



otvorena**medijska**grupacija

IZVJEŠTAJ AKTIVNOSTI
(SIJEČANJ 2011. - KOLOVOZ 2013.)

O NAMA

Otvorena medijska grupacija je neprofitna, nevladina organizacija iz Zagreba specijalizirana medijske kampanje s ciljem osvještavanja javne svijesti (www.omg.hr). OMG okuplja mlade ljude koji spajanjem svojeg znanja i iskustva promoviraju ljudska prava i sve vrijednosti demokracije (talentirani filmski redatelji, filmski montažeri, scenaristi, producenti i glumci), a zajedno su osmislili i organizirali brojne projekte i medijske kampanje u kojima upotrebljavaju jezik medija i utjecaj medija usmjeren na važna pitanja. Želimo upotrijebiti našu stručnost na područjima koja uključuju medijsku produkciju, organizaciju, osmišljavanje medijskih kampanja i znanje na medijskim efektima i njihov utjecaj na podizanje svijesti široke publike o važnim pitanjima.

VIZIJA

Stvaranje društva jednakih prilika za sve građane, u kojem senzibilizirani građani donose informirane odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini

MISIJA

Udruga okuplja mlade ljude kojima je želja da svoje stručno znanje i iskustvo upotrijebe u svrhu promicanja ljudskih prava i vrijednosti demokracije. Naše iskustvo uključuje produkciju, organizaciju, osmišljavanje medijskih kampanja te zakonitosti i utjecaj medija za koji smatramo da je iznimno važan u kvalitetnoj promociji. Za svaki planirani projekt okupljamo najbolje organizacije koje odgovaraju predmetu radnje i značenjima promocije ili predstavljanja teme. Na taj način osiguravamo da su teme dobro i temeljito pokrivene. Želimo upotrijebiti sve načine prezentacije putem medija kako bismo teme kojima se bavimo približili publici.

POSTIGNUTĆA NA KOJA SMO PONOSNI:

DOKUMENTARNI FILM „ŠTO SA SOBOM PREKO DANA“

- NAJBOLJI DOKUMENTARNI FILM NA FILMSKOM FESTIVALU GOEAST (WIESBADEN, NJEMAČKA)
- GRAND PRIX NA NAJBOLJI HRVATSKI FILM, NAGRADA „OKTAVIJAN“ ZA NAJBOLJI DOKUMENTARNI FILM NAGRAĐEN OD HRVATSKOG DRUŠTVA FILMSKIH KRITIČARA I NAGRADA ZA NAJBOLJU MONTAŽU.

KAMAPNJA „ŠUTNJA NIJE ZLATO“

- ERSTE ZAKLADA – NAGRADA ZA NAJBOLJU EUROPSKU KAMPANJU

DOKUMENTARNI FILM „VRT PLAVIH RUŽA“

- NAGRAĐEN NA 22. KATOLIČKOM FESTIVALU FILMA I MULTIMEDIJE
- MULTIMEDIJSKI FESTIVAL U NIEPOKALANOW U POLJSKOJ
- XI. TV FESTIVAL U BARU KAO NAJBOLJI DOKUMENTARAC

PROJEKT „IZ DOMA NA SVOJE!“

- NAGRAĐEN OD EUROPSKE KOMISIJI KAO JEDAN OD 10 NAJBOLJIH EUROPSKIH PROJEKATA U 2011.

„IZ DOMA NA SVOJE!“



<http://www.fromfostertoproper.com./hr/>

Projekt „Iz doma na svoje!“ (listopad 2011. – listopad 2012., 317.089,50 EUR, financiran od Europske komisije) ima za cilj podizanje svijesti o socijalnoj uključenosti mladih ljudi bez odgovarajuće roditeljske skrbi i poticanje novih partnerstava među dionicima kako bi se povećale mogućnosti za zapošljavanjem i izbjegli postojeći problemi u kojima u najgorim slučajevima mladi završe bez doma i kao potpuno marginalizirana skupina. Globalni cilj projekta je osigurati aktivno socijalno uključivanje mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi i to promovirajući sudjelovanje na tržištu rada i promoviranje socijalne kohezije i jednakih mogućnosti za sve mlade ljude kroz prikladnu socijalnu zaštitu i politiku socijalne inkluzije.

