



Zagreb, Bauerova 6

MB: 1843265

tel: 01/4828-774

fax: 01/4828-775

e-mail: office@omg.hr

## VIZIJA

**Stvaranje društva jednakih prilika za sve građane, u kojem senzibilizirani građani donose informirane odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini.**

«Otvorena medijska grupacija» - O.M.G. je udruga osnovana s ciljem promicanja i unaprijeđivanja civilnog društva i zaštite ljudskih prava, pogotovo mladih osoba, spajanjem modernih tehnologija i umjetnosti, poglavito filmske umjetnosti; osvještavanja mladih i promicanja vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke.

Udruga okuplja mlade ljude kojima je želja da svoje stručno znanje i iskustvo upotrijebe u svrhu promicanja ljudskih prava i vrijednosti demokracije. Naše iskustvo uključuje produkciju, organizaciju, osmišljavanje medijskih kampanja, te zakonitosti i utjecaj medija.

O.M.G. je kreativno osmislio i realizirao brojne medijske kampanje za osvještavanje, dokumentarne, igrane i animirane filmove s raznim partnerima.

O.M.G. je osmislio i proveo brojne medijske kampanje s ciljem osvještavanja o raznim društvenim temama, a prvenstveno koje se bave prevencijom i borbom protiv traffickinga i nasilja nad ženama. Za Ured za ljudska prava producirali smo kampanje «**Tolerancija znači život**» protiv nacionalne i rasne diskriminacije (2004), «**Zaustavimo trgovanje ljudima**» (2004, protiv trgovanja ženama) koja se sastojala od TV spota i jumbo plakata i citylighta, koja je bila vrlo zamijećena te je dobila najviše ocjene donatora, prvenstveno USAID-a; zatim «**Zaustavimo trgovanje ljudima**» (2005, protiv trgovanja djecom) u kojem je sudjelovala Bojana Gregorić kao Unicef-ova ambasadorica dobre volje, koja je uspjeh postigla zahvaljujući vlastitom trudu i radu..

U 2008. godini radili smo i kampanju „**Prijavite trgovanje ljudima**“ namijenjenu potencijalnim klijentima usluga žrtava trgovanja ljudima u kojoj je sudjelovao poznati hrvatski nogometaš **Davor Šuker**. Kampanja je realizirana unutar Twinning projekta CARDS 2004 između **Ludwig Botzmann Instituta za ljudska prava** iz Beča i **Ureda za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske**. Kampanja je posebno upućena nogometnim navijačima i prikazivana je na Hrvatskoj televiziji za vrijeme Europskog nogometnog prvenstva.

U 2006. godini sudjelovali smo u osmišljavanju i realizaciji medijske kampanje „**Prijavite nasilje nad ženama**“ koju su sufinancirali **UNHCR, UNDP, OESS, Veleposlanstvo Kraljevine Norveške, Veleposlanstvo Kraljevine Nizozemske, Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske, Ministarstvo unutarnjih poslova, Odbor za ravnopravnost spolova Hrvatskog sabora i Hrvatski Crveni križ**. TV spot produciran u sklopu kampanje prikazan je na **HRT-u, RTL-u** i na uglednoj njemačko-francuskoj televiziji **ARTE**. Izvrsnu suradnju ostvarili smo i s multipleksom **Cinestar u Branimir centru** u Zagrebu, koji je emitirao spot „Prijavite nasilje nad ženama“ prije



projekcija filmova i tako nam omogućio još jedan vid promocije i dodatnu vidljivost.

Za Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti radili smo promidžbeni spot u sklopu kampanje Vijeća Europe „**Svi različiti, svi jednaki**“.

Realizirali smo i promidžbeno-edukativni film „**Najteža priča**“ o afirmaciji prava i reintegraciji u društvo osoba s invaliditetom, koji je financiralo Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, a koji je emitiran na Hrvatskoj televiziji. Uz film smo pokrenuli i humanitarnu kampanju u suradnji s Večernjim listom i Arenom i pomogli akterici filma da prikupi novac potreban za rehabilitaciju.

