



*Izveštaj o radu udruge Otvorena medijska grupacija
u 2019. godini*

Udruga Otvorena medijska grupacija

korisnik je institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva

1. Institucionalna podrška

Godina 2019. je bila prva godina provedbe institucionalne podrške koju smo dobili od Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, a omogućila nam je da vse pažnje usmjerimo organizacijskom institucionalnom razvoju organizacije.

2. Pitcher Perfect - trodnevna međunarodna filmska radionica



U petak, 27. rujna, 2019. održana je trodnevna međunarodna filmska radionica Pitcher Perfect, pod vodstvom kanadske konzultantice Jan Miller. Trodnevno događanje održano je u Double Tree by Hilton hotelu, u organizaciji udruge Otvorena medijska grupacija i produkcijske kuće Četiri film.

Bio je to prvi ovakav događaj u Zagrebu, u sklopu kojeg osim Jan Miller, međunarodne konzultantica za kanadsku udruhu proizvođača medija – CMPA, direktorica Trans Atlantic Partnersa (TAP) te više međunarodne suradnice za

predstavljanje njemačkog Erich Pommer instituta, gostovala i Katie Mustard, jedna od najvažnijih producentica mlađe generacije prema izboru istaknutog časopisa Variety i producentica najpoznatije svjetske VOD platforme Netflix te Mimi Steinbauer, predsjednica distributerske tvrtke Radiant Films International, suradnica na nizu Oscarom nagrađenih filmova kao što su Gospodar prstenova, Matrix, Narednik James i mnogim drugima.

Prvi puta je netko od predstavnika Netflix, najveće svjetske VOD platforme dostupne u 190 zemalja, koja broji preko 135 milijuna pretplatnika, došao je u Hrvatsku održati predavanje, a ujedno se radilo i o prvoj radionici za prezentaciju projekata kojeg su predvodili vodeći filmski stručnjaci Sjeverne Amerike.

Na radionici je prisustvovalo i osam producenata iz cijele Europe, koji razvijaju nove dugometražne igrane filmove, a željeli su unaprijediti znanje o prezentaciji projekta, uvježbati svoj *pitch* te naučiti kako u kratkom vremenu zainteresirati strane donatore i partnere da investiraju novac i vrijeme baš u njihov projekt. Radionicu je podržalo Veleposlanstvo SAD-a u Hrvatskoj, Veleposlanstvo Kanade u Hrvatskoj, Hrvatski audiovizualni centar, Društvo hrvatskih filmskih redatelja, Grad Zagreb, te u svojstvu sponzora restorani: Vinodol, Korkyra, Biblos i Sofra Point.

3. PAL_Push_Entrepreneurship

Projekt pod nazivom „PAL mreža za romsko poduzetništvo“ u okviru programa Erasmus + „KA2-Suradnja za inovacije i razmjenu dobrih praksi“ ima za cilj poboljšanje romskih poslovnih inicijativa



i samozapošljavanja u Češkoj (LP), Albaniji, Belgije, Bugarske, Hrvatske, Grčke, Italije i Slovenije, a sufinancira ga Europska unija.

Projekt je proveden zaključno s rujnom 2019. u sinergiji partnera iz 8 različitih zemalja. Prijavitelj projekta je RomPraha (Češka), a partneri su Univerzitetni Rehabilitacijski Institut Republike Slovenije-Soca, Slovenia (Slovenija), Fondazione Leone Moressa (Italija), UC Limburg (Belgija), Anatoliki-Development Agency of Eastern Thessaloniki' s Local Authorities, Greece (Grčka), OECON GROUP _ Bugarska (Bugarska), Otvorena medijska grupacija (Hrvatska) i Shoqata Shqiptare e Ambientalisteve Industriale (Albanija).

Projekt ima za cilj razviti sveobuhvatan pristup u obuci i zapošljavanju kako bi se ubrzala integracija Roma i podržala provedba nacionalnih strategija uključivanja i preporuka za integraciju Roma kroz sudjelovanje Roma.

Ciljevi projekta, u skladu s odabranim prioritetima, su (1) Poboljšanje poduzetničkih kompetencija Roma koji namjeravaju pokrenuti poduzetnički poduhvat, (2) Povećanje znanja i vještina za osnivanje i upravljanje subjektima poduzetništva, (3) Isporuka alata za razvoj poduzetničkih kompetencija, (4) Pomoći budućim romskim poduzetnicima predstaviti poduzetničku ideju koju žele razviti.