Specifični ciljevi projekta:

- Osigurati inovativne odgovore na socijalne potrebe kako bi se uvele nove inicijative na polje nezaposlenosti i neprivilegiranih mladih ljudi
- Proizvesti kampanju za podizanje javne svijesti upotrebljavajući medijske alate za potrebe socijalnog uključivanja mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi
- Poticanje stvaranja novih partnerstva među domovima za djecu i važnim dionicima



Projektom se formirala mreža i međunacionalna suradnja 5 nevladinih organizacija iz 4 različite zemlje koje su stručnjaci u medijima i podizanju javne svijesti o važnim problemima civilnog društva: socijalnoj koheziji, ljudskim pravima i razvoju društva u kojemu je razvijeno socijalno uključivanje. Kroz ovaj projekt predstavnici Vlade republike Hrvatske i tijela javne uprave zadužena za politike zapošljavanja su ohrabrena da prepoznaju mlade ljude kao buduće individualce koji imaju neograničene mogućnosti da aktivno pridonese društvu. Globalni cilj projekta je osigurati aktivnu socijalnu inkluziju mladih ljudi bez odgovarajuće roditeljske skrbi promovirajući sudjelovanje na tržištu rada. Cilj medijske kampanje jest podignuti razinu javne svijesti o problemima koje imaju mladi ljudi bez odgovarajuće roditeljske skrbi, ali isto tako podignuti svijest i znanje o prednostima koje postoje pri njihovom zapošljavanju.



Rezultati projekta:

1. Suradnja i umrežavanje domova za djecu, nevladinih organizacija i vladinih institucija – udruživanje je rezultiralo time da se povećana mogućnost dijeljenja informacija i osigurana su rješenja za nezaposlenost za mlade ljude bez odgovarajuće roditeljske skrbi. Ovaj projekt može biti početna točka da buduće politike zapošljavanja mogu biti promijenjene.
2. Platforma za buduću suradnju između domova za djecu i dionika je kreirana – odgojitelji iz domova za djecu su ohrabreni da njeguju postojeća i iniciraju nova

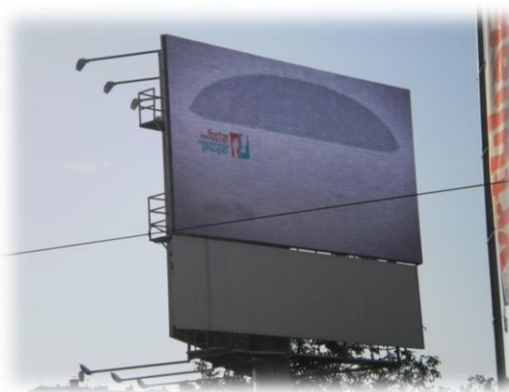
partnerstva s udrugama za zapošljavanje, pripremajući tlo za buduća zapošljavanja mladih ljudi koji gube pravo ostanka u državnim domovima.



3. Hrvatski zavod za zapošljavanje je potaknuo uvođenje nove strategije uključivanjem „Programa zapošljavanja mladih“
4. Implementiran „Informativni program za mlade“ koji povezuje mlade ljude i educira ih o njihovim prilikama, a istovremeno je osigurana platforma za buduća zapošljavanja. Ideja je bila osvijestiti mlade ljude o mogućnostima zapošljavanja, ali isto tako i potaknuti mlade generacije iz domova na razmišljanje o važnosti školovanja i educiranja čiji izostanak može dovesti do nezaposlenosti.



5. Osmišljena je i provedena medijska kampanja koja je podigla javnu svijest i razumijevanje važnosti socijalnog uključivanja mladih ljudi bez odgovarajuće roditeljske skrbi. Medijske kampanje imaju jak socijalan utjecaj i prenose kulturnu poruku.



6. Medijska kampanja je prikazivana na televizijama i putem interneta. Televizijsko prikazivanje ima veliki broj gledatelja, a tome pridonosi i vrijeme emitiranja.
7. Baza podataka o mladim ljudima bez odgovarajuće roditeljske skrbi je osnovana i na njoj su svi podaci o mladim ljudima koje ponuditelj posla trebaju. Jednom kada su kreirani, mogu se nadopuniti i koristiti onima koji žele zaposliti mlade ljude.
8. Nezaposlenost mlade populacije bez odgovarajuće roditeljske skrbi je ovim projektom smanjena za 2%.
9. Povećana je vidljivost problema s kojima se nose mladi bez odgovarajuće roditeljske skrbi. To uključuje glasnogovornika projekta koji je najčešće osoba iz javnog života, a u našem slučaju je to bio gospodin Damir Markovina, poznati hrvatski glumac.



