruga i u radu na osvježavanju – pružanje usluga medijskih i prezentacijskih radionica, organizacije događanja
- razvoj poslovnog modela za korištenje imovine Udruge
- osigurati besplatan prostor za Medijateku u kojem bi se održavale radionice
- raditi na osmišljavanju projekata za financijsku održivost
- Raditi na stalnom praćenju potreba i osmišljavati projekte i programe za njihovo rješavanje
- Raditi na financiranju projekata i programa

Strateški cilj 3. Jačanje kapaciteta Udruge, povezivanje u Hrvatskoj i u međunarodnoj zajednici, međusobna suradnja i razvoj specifičnih znanja i vještina pojedinih članova Udruge.

Aktivnosti:

- stvoriti međunarodnu mrežu udruga i raditi na razvoju zajedničkih projekata
- raditi na dugoročnom obrazovanju i usavršavanju
- kontinuirano obrazovanje članova unutar organizacije i van nje kroz organiziranje zajedničkih treninga, seminara i retreata.
- Osigurati sredstva za jačanje kapaciteta Udruge i angažiranje većeg broja stručnih suradnika
- zaposliti barem još jednu osobu koja će raditi s krajnjim ciljem zapošljavanja 4 osobe - koordinatorica organizacije, voditelj/ica ureda/administratorica, programska voditelj/ica i voditelj/ica financija.
- Organizirati seminare i radionice za članove Udruge i planirati aktivnosti, vođenje Udruge, izrade projektnih prijedloga, upravljanje financijama, monitoringa i evaluacije programa i projekata.

Strateški cilj 4. Jačanje vidljivosti UDRUGE

Aktivnosti:

- izrada web stranice - proces u tijeku
- izrada promotivnog letka udruge – kreirati novi materijal i prilagoditi ga prema novoj misiji i viziji udruge
- izrada promotivnog audio-vizualnog materijala udruge

Strateški donatori

OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA će u periodu od 2009. do 2012. godine biti oslonjena na niz donatora sa ciljem postizanja održivosti organizacije.

1) unutar Hrvatske

- PRORAČUN RH – Natječaji ministarstava i Vladinih Ureda, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- GRADSKI PRORAČUN – s naglaskom na dobivanje prostora od Grada Zagreba za Medijateku

2) međunarodni donatori

- fondovi EU – IPA, EACEA (Cultura, Media, Youth Participation), EURIMAGES
- veleposlanstva (Veleposlanstvo Nizozemske, Veleposlanstvo Norveške, Veleposlanstvo Finske, Austrijski kulturni forum)
- strane fondacije

3) ostali prihodi

- poslovni sektor
- vlastiti prihod

Kritična pitanja za budućnost udruge:

U naredne četiri godine Otvorena medijska grupacija će raditi na rješavanju kritičnih problema od kojih ovisi budućnost udruge, a koji su identificirani u sadašnjoj situaciji.

Ključna poboljšanja trebaju biti ostvarena kroz:

- angažiranje stručnog osoblja za razvoj i implementaciju novih programa
- edukaciju dosadašnjeg osoblja za nove programe
- rješavanje nedostatka financijskih sredstava
- rješavanje prostora za Mediateku

U smislu novih pristupa pribavljanju sredstava, razvili smo strategiju koja podrazumijeva

- razvijanje usluga koje se mogu naplatiti (samoodrživost)
- jačanje međusektoralne suradnje (povezivanje sa poslovnim-javnim sektorom)
- potraga za novim donatorima, EU, inozemne zaklade, tvrtke

Provedbu strateškog plana pratiti ćemo periodičnom analizom, svakih šest mjeseci, kroz

- provedbu projekata,
- praćenje prikupljanja sredstava
- procjena uspješnosti pronalaženja grupa donatora
- praćenje uspješnosti zapošljavanja i edukacije novog osoblja
- razvoj vlastitih prihoda do 20% od ukupnih sredstava
- pozitivan napredak u lokalnoj zajednici
- evaluacijske mjere će se provoditi putem anketa, istraživanja potreba u lokalnoj zajednici, te statističkim mjerilima: vrsta usluga i broj korisnika.