Otvorena medijska grupacija sudjelovala je u provedbi slijedećih komponenti projekta:

3.1. Sudjelovali smo u izradi sadržaja za webinare

Osnovni je cilj webinara pomoći mladim romskim poduzetnicima da započnu i razvijaju svoju poslovnu ideju i tvrtku. Nastale su kao rezultat projekta „PAL mreža za podršku romskom poduzetništvu“ i iz zajedničkog rada stručnjaka iz 8 europskih zemalja.

Pripremljeno je 13 mrežnih besplatnih tečajeva za učenje o poduzetništvu a te video konferencije koriste internet za povezivanje publike s domaćinima webinara. Na kraju svakog webinara pripremljena su pitanja i odgovori koji odgovoraju na moguća pitanja gledatelja.

Više od 120 osoba pratilo je hrvatsku verziju webinara na <http://www.palpush.eu/learners-material/>

3.2. Igrica Enter Preneur

Inovativni pristup u dizajnu projekta uključuje razvoj i testiranje igre kojoj je namjera poticanje sticanje poduzetničkog znanje među Romima. Igra ima 121 pitanje na koje se odgovara i usko je povezana s platformom E-learning o poduzetništvu na projektu PAL Push (webinari). Igra je izgrađena kao kviz igra a čini je 121 pitanje na koje se odgovara. Pitanja u online igri definirana su

kako bi istakla najvažnije pojmove i činjenice iz svake lekcije i omogućila proces učenja budućih romskih poduzetnika. Igra Enter Preneur može se igrati pojedinačno ili protiv drugih igrača na devet različitih jezika a tehnički priručnik za igru dostupan je na istih devet jezika).

Link: <http://www.palpush.eu/>. Igricu je moguće igrati na 8 jezika iz kojih dolaze partneri na projektu i engleskom kao 9. jeziku.

3.3. Kamp za mlade Rome, buduće poduzetnike

Pal Push Team organizirao je petodnevni poduzetnički kamp od ponedjeljka do petka, 1. do 5. travnja 2019. godine, kako bi podržao 16 Roma u stjecanju znanja i vještina o poduzetništvu te im pomogao u razvoju njihovih poslovnih ideja i razviti vlastite poslovne planove.

Poduzetnički kamp za mlade Rome sudionicima je pružio znanje i vještine kombinacijom različitih metoda predavanja, vježbi i prevođenja ideja u posao. Sudionici su imali priliku učiti od stručnjaka partnera, steći sveobuhvatno razumijevanje ključnih čimbenika unutar poslovnog sektora u zemlji partnera, razumjeti što je potrebno za realizaciju njihove poslovne ideje. Otvorena medijska grupacija je iz Hrvatske na kamp uputila 2 mlade Romkinje iz Međimurske županije.

Sudjelovali smo u Pragu na sastanku nadzornog odbora te na sastanku u Sofiji koji je ujedno bio i završni sastanak projekta a na njemu smo planirali kako partneri mogu nastaviti zajedno provoditi neke od započetih aktivnosti.



4. Glazbenom podukom do digitalne i medijske pismenosti

Projekt „Glazbenom podukom do digitalne i medijske pismenosti“ na pristupačan, zabavan i kreativan način je ciljao podići digitalnu i medijsku pismenost srednjoškolaca te ih iz konzumenata pretvoriti u proizvođače digitalnih medijskih sadržaja. Nakon obrazovanja nastavnika za e-learning i produkciju audiovizualnih sadržaja, napravljena je e-learning platforma za učenje sviranja 4 instrumenta i pjevanje za pop i jazz glazbu. Tijekom provedbe projekta učenici uče svirati rabeći

on-line sustav, te uče snimati AV materijale o svom napretku koje mogu učiniti dostupnima na adekvatnoj on-line platformi za to.

GŠ Ladislav Račić je bila nositelj provedbe projekta u kojem je pripremljeno 1200 video klipova za 150 modula za učenje sviranja 4 instrumenta važna u pop i jazz glazbi (gitara, bas gitara, klavijature, bubnjevi) te za pjevanje uz pomoć svog dugogodišnjeg nastavnog osoblja. Tih 150 modula je spremno za e-learning platformu. Organizirat će edukaciju za odgojno-obrazovno osoblje o uspostavljanju i upotrebi e-learning sustava.