Krajnji rezultati:

- 80 mladih ljudi bez odgovarajuće roditeljske skrbi je educirano i informirano o mogućnostima zapošljavanja

- Preko 100 mladih ljudi je sudjelovalo na programu informiranja o poslu
- 40 mladih ljudi zapoleno
- 20 velikih kompanija osvijstilo potrebu za zapošljavanjem nepriviligiranih mladih ljudi
- Medijska kampanja podigla javnu svijest o mladima bez odgovarajuće roditeljske skrbi, otprilike 1 milijun ljudi je vidjelo medijsku kampanju i distribuirano je 400 DVA s kampanjom
- Web platforma kao novo oruđe za smanjivanje nezaposlenosti
-

MINORITY 3D (DIVERSITY, DIALOGUE, DEVELOPMENT)



<http://minority3d.com/>

Projekt Minority 3D (siječanj 2012. – listopad 2013., 259.041,65 EUR financiran od Europske komisije) pridonosi ohrabivanju aktivnog građanstva u proaktivnoj ulozi naglašavajući svakodnevne probleme s kojima se susreću pripadnici nacionalnih manjina koji ih sprečavaju za aktivno sudjelovanje u lokalnim zajednicama i integraciju u društvo, pogotovo Srba. Namjera je podignuti javnu svijest srednjoškolaca u Osječko-baranjskog županiji kako bi prevladali predrasude i stereotipe i samim time povećali razumijevanje za probleme s kojima se nose nacionalne manjine. Projekt uključuje reformu – mijenjajući stavove ciljane skupine – srednjoškolski učenici i udruge civilnog društva su sudjelovali u stvaranju kratkih dokumentarnih filmova o svakodnevnom životu kroz osobne priče pripadnika nacionalnih manjina.

Provedene aktivnosti:

1. Detaljno istraživanje o nacionalnim manjinama u osječko-baranjskoj županiji koje se dotiče svakodnevnih problema.



2. Educiranje srednjoškolskih profesora o produkciji dokumentarnih filmova i učenje nastavnika koji će dalje prenositi stečeno znanje.
3. Stvaranje 5 timova od po 10 učenika u svakome čiji je zadatak bi sudjelovati u stvaranju dokumentarnih filmova. Teme dokumentarnih filmova su bile nacionalne manjine i njihovo uključivanje u društvo.



4. Prikazivanje dokumentarnih filmova u školama, na festivalima i na lokalnim televizijama. Filmovi prikazani na lokalnim televizijama su dosegli veliki broj gledatelja i važna poruka je prenesena.
5. Proslava Međunarodnog dana kulturne raznolikosti 21. Svibnja 2012. Koja je poboljšala interakciju između civilnih organizacija i lokalnih vlasti.
6. Lobiranje kod lokalnih vlasti – na taj način osviještene su lokalne vlasti o važnim problemima po pitanju nacionalnih manjina, pogotovo Srba.



7. Proslava Svjetskog dana ljudskih prava 10. prosinca 2012.



8. Okrugli stol o problemima nacionalnih manjina u osječko-baranjskoj županiji održan 1. ožujka 2013 u sklopu premijere kratkih dokumentarnih učeničkih filmova. Okrugli stol je okupio mnoge predstavnike lokalnih vlasti i udruga koje se bave nacionalnim manjinama.



9. Održan okrugli stol u suradnji s Vladinim uredom za udruge na temu: sudjelovanje građana u procesu donošenja odluka. Okrugli stol je održan u Vukovaru u Gradskom muzeju Eltz 23. travnja 2013.



10. Otvorena medijske grupacija je u sklopu lobirajućih aktivnosti organizirala gastro i kulinarski događaj u Osijeku 15. Lipnja 2013 kao priliku za povezivanje lokalnih vlasti i udruga koje se bave nacionalnim manjinama.



„MIJENJAM SVOJ (RADNI) STATUS!“

MIJENJAM SVOJ (RADNI) STATUS!

Projekt „Mijenjam svoj (radni) status!“ je financiran od Agencije za mobilnost i programe EU i započeo je 4. veljače 2013, a završetak je predviđen za 31. listopada 2013. Otvorena medijska grupacija je radila s mladim ljudima bez odgovarajuće roditeljske skrbi na njihovom zapošljavanju i već je stvorila čvrstu komunikaciju i suradnju. Tijekom pripremne faze Otvorena medijska grupacija je razvila metodologiju za ohrabrivanje mladih ljudi za sudjelovanjem u svim aktivnostima projekta. Posebna pozornost je stavljena na pripremu i organizaciju start-up sastanaka s mladim ljudima bez odgovarajuće roditeljske skrbi kako bi se osigurale potrebne vještine za okrugli stol. Održano je 5 start-up sastanaka diljem cijele Hrvatske:

1. Zagreb, 3. ožujka 2013.
2. Selce, 9. travnja 2013.
3. Osijek, 11. travnja 2013.
4. Split, 19. travnja 2013.
5. Zagreb, 25. travnja 2013.