Tijekom 2007. i 2008. godine provodili smo projekt „**Nacionalna kampanja za prevenciju rodno uvjetovanog nasilja**“ na kojoj smo surađivali s udrugom CESI, a koju su financirali **Europska komisija, Veleposlanstvo Kraljevine Nizozemske, Veleposlanstvo Kraljevine Norveške, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, CARE International, Veleposlanstvo Finske i Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti**. Otvorena medijska grupacija zadužena je za osmišljavanje, kompletnu realizaciju, planiranje i provođenje medijske kampanje koja je značajan dio projekta. Medijska kampanja sastoji se od 4 spota i billboard plakata na temu obiteljskog nasilja, silovanja u vezi i traffickinga, dok četvrti TV spot pokazuje da su tri prikazane teme zapravo rodno uvjetovano nasilje. Slogan kampanje je „**Šutnja nije zlato**“ (suprotno poslovice „šutnja je zlato“) i svi spotovi su emitirani na **Hrvatskoj televiziji i RTL Televiziji**. Obje televizije dale su medijski prostor za kampanju bez naknade, a do kraja rujna 2008. godine, do kad je trajala kampanja, procijenjena vrijednost medijskog prostora je preko **17.000.000,00 kn**. Medijski pokrovitelji kampanje bili su i **P.I.O.** koji je osigurao besplatna plakatna mjesta za jumbo plakate na teritoriju cijele Hrvatske u vrijednosti od oko **200.000,00 kn**, te **Večernji list** koji je ustupio medijski prostor u vrijednosti od **63.052,00 kn**.

Kampanja „**Šutnja nije zlato**“ ima veliki odjek u javnosti što se najbolje može vidjeti kroz blogove i forume na internetu, gdje su ljudi, nakon što su vidjeli neki od spotova, pokrenuli čitave rasprave o pitanju nasilja u obitelji. Takve online rasprave događaju se i u Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Srbiji, gdje ljudi mogu vidjeti Hrvatsku Televiziju i/ili RTL te su bili u mogućnosti vidjeti spotove. **Za ovu kampanju je OMG dobio nagradu ERSTE fondacije (u Beču) za najbolju europsku kampanju.**

Osmislili smo i realizirali smo i **kampanju za afirmaciju i promicanje prava žena s invaliditetom „One mogu sve“**, s ciljem osvješćivanja javnosti o mogućnostima i dosezima žena i djevojčica s invaliditetom i naglaskom na afirmaciju njihovih prava i poboljšanje položaja. Kampanja se sastoji od produkcije i prikazivanja edukativnog TV spota kroz koji se pokazuju primjeri uspješnosti žena i djevojčica s invaliditetom i kako mogu kvalitetno doprinijeti zajednici i cjelokupnom društvu. Kampanju su financirali **Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Svjetska banka i Gradski Ured za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba**. Izuzetno smo ponosni da protagonistice ovog spota nisu glumice, već žene s invaliditetom i to s velikim dostignućima. Sanja Fališevac je poznata kiparica koja je i slijepa i gluha, Marta Krmpotić je gluha ali uživa plesati, a Božana Dejanović je intelektualka koja je u u invalidskim kolicima nakon prometne nesreće. Ali „one mogu sve“ i to je i poruka ove kampanje. Naš je cilj i želja da ohrabrimo sve žene s invaliditetom te educiramo gledatelje o njihovim mogućnostima, hrabrosti i dostignućima.

Povodom lokalnih izbora u svibnju 2009. godine, realizirali smo **Spot za promicanje zastupljenosti žena na predstojećim lokalnim izborima – „Uključite se!“**. Cilj projekta je osvješćivanje javnosti, a osobito žena, o potrebi ravnopravne zastupljenosti žena i muškaraca u



predstavničkim tijelima i tijelima izvršne vlasti. Kampanju su financirali **Ured za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, Veleposlanstvo Finske, Veleposlanstvo Kraljevine Nizozemske i Grad Zagreb**. Spot je realiziran u dvije verzije – 40 sekundi i 20 sekundi, a prikazivao se tijekom travnja i svibnja 2009. godine na HTV-u kao javnoj televiziji, te na RTL Televiziji i Novoj TV. U ovom spotu su sudjelovale mnoge poznate osobe iz javnog života Hrvatske - dr.med. Darko Matić, specijalist kirurg, Oliver Mlakar, televizijski voditelj, Viktor Drago, modni dizajner, Nenad Šepak, predsjednik Udruženja ugostitelja Zagreb, Dražen Sirišćević, direktor koncertne dvorane „Vatroslav Lisinski“ i urednik emisije „Opera Box“, Luka Nižetić, pjevač, Davor Gobac, pjevač, Vladimir Paar, profesor fizike i akademik, Miroslav Čiro Blažević, nogometni trener, Željko Tomac, televizijski i radijski voditelj i Tony Cetinski, pjevač.