Partneri na projektu su bili SŠ Marko Marulić i Otvorena medijska grupacija koja je u sklopu ovog projekta pripremila i snimila 1200 video klipova za 150 modula za učenje sviranja i pjevanja, a osim toga smo organizirali i ciklus radionica za odgojno-obrazovno osoblje (2 dvodnevne radionice) o produkciji, post-produkciji te digitalnoj distribuciji audiovizualnih materijala u kontekstu povećanja digitalne i medijske pismenosti učenika, te 2 dvodnevne radionice za učenike (ukupno 40) na kojima je učenike podučila snimanju, montaži i uploadu audiovizualnih sadržaja. Naglasak na tim radionicama je bio na snimanju mobitelom, upotrebi besplatnih ili jeftinih post produkcijskih softvera te zakonitosti uploada.

5. S.O.L.O. Mama/Tata - Svjesne Odgovorne Legitimne Obitelji

Opći cilj projekta je doprinijeti aktivnoj podršci obiteljima osvještavanjem javnosti i poslodavaca o pravima i potrebama za prilagodbama radnog vremena shodno potrebama jednoroditelja.

Ovim projektom smo direktno pružili podršku zaposlenim jednoroditeljima provođenjem kampanje koja je uključivala roditelje i poslodavce s ciljem lakšeg usklađivanja obiteljskih i poslovnih obveza temeljem fleksibilnijeg pristupa u organizaciji radnog vremena roditelja u jednoroditeljskim obiteljima.

Provedeno je istraživanje s 5 jednoroditeljskih obitelji (fokus grupa) kojom su dobiveni odgovori o njihovim problemima i mogućnostima usklađivanja poslovnih i privatnih obveza.

Nakon provedene fokus grupe izrađena je brošura o pravima jednoroditelja te je 373 poslodavca educirano o potrebama i pravima jednoroditelja iz radnog odnosa putem brošure koja im je poslana na e-mail adrese. Više na <http://www.omg.hr/wp-content/uploads/Prava-roditelja-u-jednoroditeljskim-obiteljima.pdf>

Također, poslodavci koji su primili brošuru primili su i link na video animaciju. Provedena je kampanja u kojoj je na društvenim mrežama distribuirana video animacija koja je informativna te potiče na proučavanje brošure. Više na <https://vimeo.com/366191552>.

Ovaj projekt je za sobom ostavio postojanje novih lako dostupnih i lako razumljivih pouzdanih izvora o pravima roditelja iz jednoroditeljskih obitelji koji opisuju osnovna prava i kako do njih doći te navedenom referentnom listom organizacija u kojima jednoroditelji mogu dobiti pomoć.

Poslodavci također na jednom mjestu imaju popis prava koje moraju omogućiti svojim zaposlenicima u specifičnom statusu.

6. Robotics 4.0 All project

Otvorena medijska grupacija je jedan od partnera iz sedam EU zemalja koji surađuju na projektu Robotics 4.0 All od listopada 2018. Projekt je sufinanciran iz ERASMUS + KA-202-Strateških partnerstava za strukovno obrazovanje i osposobljavanje pod pokroviteljstvom DIKA - Norveške agencije za mobilnost.

Projekt ima za cilj razvoj kompetencija kroz STEM obrazovanje iz robotike na temelju LEGO Mindstorm robotike za tinejdžere od 13 do 16 godina. Ove vještine i kompetencije pomoći će našim ciljanim skupinama i korisnicima da budu bolje pripremljeni i opremljeni za buduće obrazovne i profesionalne izazove s obzirom na novo digitalno doba koje je pred nama i četvrtu industrijsku revoluciju (Industrija 4.0).

Provedba prve godine dvogodišnjeg projekta je pri kraju a predviđeni su slijedeći setovi aktivnosti:

- Provesti europsko istraživanje i analize trenutnog stanja STEM-a i obrazovanja iz robotike u 7 zemalja i pripremiti preporuke donositeljima odluka
- Pripremiti inovativni kurikulum za obrazovanje iz robotike koji će kombinirati najbolje prakse i popuniti utvrđene nedostatke
- Osposobiti trenere i edukatore u području STEM / robotike za obrazovnu metodologiju sadržanu u novopripremljenom kurikulumu
- Obučiti tinejdžere (u dobi od 13 do 17 godina) da dizajniraju, grade i programiraju robote primjenjujući STEM koncepte na lokalnim Robocampovima iz kojih će se regrutirati sudionici/ice koji će kao timovi sudjelovati na Transnacionalnom Robocampu

Istraživanje i analiza koje je provedeno u sedam zemalja i usmjereno na političke inicijative i / ili smjernice regionalnih i nacionalnih obrazovnih tijela relevantnih za STEM obrazovanje i robotiku, dostupno je na web stranici <https://robotics4all.eu/research.html>. Sva nacionalna izvješća o istraživanju su integrirana u izvješće na engleskom.

Inovativni kurikulum za obrazovanje iz robotike koji će kombinirati najbolje prakse partneri izrađuju i usklađuju, a radi prikupljenih povratnih informacija od nastavnika, uvjereni smo kako će biti koristan i prihvaćen od nastavnika u području robotike.

Otvorena medijska grupacija je ostvarila suradnju s Osnovnom školom Ivo Andrić te smo na obuku za trenere i nastavnike održanom u razdoblju od 12-14.11.2019. u Bodo (Norveška) uputili dvije nastavnice koje će s nama pripremiti nacionalni Robocamp za tinejdžere od 13 do 17 godina.

6. „RESTART" (RE - resocijalizacija & start)

Projekt RESTART kroz partnerstvo dva OCD-a (Otvorene medijske grupacije i Udruga "Crne mame") želi pripomoći reintegraciji maloljetnika u post-penalnom periodu u vlastite lokalne zajednice. Vođenjem grupa samo-pomoći i mentorstvom koje pomaže uključivanju u obrazovni sustav ili na tržište rada temeljito educirani volonteri branitelji će u 7 županija pomoći reintegraciji najmanje 30 maloljetnika i starijih punoljetnika. Kako bi lokalne zajednice bile spremne prihvatiti povratnike, provest će se lokalizirane javne kampanje osvještavanja široke javnosti lokalnih zajednica.

Projekt traje 18 mjeseci (kolovoz 2019. – siječanj 2021.)

Iznos bespovratne podrške iznosi 1.128.015,22 HRK i pokriva sve troškove projekta. Bespovratna podrška je dodijeljena iz OP "Učinkoviti ljudski potencijali" koji se financira iz Europskog socijalnog fonda u financijskom razdoblju 2014.-2020. (UP.04.2.1.05.0009) te iz proračuna RH.

Udruga Crne mame i OMG su u kolovozu započeli s pripremama, a prva edukacija za volontere, veterane iz Domovinskog rata održana je 29. studenog 2019. Educirani volonteri će mentorirati starije maloljetnike i mlađe punoljetnike koji su izašli iz penalnog sustava i vratili se u svoje lokalne sredine. Na edukacijama su stjecali znanja i usvajali potrebne vještine za budući volonterski rad. Pod vodstvomiskusne psihijatrice mg. sci. med. Elvire Koić i psihologinje Magdalene Živković učili su što je patološko, a što normalno (i postoji li granica), kako se trans-generacijski prenosi PTSP i još mnogo toga. Uslijedit će za nekoliko tjedana druga a potom i treća edukacijska radionica.

7. Zajedno do mladih poduzetnika

Projekt Zajedno do mladih poduzetnika se provodi na području Grada Zagreba. Navedeni projekt obrađuje temu samozapošljavanja i poduzetništva među mladima. Putem educiranja i informiranja mladih ljudi s područja Zagreba o zelenom poduzetništvu i samozapošljavanju, projekt usmjerava i potiče mlade na aktivno bavljenje zelenim poduzetništvom. Kroz aktivnosti projekta 20 mladih je dobilo kvalitetniju sliku o poduzetništvu, moći će razvijati svoje poduzetničke ideje i dobiti punu podršku u provedbi istih. Radionica „Želim li biti poduzetnik/poduzetnica“ usmjerena je na mlade i poduzetništvo, a potaknula je mlade na poduzetnički način razmišljanja, pružila im potrebne informacije, savjete, obuku i mentorstvo.

8. Laurie Hutzler -"Emocionalni alati: Dođite Do Srži Priče! – Master Class Zagreb 2019.

„The Saturday Sessions“ eQuinox Europe serijal masterclass radionica obuhvaća različite scenarijske teme počevši od predavanja američke medijske savjetnice Laurie Hutzler u Zagrebu

naziva "Emocionalni alati: Dođite do srži priče!" , koje se održalo 30. studenog 2019. u prostoru Hrvatskog Novinarskog Društva - Novinarski dom I nastavlja se se tijekom prvog tromjesečja 2020 u Munchen-u s predavanjima Davida Magee, dvostruki kandidat za prestižnu nagradu Oscar (Pijev život, Marry Poppins, Pronalazak Neverlanda).

Laurie Hutzler već dugi niz godina surađuje s profesionalcima iz industrije zabave tijekom razvoja igranih filmova i različitih formata televizijskih programa kako za domaće tako i za međunarodno tržište. Radila je kao kreativni savjetnik za dobitnike Oscara Nick Park-a i Steve Box-a u Aardman Animation Studios i kao savjetnik za priču i karaktere na BBC-u, Channel 4, ITV, talkback THAMES, Mersey Television / Lime Pictures i Aardman Animation Studio (UK). Zatim za tvrtke Pixar, Disney i Dreamworks (SAD), Endemol Nizozemska (NL), RTL, Wiedemann & Berg i Grundy UFA (Njemačka), GloboMedia (Španjolska) i TNT (Rusija). Bila je savjetnica za Endemol i FreemantleMedia u raznim scenarističkim i zabavnim formatima u Velikoj Britaniji, Europi i Australiji, kao i savjetnica za scenarije u brojnim nagrađivanim igranim filmovima.

Laurie je dugi niz godina predavala o pisanju i kreiranju scenarija u sklopu programa MFA u filmskoj školi na UCLA-u kao i za Kraljevski književni fond u Cambridgeu u Engleskoj, Sorbonne u Parizu, Royal Holloway College, Sveučilištu u Londonu, DFFB filmskoj školi u Berlinu i IFS školi filma u Köln-u.

Predavanje je bilo otvoreno za javnost i predviđeno je naročito za pisce, studente, filmske i medijske profesionalce, istodobno promičući medijsku pismenost u zajednici i društvu.

Master Class Zagreb 2019. „Emocionalni alati: Dođite do srži priče!“ je realiziran u suradnji s udrugom Otvorena Medijska Grupacija uz potporu Hrvatski audiovizualni centar (HAVC).

9. Zaustavimo trgovanje ljudima

Projekt „Zaustavimo trgovanje ljudima“ je u pripremnj fazi a usmjeren je na prevenciju trgovanja ljudima provođenjem javne nacionalne kampanje. Nastao na temeljima petogodišnjeg iskustva OMG-a u provođenju kampanja o trgovanju ljudima tijekom 2004. do 2008., nastavlja tamo gdje je organizacija stala prije jedanaest godina. Kako se u međuvremenu stanje u RH promijenilo, pomaknut je i fokus nove nacionalne kampanje. Kampanja je usmjerena prema mladim osobama koje se spremaju iseliti iz Hrvatske, a zbog nedostatka informacija imaju veću šansu postati žrtve trgovine ljudima. Prvi dio kampanje će biti usmjeren na emitiranje spota (do 60 sekundi) na barem dvije nacionalne televizije u prikladnim terminima kad je najvjerojatnije da ciljna grupa povremeno gleda televizijski program. Na spotu će biti jasno naglašeno da je više informacija dostupno na web stranici OMG-a i na FB profilu (mediji koji su znatno zanimljiviji ciljnoj grupi). OMG će također snimiti podcast sa stručnjacima iz područja trgovanja ljudima (Ured za ljudska prava RH, MUP, Crveni križ, Kuća Rosa) koji će biti dostupan na youtubeu te na webu i FB profilu i na različitim linkovima institucija. Podcast u trajanju od 30 minuta je izabran kao forma, jer je manje formalan od panela te postoji veća vjerojatnost da zadrži pažnju gledatelja i gledateljica.

U podcastu će biti objašnjeno što je trgovanje ljudima, kakve su mu forme, na što treba paziti da se izbjegne mogućnost postajanja žrtvom. Dodatni materijal o trgovanju ljudima će biti dostupan i na web stranici i FB profilu.

Kampanja će se provoditi u srpnju i listopadu 2020. godine oko Europskog i Svjetskog dana borbe protiv trgovanja ljudima, a s obzirom na upotrijebljene medije pokrit će cijelu RH. Tiskani mediji nisu dio kampanje, jer ih više nitko iz ciljne grupe ne čita pa nisu relevantni. Umjesto toga, kampanja će biti prisutna na nizu internetskih portala koji imaju značajnu posjećenost ciljne grupe.

10. Janjci u vučjoj koži - film

Otvorena medijska grupacija surađuje na pred produkcijskim poslovima na ovom projektu s producerskom tvrtkom 4film d.o.o. iz Zagreba koja je nositelj projektnih aktivnosti. „Janjci u vučjoj koži“ je dugometražni igrani film inspiriran istinitim događajima tijekom Domovinskog rata u Hrvatskoj. Radnja filma će se prije svega usmjeriti na prikaz događaja tijekom operacije „Maslenica“, kodnog naziva „Gusar“. Redateljica ovog dugometražnog igranog filma je Ivona Juka.