Nakon start-up sastanaka Otvorena medijska grupacija je organizirala okrugli stol kao priliku za raspravu između mladih ljudi bez odgovarajuće roditeljske skrbi i svih bitnih dionika, osvrćući se na izostanak politike koja se odnosi na napošljavanje mladih ljudi bez odgovarajuće roditeljske skrbi. Ciljna skupina su maldi ljudi koji napuštaju domski sustav nakon što postanu punoljetni. Okrugli stol je održan 15. Svibnja 2013. u Zagrebu.



Mladi ljudi su ohrabreni da upoznaju sve sudionike okruglog stola s njihovim problemima i potrebama. Pokazali su svoje znanje aktivnim sudjelovanjem u raspravi. Također su bili ohrabreni da pošalju poruku projekta predstavnicima medija i njihovim razrednim kolegama upotrebljavajući medijske alate, društvene mreže, forume itd. osim toga, mladi ljudi su naučeni kako objasniti svoje probleme kroz jasne zahtjeve i prijedloge za razvoj buduće politike zapošljavanja.

Cilj okruglog stola je bio da se ispita gdje je jaz između maldih ljudi bez odgovarajuće roditeljske skrbi i zahtjeva koje postavlja tržište rada i što je potrebno da se jaz smanji. Rezultat okruglog stola su smjernice koje se predstavljene vlastima i ministarstvu socijalne skrbi. Smjernice sadrže sve važne prijedloge koji su proizašli iz potreba i problema mladih ljudi s obzirom na nezaposlenost. Smjernice su poslone svim sudionicima okruglog stola, kao i dionicima i medijima.

djelatnicima BalkanIDEA te ih pripremiti za implementaciju inovativnog modela proaktivnog uključivanja mladih u promišljanje o pitanjima i položaju manjina budući da je kvalitetan suživot u Vojvodini osnova za društveni, politički kao i ekonomski razvoj. Dakle, BalkanIDEA će dobiti alate uz pomoć kojih će osigurati stvaranje kritične mase mladih koji će bez obzira na nacionalnu ili religijsku pripadnost sudjelovati u kreiranju politika razvoja civilnog društva.

Provedba je trajala putem nekoliko aktivnosti:

1. Tailor-made radionica



Otvorena medijska grupacija prenijela je inovativni model koji je nastao iz uspješno provedenog projekta OMG-a „Upoznajmo se!“ u Vukovaru gdje su srednjoškolci, pripadnici srpske i hrvatske nacionalnosti timskim radom osmislili scenarij i producirali kratke dokumentarne filmove o „trećoj“ nacionalnoj manjini. Na taj se način promijenila percepcije ne samo mladih koji su sudjelovali u stvaranju audiovizualnog materijala već i šire javnosti o suživotu i kvalitetnom razvoju. Predstavljanje modela sadržavalo je teorijski, metodološki i praktični dio u kojem su djelatnici BalkanIDEA-je naučiti kako okupiti mlade, voditi ih kroz proces promišljanja o pitanjima u svojoj okolini (u ovom slučaju s naglaskom na problemu manjina), osmišljavanja scenarija, produkcije i postprodukcije dokumentarnog filma, distribucije te u konačni javnog zagovaranja.

Za potrebe radionice, pripremljena je i skripta „Osnove produkcije dokumentarnog filma“:

- Režija dokumentarnog filma (odabir lokacije; dužnosti redatelja dokumentarnog filma),
- Bitne sastavnice filmske produkcije (predprodukcija; produkcija; postprodukcija, distribucija),
- Razrada ideje za film,
- Izbor i korištenje opreme i aplikacija za snimanje i montažu (nabava opreme, spremanje opreme),
- Postavke kamere i snimanje (odabir kvalitete snimanja, fokus, ekspozicija, White balance)
- Snimanje – naprednije tehnike (osnovni pojmovi, rakurs, plan)
- O formatima i kodecima
- Produkcija kao timski rad
- Montaža (formati, programi).



2. Studijski posjet Vukovaru

Otvorena medijska grupacija organizirala je studijski posjet Vukovaru 26. veljače 2013. kako bi djelatnici BalkanIDEA NS dobili informacije o realizaciji projekta „Upoznajmo se!“ budući da su u projektu sudjelovali srednjoškolci vukovarskih škola različitih nacionalnosti. Projekt Otvorene medijske grupacije „Upoznajmo se!“ primjer je uspješno primijenjenog modela aktivnog uključivanja mladih u civilno društvo. Cilj posjeta je unaprijediti znanje sudionika o sustavu potpore pripadnicima nacionalnih manjina i kvalitetnog suživota u etnički podijeljenom Vukovaru.



3. Edukacija mladih

Djelatnici BalkanIDEA NS po završetku gostovanja predstavnika Otvorene medijske grupacije održali su sastanak s ciljem što kvalitetnije provedbe projekta. Na sastanku održanom 8. ožujka 2013. u Novom Sadu sudjelovali su Ivana Volf, Nataša Stanišić, Ana Lakčević, Tamara Poparić i Aleksandra Ilijin, zapisničarka je Aleksandra Ilijin. Raspoređene su mentorske uloge, utvrđen rok za predaju ideja za scenarije, datumi edukacije i snimanja, osmišljena distribucijska strategija, itd. Osmišljen je flyer/poster kao poziv mladima zainteresiranim za rad na dokumentarnom filmu:



Djelatnici BalkanIDEA Novi Sad odabrali su dva najbolja scenarija:

1. Tu iza duge

Nekoliko mladih Novosađana koji su u potrazi za boljim životom odlučili da odigraju na kartu manjine i zatraže pasoš susjedne im države. Niko od njih nema korene u mađarskoj lozi. Njihovi preci su rođeni na tlu Austrougarske Kraljevine. Priča prati 5 aktera.

2. Neuspešno uspešan

Ištvan Farkaš, mađarski Rom rođen u Somboru, je visokoobrazovani književnik bez stalnog prebivališta, kog prati neobična životna priča.

Edukacija mladih održala se od 19. travnja do 21. travnja 2013. te je nastavljena kroz pripreme za snimanje održane 27. travnja do 29. travnja 2013. Edukacija je osmišljena kako bi mladima približila produkciju i snimanje kratkih dokumentarnih filmova. Treneri BalkanIDEA NS uz pomoć Otvorene medijske grupacije i Agencije Noktua su upoznali mlade s tehnikama istraživanja, fazama produkcije, zaduženjima svakog člana filmske ekipe. Na primjerima dokumentarnih filmova Otvorene medijske grupacije („Što sa sobom preko dana“) i medijskih kampanja („Šutnja nije zlato“, „Zaustavimo trgovanje ljudima“) mladi su saznali kako svoju poruku izraziti audiovizualnim djelom. Uz mentorstvo djelatnika BalkanIDEA NS mladi su analizirali tehnički i sadržajni dio filma i TV spotova.

Osim pružanja tehničkih i produkcijskih informacija, edukacija je imala za cilj potaknuti aktivno građanstvo mladih u Vojvodini stavljajući naglasak na svakodnevne probleme koji zaustavljaju razvoj samosvijesti i socijalnih vještina pripadnika manjina te onemogućuju ravnopravno sudjelovanje u društvenom životu. Kako bi ih dodatno osvijestili o pitanju nacionalnih manjina, treneri BalkanIDEA NS su uključili u edukaciju i niz interaktivnih zadataka, provjeravanje znanja o nacionalnim manjinama u Vojvodini te promišljanje o njihovom vlastitom porijeklu.



4. Produkcija i postprodukcija dokumentarnih filmova



Temeljeno na razvijenim scenarijima za dokumentarni filmovi koje su kreirali mladi „Neuspešno uspešan“ i „Tu iza duge“ osmišljen je raspored pripreme za snimanje, snimanje i post-produkcije. Osigurala se potrebna profesionalna i tehnička oprema za snimatelja te za snimanje zvuka. Isto tako, dogovorena je izrada najavnih i odjavnih špica, titlova i izgleda DVD menija.

Nakon provedenih aktivnosti, polaznicima su dodijeljene diplome:

Balkan/DEA Novi Sad
dodeljuje

inimonty 3D
INICIJATIVA ZA MODERNIZACIJU I INOVACIJU

Ovaj projekat finansira:

**Nacionalna
akademija za
razvoj
civilnog
društva**

Diplomu

Aleksi Savić

za uspešno završeno snimanje
dokumentarnog filma "Neuspešno
uspešan" u okviru projekta "RAstimo
Zajedno"



otvorena medijalna grupa



Koordinatorica projekta

Menadžerka projekta

bInS
balkan/DEA novi sad



OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA

BAUEROVA 6

10 000 ZAGREB

e-mail: office@omg.hr

web: www.omg.hr