U toj kampanji poznate hrvatske osobe – muškarci – izgovarali su afirmativne rečenice o ženama, na primjer: „Žene uspješno obavljaju više stvari odjednom“. Bilo je vrlo zabavno slušati sve te muškarce kako izgovaraju tako pozitivne rečenice o ženama, pa makar to trajalo samo nekoliko dana – tijekom snimanja kampanje.

Osim ovih projekata, surađivali smo s udrugom «**B.A.B.E.**» na pripremi izrade dokumentarnih filmova unutar projekta «Potpora slobodnim i nezavisnim medijima na Zapadnom Balkanu». Za **UNHCR** radili smo adaptaciju filmova o izbjeglicama povodom Svjetskog dana izbjeglica te adaptaciju TV spotova za **Ured Ujedinjenih naroda za kontrolu droga i prevenciju kriminala**.

Ostvarili smo odličnu suradnju s **UNDP**-om u Hrvatskoj – bili smo uključeni u organiziranje obilježavanja **62. godišnjice osnivanja UN-a**, 15 godina od kad je Hrvatska postala članica UN-a, kao i proslave postajanja Hrvatske nestalnom članicom Vijeća sigurnosti. Članice Upravnog odbora **OMG**-a Anita Juka i Maja Vukić bile su i članice **Koordinacijskog odbora** za provedbu akcije „**Manje oružja – manje tragedija**“, nacionalne kampanje za povrat ilegalnog oružja koji provodi UNDP i Ministarstvo unutarnjih poslova. Anita Juka bila je Nacionalna koordinatorica za kampanju Vijeća Europe „**Svi različiti–svi jednaki**“ za Hrvatsku.

2004. godine **OMG** je organizirao središnje obilježavanje **Međunarodnog dana ljudskih prava** na Cvjetnom trgu u Zagrebu za Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske. U sklopu obilježavanja održana je i humanitarna akcija čiji je prihod išao **Specijalnoj bolnici za kronične bolesti dječje dobi Gornja Bistra**, u kojoj su sudjelovale mnoge poznate osobe koje su prodavale robu dobivenu od sponzora. Medijska pažnja koju je ova akcija privukla omogućila je mnoge slijedeće humanitarne akcije, koje su rezultirale donacijama kojima se poboljšavaju uvjeti u Specijalnoj bolnici.

Organizirali smo i **humanitarnu aukciju kostima** iz filma «100 minuta Slave» u sklopu akcije «Vaša minuta slave». Sudjelovali smo i u organizaciji Međunarodne konferencije protiv trgovanja ljudima u Cavtatu u listopadu 2005., kao i u organizaciji obilježavanja Međunarodnog dana ljudskih prava na Cvjetnom trgu 2005. godine, na Trgu bana Josipa Jelačića 2006. i 2007. godine, te u Hrvatskom narodnom kazalištu u Zagrebu 2008. godine.

**OMG** je producirao i nekoliko dokumentarnih filmova koji promoviraju ljudska prava.

Film «**Panj pun olova**» redatelja Branka Schmidta govori o nemogućnosti bivših hrvatskih branitelja da se socijaliziraju u današnje hrvatsko društvo. Kroz priču o jednom veteranu, film upoznaje gledatelje sa stanjem branitelja te propituje odnos države i društva prema braniteljima, kao i branitelja prema novom društvu u kojem žive. **Film je prikazan na 16. Danima hrvatskog filma gdje je osvojio nagradu za Najbolji scenarij, te na 13. Sarajevo Film Festivalu u natjecateljskoj sekciji dokumentarnog filma, među 20 filmova iz 15 zemalja regije.** Film je nakon toga prikazan na festivalima: **Free Zone u Beogradu, CineDays Film Festival u**



Skopju, Punto de Vista Film Festival u Španjolskoj, ZagrebDoxu, festivalu FEST u Beogradu, najutjecajnijem svjetskom festivalu dokumentarnog filma Hot Docs u Torontu, Rozstaje Film Europey u Lublinu (Poljska), Međunarodnom festivalu kratkog filma u Oberhausenu i Međunarodnom festivalu kratkog filma u Hamburgu, festivalu Dokufest u Prizrenu (Kosovo) i Split Film Festivalu. Film je sudjelovao i na Međunarodnom iranskom festivalu dokumentarnog filma „Cinema verite“ u Teheranu, Međunarodnom festivalu kratkog filma u Uppsali u Švedskoj, Međunarodnom festivalu dokumentarnog filma u Jihlavi (Češka republika), Verzio Film Festivalu u Budimpešti (Mađarska), Međunarodnom festivalu ljudskih prava u Nürnbergu, te i u posebnom programu „Poslije pobjede“ Međunarodnog filmskog festivala u Rotterdamu. Film je prikazan na Hrvatskoj televiziji i na finskoj javnoj televiziji YLE.

Dokumentarni film «**Vrt plavih ruža**» redatelja Mladena Santrića govori o Specijalnoj bolnici za kronične bolesti dječje dobi Gornja Bistra, u kojoj živi stotinjak djece s najtežim malformacijama i o značaju volontera za rad Bolnice i život djece koja su tamo smještena. Film je također prepoznat kao vrijedan doprinos prepoznavanju ovog problema, te je prikazan na Hrvatskoj televiziji već sedam puta te je dobio pohvale Programskog vijeća i mnogih gledatelja koji su nakon prikazivanja filma zvali Službu za gledatelje HRT-a. Film je također prikazan i na RALu. **Film je nagrađen na 22. katoličkom festivalu filma i multimedije u Poljskoj kao i na 11. TV festivalu u Baru kao najbolji dokumentarni film za emotivno duboko angažiranu priču o volonterima koji rade sa djecom s posebnim potrebama poklanjajući im pažnju, razumijevanje i ljubav, a primajući od njih mnogo više – znanje o ljepoti življenja, a redatelj Mladen Santrić dobio je nagradu za najbolju režiju za delikatnost i odmjerenost u režiranju osjetljive i potresne teme vezane za život djece sa posebnim potrebama. Nakon prikazivanja ovog dokumentarnog filma pokrenuto je mnogo humanitarnih akcija koje su doprinijele poboljšanju života djece u Gornjoj Bistri.**

Film «**Što sa sobom preko dana**» redateljice Ivone Juka govori o zatvorenicima u Kaznionici Lepoglava i propituje načine resocijalizacije u hrvatskim zatvorima. **Film je prikazan na brojnim međunarodnim festivalima na kojima je dobio brojne nagrade, uključujući nagradu za Najbolji dokumentarni film na „goEast Film Festivalu“ (Njemačka, Wiesbaden) za „ohrabrujući film koji nudi duboku analizu života tri zatvorenika koji prolaze proces oslobađajuće transformacije kada su dobili mogućnost da sudjeluju u kazališnoj predstavi“; zatim tri nagrade na 15. Danima hrvatskog filma – Grand Prix kao najbolji hrvatski film te godine, Nagradu „Oktavijan“ za najbolji dokumentarni film koji dodjeljuje Društvo hrvatskih filmskih kritičara i nagradu žirija za najbolju montažu. Na Sarajevo Film Festivalu film je osvojio Zlatno srce Sarajeva za najbolji dokumentarni film, dodijeljeno prvi put te godine. Početkom studenog 2008. godine film je sudjelovao na Međunarodnom festivalu dokumentarnog filma DokMa u Mariboru gdje je nagrađen kao Najbolji međunarodni dugometražni film. Film je također prikazan na prestižnim festivalima u Montrealu, Ljubljani, Sofiji, Motovunu, Kalkuti i Sao Paulu, Festivalu autorskog filma u Beogradu te Međunarodnom festivalu mediteranskog dokumentarnog filma u Ateni.**

Upravo zbog svoje umjetničke kvalitete film je dobio potporu **Ministarstva kulture** za prebacivanje na 35mm filmsku vrpcu, što je omogućilo da bude jedan od rijetkih dokumentarnih filmova koji su imali kino distribuciju u Hrvatskoj. Zbog svoje poruke, film je dobio preporuke **Agencije za odgoj i obrazovanje, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Ureda za ljudska prava Vlade RH i prof.dr. Ksenije Turković, prorektorice Sveučilišta u Zagrebu i pročelnice Katedre za kazneno pravo na Pravnom fakultetu**, kao i potporu **Vladinog Ureda**



**za suzbijanje zlorabe opojnih droga.** Tijekom 2008. i 2009. godine provodili smo projekt prikazivanja dokumentarnog filma studentima, učenicima sedmih i osmih razreda osnovnih škola i učenicima srednjih školama u Hrvatskoj, koji je podržao Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske. Održana je 91 projekcija u 81 mjestu/gradu a film je vidjelo ukupno, i 12.266 učenika osnovnih i srednjih škola.

„**Tata od formata**“ je dokumentarni serijal kojem je cilj promocija odgovornog roditeljstva i jačanje društvene svijesti o važnosti uloge oca u odgoju djeteta. Kroz prikaz roditelja iz raznih krajeva Hrvatske, različitog imovinskog statusa i obrazovanja, obitelji koji imaju više djece i onih kojima je to prvo dijete, serijal pokazuje veselje roditeljstva i značaj koji roditelji imaju u životu djeteta, a naročito uloga oca – njihovo očekivanje te zatim i snalaženje u toj ulozi. Projekt financiraju **Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Grad Zagreb**, u projekt je uključena i **Hrvatska televizija**, a povezan je i s regionalnim projektom **Becoming Dad** koji O.M.G. provodi u partnerstvu s Vertigom iz Slovenije, FIST-om iz Sarajeva i SEE Filmom iz Beograda, koji financira Europska komisija kroz program **IPA 2007 Regional Civil Society – Media Programme: Support to TV Media Productions**. Unutar tog projekta održali smo i dvije radionice – jednu za dizajnere zvuka, a drugu za direktore fotografije. Predavači na radionicama bili su poznati dizajner zvuka **Kirk Francis**, koji je osvojio **Oscara** za zvuk na „**Bourneovom Ultimatumu**“, kao i dvije **BAFTA** nagrade (British Television and Film Academy Awards) za „**Bourneov ultimatum**“ i „**L.A. povjerljivo**“, za koji je također bio i nominiran za **Oscara**. Radionicu za direktore fotografije držali su **Bill Butler, Oliver Stapelton i Paolo Cascio**. Bill Butler dobitnik je **Nagrade za životno djelo Američke udruge snimatelja**, a bio je i nominiran za **Oscara** za film „**Let iznad kukavičjeg gnijezda**“ **Miloša Formana**. Njegov rad uključuje filmove „**Ralje**“ **Stevena Spielberga**, filmove „**Rocky**“ II, III i IV, „**Prisluškivanje**“ **Francisa Forda Coppole**, „**Briljantin**“ i mnoge druge. **Oliver Stapelton** direktor je fotografije na brojnim filmovima redatelja **Lassea Halstroma** kao što su „**Kućna pravila**“, „**Casanova**“, „**Prijevara**“ i drugi, bio je dugogodišnji suradnik **Stephena Frearsa** i radio je na brojnim poznatim filmovima kao što su „**Ned Kelly**“, „**Buffalo Soldiers**“, „**Prisila na brak**“, „**San ljetne noći**“, „**Vodeni konj**“ i mnogi drugi. **Paolo Cascio** dobitnik je **nagrade Međunarodnog udruženja snimatelja**, i radio je na preko 30 filmova.

„**Slatko-gorko**“ redatelja **Tomislava Fiketa** dokumentarni je film o problemu ovisnosti o alkoholu, koji mladima ukazuje na dugoročne posljedice konzumiranja alkohola.

U suradnji s udrugom **CESI** realizirali smo dokumentarni film «**Vidi mene!**» unutar projekta «**Aktivni, vidljivi i osnaženi**» s ciljem povećanja vidljivosti civilnog sektora u Hrvatskoj, koji prikazuje kako su nevladine organizacije važni inicijatori promjena u svakom društvu, doprinoseći poboljšanju socijalnih uvjeta i realizaciji socijalne pravde u društvu. Film je prikazan na Hrvatskoj televiziji i na TV Jadran, RI kanal i OTVu.

Uz svaku aktivnost i projekt koji provodimo, uvijek postoji nastojanje da direktno pomognemo nekoj osobi, ustanovi. Nakon produkcije dokumentarnog filma „**Vrt plavih ruža**“ u suradnji s Uredom za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske organizirali smo humanitarnu akciju u kojoj su poznate osobe – pjevači, glumci, sportaši – prodavali krafne i božićnu pšenicu, a direktnim donacijama uključile su se i tvrtke te je prikupljeno 40.000 kn za obnovu zgrade u kojoj borave volonteri. To je bila samo prva u nizu akcija koje su slijedile. Nakon prikazivanja filma na televiziji, mnogi su se gledatelji odlučili na samostalno darivanje, a kroz forum na internetu pitali su jedni druge na donacije. Naša je najveća radost što je nedugo poslije i jedna djevojčica iz bolnice posvojena i sada živi u obitelji jedne volonterke. Još uvijek dobivamo upite ljudi koji bi željeli pomoći pacijentima bolnice.



Udruga je korisnica institucionalne potpore koju je dodjelila Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva.

Ključni donatori udruge do sada bili su:

Europska komisija  
UNHCR  
UNDP  
Svjetska banka  
European Cultural Foundation  
Grad Zagreb  
Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske  
Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti  
Nizozemsko Veleposlanstvo  
Norveško Veleposlanstvo  
Finsko Veleposlanstvo  
Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva  
Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja  
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta  
Ured za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske