

otvorena*medijska*grupacija

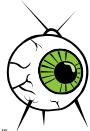
revidirani STRATEŠKI PLAN UDRUGE

Otvorena medijska grupacija

2018. - 2020.

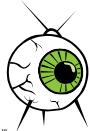


Zagreb, travanj 2020..



1 SADRŽAJ

2 O ORGANIZACIJI	3
2.1 CILJEVI I SVRHA OSNIVANJA OMG-A:	3
2.2 SAŽETAK PRETHODNOG DJELOVANJA OMG-A:.....	3
2.3 VIZIJA ORGANIZACIJE	4
2.4 MISIJA ORGANIZACIJE	4
3 ANALIZA KONTEKSTA U KOJEM ORGANIZACIJA DJELUJE	5
3.1 SOCIO-EKONOMSKI I POLITIČKI KONTEKST.....	5
3.2 STANJE LJUDSKIH PRAVA.....	6
3.3 STANJE NA UMJETNIČKOJ SCENI	6
3.4 POLOŽAJ CIVILNOG DRUŠTVA.....	7
4 SWOT ANALIZA.....	8
5 ANALIZA DIONIKA.....	10
6 TIP STRATEGIJE.....	12
7 STRATEŠKI PRAVCI.....	13
7.1 Ljudska prava marginaliziranih i manjinskih grupa.....	13
7.2 Povećavanje vidljivosti i popravak imidža OCD-a u društvu	13
7.3 Pomaganje razvoja nezavisne kulture.....	13
8 STRATEŠKI PRIORITETI	14
8.1.1 Uspostava jasnih i definiranih procesa i procedura za prikupljanje sredstava i samofinanciranje	14
8.1.2 Uvesti sustav upravljanja ljudskim resursima i sustav kvalitete (SOKNO)	14
8.1.3 Povećanje vidljivosti OMG-a.....	14
8.1.4 Umrežavanje sa srodnim OCD-ima lokalno, regionalno, nacionalno i internacionalno te intersektorsko umrežavanje	14
8.1.5 Razvoj sustava regrutiranja, neformalnog obrazovanja i rada mladih zainteresiranih za nezavisnu AV produkciju	15
8.1.6 Razvoj internog sustava praćenja potreba mladih iz marginaliziranih i manjinskih grupa	15
9 PLANIRANI PROGRAMI S PROJEKTIMA U DVOGODIŠnjEM RAZDOBLJU.....	16
10 POTREBNI LJUDSKI, FINANSIJSKI I MATERIJALNI RESURSI	18
11 PROCJENA RIZIKA	19



2 O ORGANIZACIJI

Udruga Otvorena medijska grupacija - OMG osnovana je 11. ožujka 2004. i registrirana pri Uredu za opću upravu Grada Zagreba 10. svibnja 2004. kao neprofitna nevladina organizacija. Osnivačice su bile: Anita Juka, Maja Vukić i Ivona Juka. Temeljni cilj udruge je promicanje i unaprjeđivanje civilnog društva i zaštita ljudskih prava te promicanje vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke i do sada se nije mijenjao.

Udruga okuplja osobe, s naglaskom na mlade, koje žele svoje stručno znanje i iskustvo upotrijebiti za promicanje ljudskih prava i vrijednosti demokracije.

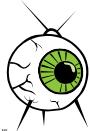
2.1 CILJEVI I SVRHA OSNIVANJA OMG-A:

- promicanje i unaprjeđivanje civilnog društva i zaštite ljudskih prava, pogotovo mladih osoba, spajanjem modernih tehnologija i umjetnosti, poglavito filmske umjetnosti;
- osvješćivanje mladih i promicanje vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke, a naročito promicanje ravнопravnosti spolova, afirmacije prava i integracije u društvo osoba s invaliditetom te borba protiv svih oblika nasilja, a naročito rodno uvjetovanog nasilja i svih oblika socijalne isključenosti, diskriminacije i stereotipa
- osvješćivanje mladih i promicanje kvalitete života kroz afirmaciju kulture mladih i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena, zalaganja za ekologiju i održivi razvoj te borbu protiv svih oblika ovisnosti
- stvaranje novih kulturnih vrijednosti kao i kvalitetnijeg društva uopće

2.2 SAŽETAK PRETHODNOG DJELOVANJA OMG-A:

OMG je zbog svog položaja na razmeđi ljudskih prava, promoviranja vrijednosti civilnog društva i AV djelatnosti, a pogotovo filmske umjetnosti, provodio vrlo specifičnu i unikatnu mješavinu aktivnosti koja je AV uratke različitih tipova pratila javnim socijalnim angažmanom.

U prvih šest do sedam godina je naglasak bio na AV produkciji (dugometražniigrani film, nekoliko dokumentarnih uključujući i nagrađivane na različitim cijenjenim festivalima, brojni spotovi za različite socijalno angažirane kampanje). Tijekom godina su aktivnosti OMG-a klizale više prema direktnom angažmanu i radu s različitim korisnicima iz margaiziranih i manjinskih grupa, a manje prema AV produkciji. Drugim riječima, u prvim godinama je socijalni angažman pratilo primarnu AV produkciju, a u posljednjim je direktni rad s korisnicima bio praćen neophodnom AV produkcijom. Rad na kampanjama koje provode akteri civilnog društva ukoliko je bio u skladu s vrijednostima OMG-a je ostao konstantan (detaljan izvještaj o dosadašnjem djelovanju OMG-a u prilogu).



2.3 VIZIJA ORGANIZACIJE

Potpun realizirano civilno društvo koje štiti i ostvaruje sva ljudska prava, pogotovo mladih osoba, u kojem su spojene moderne tehnologije i umjetnost koja je potpuno prihvaćena u društvu u svim svojim oblicima. Mladi su osvješteni, a društvo pruža jednake prilike za sve građane i građanke.

2.4 MISIJA ORGANIZACIJE

Stvaranje društva jednakih prilika za sve građane, u kojem senzibilizirani građani donose informirane odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini.

Za ostvarenje vizije najvažniji je rad na razvoju demokracije i civilnog društva kroz promociju sudioničkog društva i vrijednosti društva jednakih prilika, osnaživanje marginaliziranih skupina kao i borba protiv svih oblika nasilja, diskriminacije i socijalne isključenosti, te rad na senzibilizaciji javnosti. Kao sredstvo promocije koristimo medije, s naglaskom na novim medijima, jer tako rradimo na širokom, učinkovitom i snažnom prihvaćanju ciljeva i vrijednosti.



3 ANALIZA KONTEKSTA U KOJEM ORGANIZACIJA DJELUJE

3.1 SOCIO-EKONOMSKI I POLITIČKI KONTEKST

- Udio duga opće države počeo se smanjivati, no rizici za održivost još nisu u potpunosti otklonjeni. Tom rezultatu pridonijelo je nekoliko čimbenika, među ostalim i ostvarenje primarnog suficita. i njegov rast., smanjenje troškova servisiranja duga, veći BDP i blaga aprecijacija kune u odnosu na euro., što je dovelo do smanjenja vrijednosti nepodmirenih državnih obveza denominiranih u stranoj valuti. Javni je dug, međutim, i dalje visok i znatno veći od razina zabilježenih prije krize te je znatan udio tog duga denominiran u stranoj valuti, što znači da je izložen valutnom riziku. Iako su rizici za održivost niski u dugoročnom razdoblju, u srednjoročnom su razdoblju i dalje visoki. Na njih negativno utječe i nedostaci u fiskalnom upravljanju, uključujući u strateškom planiranju i okviru upravljanja dugom.
- Smanjuje se dug privatnog sektora, iako je i dalje visok, osobito u korporativnom sektoru, i znatno izložen valutnom riziku. Ubrzalo se smanjenje duga korporativnog sektora i kućanstava. To se objašnjava većim rastom i blagom aprecijacijom nacionalne valute u odnosu na euro jer je u stranoj valuti denominiran i znatan udio privatnog duga. Međutim, dug korporativnog sektora i dalje je visok i koncentriran je u nekoliko sektora te svega nekoliko poduzeća.
- Očekuje se da će oporavku pridonijeti finansijski sektor, koji je i dalje izložen neizravnom kreditnom riziku. Očekuje se da će potražnja za kreditima biti potaknuta boljim ekonomskim uvjetima i niskim kamatnim stopama. To bi, u kombinaciji s boljom kvalitetom imovine banaka, trebalo dovesti do blago pozitivnih neto kreditnih tokova. Međutim, udio loših kredita još uvijek je visok u usporedbi s drugim državama članicama. Novim odredbama o tretmanu otpisa loših kredita u okviru porezne reforme moglo bi se potaknuti njihovo brzo rješavanje. No bankarski je sektor još uvijek izložen neizravnim kreditnim rizicima zbog visoke izloženosti stranim valutama njegovih korporativnih i privatnih klijenata. Te rizike znatno smanjuje središnja banka čvrstim upravljanjem tečaja.
- Stopa nezaposlenosti brzo se smanjuje zahvaljujući umjerenom otvaranju novih radnih mesta, ali i smanjenju radne snage. Međutim, više od polovine tog smanjenja posljedica je smanjenja radne snage, dok se većina novootvorenih radnih mesta temelji na ugovorima na određeno vrijeme. Nezaposlenost mladih i dugotrajna nezaposlenost i dalje su na visokoj razini. Moguće je da se sudjelovanje na tržištu rada destimulira ograničenom raspoloživosti privlačnih mogućnosti zaposlenja i da se zbog toga povećavaju migracijski odjlevi. Taj problem dodatno pogoršavaju neusklađenost vještina stanovništva u radno aktivnoj dobi i mnogobrojni načini ranog napuštanje tržišta rada. Stopa zaposlenosti i dalje je među najnižima u EU-u jer zbog ranog umirovljenja i, u slučaju žena, odgovornosti za skrb, velik udio potencijalne radne snage u zreloj dobi ne sudjeluje na tržištu rada. Unatoč niskoj iskorištenosti radnog potencijala očekuje se da će naglo smanjenje broja tražitelja zaposlenja dovesti do ponovnog pritiska na plaće nakon dužeg razdoblja ograničenog rasta plaća.
- Posljedica složenog poslovnog okruženja jest smanjenje produktivnih ulaganja i slabiji rast produktivnosti. Kad je riječ o rastu produktivnosti, hrvatsko gospodarstvo u svim sektorima zaostaje u odnosu na usporediva gospodarstva srednje i istočne Europe. Prosječna se produktivnost hrvatskih poduzeća popravila posljednjih godina, no neučinkovita raspodjela resursa onemogućuje brži rast produktivnih poduzeća u odnosu na njihove manje produktivne konkurente. Osobito je slaba produktivnost državnih poduzeća i izrazito reguliranih sektora, primjerice energetskog sektora i u manjoj mjeri sektora prometa. Visoka razina administrativnog opterećenja u pogledu pružanja usluga i visoka razina neporeznih davanja i dalje koče ulaganja u otvaranje novih poduzeća i njihovo širenje. Osim toga, regulatorno okruženje za pružatelje usluga i regulirana zanimanja i dalje je ograničavajuće. Brže širenje malih i srednjih poduzeća onemogućeno je zbog poteškoća u pristupu financiranju.



- Rascjepkana javna uprava otežava učinkovito pružanje javnih usluga. Izražena teritorijalna rascjepkanost i složeni fiskalni odnosi na različitim razinama vlasti u Hrvatskoj ne pridonose učinkovitom pružanju javnih usluga i smanjenju regionalnih nejednakosti. Okvir za određivanje plaća u javnoj upravi i javnim službama i dalje je neusklađen. Unatoč smanjenom broju neriješenih predmeta, poboljšanje učinkovitosti i kvalitete pravosuđa i dalje je izazov. Zdravstveni su ishodi i dalje ispod projekta EU-a. Iako se dugovi u tom sektoru i dalje gomilaju, ne provode se mjere kojima bi se potaknulo održivo i učinkovito financiranje zdravstvene skrbi. Naposljetku, novoosnovano Ministarstvo državne imovine moglo bi promicati usklađeniji pristup i poticati restrukturiranje i privatizaciju. Čini se da Hrvatskoj benci za obnovu i razvitak još nedostaju visoki standardi transparentnosti i odgovornosti koji su joj potrebni za izvršavanje svojih zadaća.
- U obrazovnom sustavu i sustavu socijalne zaštite i dalje su prisutne strukturne slabosti. Zbog nedostatka osnovnih vještina otežan je prijelaz u status zaposlenosti. Odgođena je iščekivana reforma obrazovnog sustava, a nedovoljna su i nastojanja da se radnoj snazi osigura stjecanje vještina potrebnih na tržištu rada. Hrvatska i dalje bilježi visoke razine siromaštva i socijalne isključenosti, a dvjema uzastopnim reformama poreza na dohodak smanjen je kapacitet poreznog sustava za rješavanje problema dohodovne nejednakosti. Učinkovitost i pravednost sustava socijalne zaštite oslabljene su zbog neusklađenosti, rascjepkane pokrivenosti i nedostatka transparentnosti. Naposljetku, trenutačne i buduće mirovine nisu na primjerenoj razini, što dovodi do visokog rizika od siromaštva u starosti, posebno za osobe s kratkim radnim vijekom.

3.2 STANJE LJUDSKIH PRAVA

Građani su se nastavili suočavati s gotovo istim problemima kao i ranijih godina. Čak petina živi u riziku od siromaštva, koje je višestruko prisutnije u ruralnim područjima, a socijalne naknade ne omogućuju zadovoljavanje osnovnih životnih potreba. Sustav ovraha i dalje nije učinkovit ni pravedan, stoga i dalje generira dodatne dugove ovršenicima, a otežava namirenje vjerovnika.

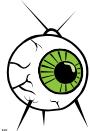
Građani nemaju dovoljno informacija o svojim pravima, zbog čega ne pokreću mehanizme zaštite, a značajnu ulogu u očuvanju ovog začaranog kruga ima i visoko nepovjerenje u institucije. U brojnim životnim situacijama osjetan je i nejednak pristup pravima, što je vidljivo i u sve dužim listama čekanja na zdravstvene usluge. Zabrinjava i nedonošenje značajnih propisa i strateških dokumenata, pa tako nedostaju oni o socijalnom stanovanju, radu agencija za naplatu potraživanja, beskućništvu ili razvoju civilnog društva, kao i Nacionalni program zaštite i promicanja ljudskih prava.

Izrazito zabrinjava i nesiguran status zaposlenih, koji su često prisiljeni birati između trpljenja da se njihova prava krše, gubitka posla i napuštanja RH. Pučka pravobraniteljica je prvi put najveći broj pritužbi primila upravo na prava iz radnih i službeničkih odnosa, a rad i zapošljavanje također je najzastupljenije područje među pritužbama na diskriminaciju. Kao i ranijih godina, bez obzira na područje, najzastupljenije su pritužbe na diskriminaciju na osnovu etniciteta, što se posebice odnosi na pripadnike romske i srpske nacionalne manjine te tražitelje azila, iz niza razloga: nedostatka osnovnih uvjeta života, integracijskih politika, ali i zločina iz mržnje kojima su izloženi. I u području rada Nacionalnog preventivnog mehanizma nisu zabilježena veća, sustavna poboljšanja.

Netrpeljivost prema različitim skupinama i mišljenjima ostala je i u prošloj godini, nažalost, karakteristika javnog prostora, a nedostatak dijaloga i kvalitetnih rasprava, kao i izostanak adekvatne i pravovremene javne osude neprihvatljivog sadržaja, doprinose atmosferi apatije i osjećaju stagnacije društva.

3.3 STANJE NA UMJETNIČKOJ SCENI

Tijekom proteklog razdoblja kulturno-umjetnička scena u Hrvatskoj se kontinuirano susretala s većinom sličnih problema i prepreka kao i u prethodnom periodu.



Tretiranje programa kulture i umjetnosti kao proizvoda dovodi i dalje do iskrivljenog razumijevanja svrhe javnih sredstava koja se učaju u kulturu i nesporazuma oko cilja tog ulaganja, pa tako kultura postaje investicijom koja se mora isplatiti, što znatno utječe i na način kojim se kulturom upravlja.

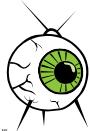
Nedostatni ili nepostojeći kriteriji vrednovanja kulture i kvalitete kulturnih događanja su također problem jer ne mogu biti kvantitativni i očitovati se samo u broju prodanih karata, broju posjetitelja, gledatelja ili broju proizvedenih programa.

Mladi umjetnici u Hrvatskoj se većinom zapošljavaju na radnim mjestima neusklađenima sa strukom i razinom obrazovanja, nevezanim uz struku, a često struku i napuštaju kako bi osigurali osnovne životne uvjete. Time se odriču vremena potrebnog za umjetnički rast i razvoj. Takvo stanje u pitanje dovodi i kvalitetu opće umjetničke produkcije te cijele kulturne scene.

Projekti nezavisne umjetničke prakse s golemlim naporima dolaze do minimalnih sredstava za realizaciju dok su izvedbeno-produkcijski uvjeti poprilično adekvatni i solidni, ali ovise o raspoloživim finansijskim sredstvima za provedbu projekta.

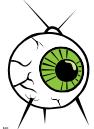
3.4 POLOŽAJ CIVILNOG DRUŠTVA

- Civilno društvo se izrazito polariziralo u odnosu na polazišne vrijednosti i opća podijeljenost društva se prenijela na civilnu scenu
- Vidljivost civilnog društva je povećana, ali se svodi na kontroverze koje često izazivaju netrpeljivost i govor mržnje
- U javnom prostoru se sve češće čuju glasovi protivnika civilnog organiziranja za organizacije sa suprotnog vrijednosnog polazišta
- Javnost ne razumije koncept civilnog društva, pa su brojni (neutemeljeni) prigovori na financiranje udruga i na njihov rad
- Pa ipak, oko 2% stanovništva profesionalno radi u OCD-ima usprkos smanjenju dostupnih sredstava
- Volontiranje je na stabilnoj razini, postoji zainteresiranost mladih
- Poplava natječaja za socijalnu, nakon usporenog raspisivanja posljednjih godina
- Rezanje finansijskih sredstava za udruge na nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou
- Uobičajena nesigurnost i teškoće pri osiguravanju kontinuiteta rada različitih OCD-a koji i dalje odgovoraju na trenutne uvjete natječaja
- Samofinanciranje koje nije moguće za dio OCD-a.



4 SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">• Iskustvo zaposlenih na području civilnog društva• Širok spektar djelovanja no uglavnom fokusiran na mlade i marginalizirane skupine• Zadovoljavajuća komunikacija s medijima• Veliko iskustvo u provođenju projekata financiranih od strane domaćih i stranih donatora/sponzora/ulagača općenito• Redovito detektiranje socijalnih potreba u javnosti• Postojeća tradicija volontiranja u udruzi OMG• Prepoznatljivost djelovanja udruge na lokalnoj razini• Materijalni resursi• Ekspertiza u pisanju i provođenju projekata financiranih iz EU fondova• Otvorena komunikacija i ugodna radna klima unutar organizacije	<ul style="list-style-type: none">• Nepostojanje web stranice na engleskom jeziku i manjak vremena djelatnika za redovito ažuriranje web stranice• Nedostatak vlastitog prostora za djelovanje udruge• Nedostatak umrežavanja s drugim udrugama sličnih programskih djelatnosti• Ograničenost broja stalnih zaposlenika• Nema definiranih usluga i cijena• Nedovoljna vidljivost udruge u javnosti• Preopterećenost obvezama i loša raspodjela poslova unutar udruge• Prekratak rok izvršenja pojedinih aktivnosti
PRIЛИKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none">• Povezivanje s drugim udrugama• Upošljavanje novog osoblja različitih kvalifikacija• Velik broj otvorenih fondova kao mogućnosti financiranja• Potpora lokalnih i regionalnih vlasti• Civilno društvo dobiva na značaju u najširoj javnosti• Povezivanje sa inozemnim organizacijama, na svim razinama aktivnosti• Mogućnosti samofinanciranja udruge kroz socijalno poduzetništvo• Korištenje prostora dodijeljenog od strane Grada Zagreba• Privlačenje novih članova udruge i volontera• Uključivanje civilnog stanovništva u rješavanje problema unutar zajednice• Poticanje mlađih na aktivno djelovanje u društvu	<ul style="list-style-type: none">• Smanjenje broja i veličine državnih donacija organizacijama civilnog društva• Smanjenje osjetljivosti pripadnika zajednice za društvena pitanja, zbog preopterećenosti osobnim problemima koje je izazvala kriza• Nedostatak povezanosti s javnošću i medijske popraćenosti• Nedostatak interesa javnosti za pozitivne teme kao što je doprinos civilnom društvu• Smanjenje interesa donatora za područje civilnog društva (uglavnom zbog manjka profita)• Povećanje broja udruga koje konkuriraju na pojedinim natječajima• Sve manji broj mlađih uzrokovani brojnim emigracijama



otvorena **medijske** grupacija



5 ANALIZA DIONIKA

DIONICI OTVORENE MEDIJSKE GRUPACIJE	
1.	<ul style="list-style-type: none">• Korisnici programa (građani), mladi bez roditeljske skrbi i mladi u sustavu institucionalne podrške, marginalizirane skupine, azilanti• Grad Zagreb• Europska komisija• Institucije i poslovni sektor
2.	<ul style="list-style-type: none">• Lokalni mediji
3.	<ul style="list-style-type: none">• Ugledni pojedinci i stručnjaci

POJEDINCI:	POTREBE I PROBLEMI:
▪ MLADI BEZ ODGOVARAJUĆE RODITELJSKE SKRBI	<ul style="list-style-type: none">▪ Nedostatak potpore nakon završetka srednje škole▪ Nezaposlenost▪ Nedostatak finansijskih sredstava za daljnju edukaciju▪ Predrasude
▪ MANJINE I MARGINALZIRANE SKUPINE	<ul style="list-style-type: none">▪ Nedovoljno sadržaja neformalne edukacije (tolerancija, uvažavanje različitosti), naročito za mlade▪ Nejednake mogućnosti▪ Predrasude▪ Govor mržnje usmjeren na manjine
▪ ŽENE	<ul style="list-style-type: none">▪ Osnaživanje u političkom i ekonomskom djelovanju▪ Nezaposlenost, osobito nakon 40-e godine▪ Patrijarhalno percipiranje uloge žene▪ Nasilje nad ženama



▪ GRAĐANI	▪ Niska informiranost i svijest o problemima ciljnih skupina OMG-a ▪ Nezainteresiranost za civilne inicijative
▪ BIVŠI OVISNICI	▪ Nezaposlenost ▪ Nemogućnost integracije u društvo zbog predrasuda ▪ Nedostatak potpore i motivacije zbog osuđivanja

GRUPE I ZAJEDNICE	POTREBE I PROBLEMI
▪ DOMAĆE UDRUGE	▪ Povezivanje u svrhu zastupanja zajedničkih interesa ▪ Izgradnja kapaciteta: ovisnost o donatorima, nedovoljno samofinanciranje ▪ Partnerstvo u planiranju i provedbi projekata ▪ Podkapacitiranost
▪ STRANE UDRUGE	▪ Povezivanje i korištenje znanja ▪ Partnerstvo u planiranju i provedbi projekata

Kako zadržati/povećati interes dionika za daljnju suradnju

DIONIK	STRATEGIJA
▪ DONATORI, SPONZOZORI	Izvještavanje, uključivanje u aktivnosti, pozivanje kao goste, predavače, sudionike, direktnim kontaktom, slanjem čestitki, obavještavanjem o novostima, <i>press-clippingom</i>
▪ MEDIJI	Pozivanjem na događaje, iniciranjem zajedničkih projekata promocije, obavještavanje o aktivnostima, nastavak dosadašnje prakse, redovito objavljivanje sadržaja i pregled aktivnosti na društvenim mrežama i webu te privlačenje što većeg broja građana putem javnih objava
▪ INSTITUCIJE I POSLOVNI SEKTOR	Uključivanje u aktivnosti, pozivanje kao goste, predavače, sudionike, direktnim kontaktom, slanjem čestitki, obavještavanjem o novostima, <i>press-clippingom</i>



6 TIP STRATEGIJE

Otvorena medijska grupacija će primijeniti **umjerenoufenzivnu - razvojnu nišnu strategiju** fokusirajući se na područja aktivnosti civilnog društva koje ostale organizacije ne pokrivaju ili su na raskršću različitih područja i metodologija. U ovom četverogodišnjem razdoblju OMG će se ponovno vratiti na ishodište te veću pažnju posvetiti AV segmentu svog djelovanja ne gubeći pri tom novorazvijeni segment direktnog rada s korisnicima/cama iz marginaliziranih i manjinskih grupa.

Metodologija rada koju će OMG primjenjivati bit će u skladu s dosadašnjim iskustvom - balansirana mješavina:

- direktnog rada s korisnicima/cama iz marginaliziranih i manjinskih grupa (prvenstveno edukacija i osnaživanje za zapošljavanje i integraciju u društvo)
- upotrebe AV-a kao dijela direktnog rada s korisnicima, sredstva javnih kampanja i poticanja razvoja nezavisne kulture
- zagovaranja i lobiranja za uređenje zakonodavnog okvira važnog za nezavisnu kulturu (Zakon o AV djelatnostima i njegovo provođenje, Zakon o autorskim pravima itd.)



7 STRATEŠKI PRAVCI

OMG će u sljedećem četverogodišnjem razvoju svoje projekte/progarme razvijati u okviru tri strateška pravca u skladu sa svojom poviješću, ljudskim i materijalnim kapacitetima, organizacijskom kulturom, sjećanjem i stečenim vještinama te u skladu s kontekstom i potrebama društva u kojem djeluje.

7.1 LJUDSKA PRAVA MARGINALIZIRANIH I MANJINSKIH GRUPA

direktan rad s korisnicima u skladu s njihovim potrebama i mogućnostima OMG-a, nastavak dosadašnjeg rada s naglaskom na neformalnu edukaciju i osnaživanje, veća upotreba AV-a u radu

NAGLACI:

- mladi na ulasku na tržište rada
- mladi bez odgovarajuće roditeljske skrbi, mladi povratnici iz penalnog sustava, mladi pripadnici/ce manjina (naglasak na romsku populaciju), mladi u riziku od ovisnosti, mladi u riziku od siromaštva
- razvijanje inovativne metologije pri radu s ciljnom grupom

7.2 POVEĆAVANJE VIDLJIVOSTI I POPRAVAK IMIDŽA OCD-A U DRUŠTVU

kreiranje i vođenje kampanja koja dotiču potrebe društva, sudjelovanje u kampanjama drugih organizacija pružajući set prilično unikatnih profesionalnih AV vještina

NAGLACI:

- kreirati ili sudjelovati u javnim kampanjama koje smanjuju napetosti u društvu
- obratiti pažnju na govor mržnje i boriti se protiv njega, inicirati kampanju o lažnim informacijama
- sudjelovati u tuđim kampanjama kao partneri ukoliko se kampanje tiču sprečavanja diskriminacije

7.3 POMAGANJE RAZVOJA NEZAVISNE KULTURE

omogućavanje produkcije AV uradaka različitim umjetnicima/cama istovremeno potičući socijalni angažman umjetnica/ka

NAGLACI:

- aktivno traženje novih/mladih umjetnika/ca zainteresiranih za AV produkciju
- omogućavanje produkcije AV uradaka
- neformalno obrazovanje zainteresiranih mladih u području AV-a
- zagovaračke i lobističke aktivnosti vezane uz AV područje



8 STRATEŠKI PRIORITY

S obzirom na kontekst u kojem OMG djeluje te s obzirom na SWOT analizu kao i određene strateške pravce, odlučeno je da se OMG u sljedećem četverogodišnjem periodu koncentrira na sljedeće prioritete. U prioritete su uključeni novi zadaci koje OMG mora obaviti, a sve aktivnosti vezane uz uobičajeno provođenje projektnih aktivnosti se podrazumijevaju kao nulti prioritet te se posebno ne opisuju.

8.1 USPOSTAVA JASNIH I DEFINIRANIH PROCESA I PROCEDURA ZA PRIKUPLJANJE SREDSTAVA I SAMOFINANCIRANJE

Cilj: osigurati kontinuirano i relativno bezbolono djelovanje udruge, ostvariti 35% samofinanciranja

Uključuje:

- Zaduživanje osobe za definiranje web stranica vrijednih praćenja te za instaliranje alerta
- Brz i efikasan sustav odlučivanja o potencijalnoj prijavi, sadržaju prijave i traženju partnera
- Uspostavljanje usluga i cijena (kliznih) za pružanje AV usluga kao oblika samofinanciranja
- Reklamiranje usluga koje OMG pruža

8.2 UVESTI SUSTAV UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA I SUSTAV KVALITETE (SOKNO)

Cilj: osigurati kontinuitet, profesionalnost i visoku kvalitetu aktivnosti koje udruga provodi

Uključuje:

- Upravni odbor uspostavlja sustav upravljanja ljudskim resursima
- Jedan zaposlenik/ca se zadužuje da vodi brigu o ljudskim resursima
- Izvršni tim OMG-a definira podjelu poslova
- SOKNO samoprocjena
- Usklađivanje poslovanja OMG-a sa zahtjevima SOKNA ili sličnog sustava

8.3 POVEĆANJE VIDLJIVOSTI OMG-A

Cilj: osigurati veći utjecaj OMG-a na lokalnoj i nacionalnoj razini kako bi mogao uspješnije promovirati vrijednosti koje zastupa

Uključuje:

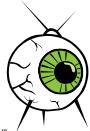
- Redovito osuvremenjavanje i popunjavanje web stranice, prevod dijelova na engleski
- Redovita prisutnost na aktualnim i atraktivnim socijalnim mrežama (trenutačno uvođenje Instagrama) u skladu s fluktuirajućom popularnošću mreža (obratiti pažnju na mlade)
- Održati sadašnju razinu prisutnosti u elektroničkim medijima (prvenstveno TV)
- Slati informacije o aktivnostima relevantnim portalima

8.4 UMREŽAVANJE SA SRODNIM OCD-IMA LOKALNO, REGIONALNO, NACIONALNO I INTERNACIONALNO TE INTERSEKTORSKO UMREŽAVANJE

Cilj: povećati vidljivost OMG-a u civilnom društvu, olakšati provođenje aktivnosti

Uključuje:

- Identificiranje relevantnih mreža na lokalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini
- Učlanjivanje i aktivan rad u mreži



8.5 RAZVOJ SUSTAVA REGRUTIRANJA, NEFORMALNOG OBRAZOVANJA I RADA MLADIH ZAINTERESIRANIH ZA NEZAVISNU AV PRODUKCIJU

Cilj: osigurati razvoj nezavisne kulturne scene, pogotovo one usmjereni na AV djelatnosti, regrutirati mlade zainteresirane volontere za rad u OMG-u

Uključuje:

- Analiza uspješnih modela regrutiranja mladih za rad u civilnom sektoru
- Razvoj modela i njegova prilagodba tijekom vremena
- Rad s mladima

8.6 RAZVOJ INTERNOG SUSTAVA PRAĆENJA POTREBA MLADIH IZ MARGINALIZIRANIH I MANJINSKIH GRUPA

Cilj: osigurati kvalitetan rad s korisnicima u skladu s njihovim potrebama

Uključuje:

- Prikupljanje podataka o potrebama ciljne skupine
- Primjenu podataka u radu



9 PLANIRANI PROGRAMI S PROJEKTIMA U DVOGODIŠNJEM RAZDOBLJU

9.1 LJUDSKA PRAVA MARGINALIZIRANIH GRUPA

Etablirani i zadovoljavajuće financirani program. Uspostavljeni svi potrebni kontakti, dobri rezultati u provođenju projekata, relativno sigurna finansijska budućnost.

Ciljne grupe: mladi iz marginaliziranih grupa i manjina

Projekti koji teku ili imaju osigurano financiranje:

PAL Network for Support od the Roma Entrepreneurship je partnerski projekt sufinanciran iz KA2-Cooperation for innovation and the exchange of good practices ERASMUS+ programa. OMG je partner u projektu koji je započeo 1.10.2017., a završava 1.9.2019. Ukupan iznos projekta je 715.060,00 eura.

Ostali partneri u projektu su:

- Rompraha, koordinator, Češka Republika,
- Univerzitetni rehabilitacijski institut, Slovenija
- SOCA, Slovenija
- Fondazione Leone Moressa, Italija
- UC Limburg, Belgija
- Anatoliki S.A., Grčka
- OECON Group, Bugarska
- Shoqata Shqiptare e ambientalisteve industriale – AAIE, Albanija.

Cilj projekta je stvoriti uvjete za poboljšanje poslovnih inicijativa i samozapošljavanja Roma.

U suradnji s evropskim partnerima OMG sudjeluje u kreiranju programa za poticanje zapošljavanja romske nacionalne manjine u Hrvatskoj, razvoj socijalnog poduzetništva, edukacije Roma o mogućnostima i načinima zapošljavanja, unaprijedivanju društvenog položaja romske nacionalne manjine i spriječavanju različitih oblika diskriminacije nad Romima kao i organizaciji javnih događanja s ciljem informiranja šire javnosti i medija o trenutnom položaju Roma u društvu.

"RESTART" (RE - resocijalizacija & start) projekt resocijalizacije mladih izaslih iz penalnog sustava se provodi u partnerstvu s braniteljskom udrugom Crne mambe. Početak provedbe projekta je 18.9.2018., završava 17.2.2020., a financiranje iznosi 1.130.180,59 kn.

Projekt želi ojačati kapacitete OCD-a za provođenje aktivnosti reintegracije u lokalnu zajednicu maloljetnika i maloljetnica u postpenalnom periodu.

OMG je konceptualno usmjeren na inovacije u izboru ciljnih grupa, metodologije, neočekivanih kombinacija aktivnosti i partnera. Restart je projekt koji je značajan, jer u partnerstvo na projektu uključuje ljudsko-pravašku udrugu i udrugu veterana iz



Domovinskog rata, možda prvi puta u RH. Osim toga, metodologija rada je zanimljiva, jer ratne veterane postavlja u poziciju mentora mladima koji su izašli iz penalnog sustava za maloljetnike i starije punoljetnike i vratili se u lokalnu zajednicu.

9.2 angažirana INDIE av KULTURA MLADIH

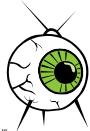
Novi program. Kontakti postoje, potreba postoji. Dobra kadrovska struktura za provođenje projekta. Potrebno osigurati financiranje. Prikupljanje sredstava počelo. Potrebna dodatna oprema.

Ciljne grupe: zainteresirani mladi (do 25 godina); reputacija: škole, fakulteti; formalnom suradnjom s institucijama i neformalnom upotrebljom mreža

9.3 OSTATAK NAKON DIJELJENJA

Javne kampanje, zagovaranja, lobiranja, djela milosrđa (crowdfunding kampanje za potrebe članova/ica zajednice). Aktivnosti koje se neminovno pojavljuju u radu aktivističkih OCD-a, a koje je nemoguće predvidjeti i planirati.

Finansijski nepokriveno, većina se temelji na dodatnom, volonterskom radu svih koji/e su voljne/i.



10 POTREBNI LJUDSKI, FINANCIJSKI I MATERIJALNI RESURSI

10.1 LJUDSKI RESURSI

Do kraja četverogodišnjeg razdoblja:

- 6 zaposlenih osoba – 1 izvršna direktorica/direktor, 1 kreativna direktorica, 1 voditelj/ica projekata, 1 voditelj/ica ureda i 2 suradnika/ice na projektima (broj zaposlenih raste tijekom godina)
- knjigovodstveni servis, IT (vanjski)
- vanjski stručnjaci za produkciju, minimalno 4 (2 montaža, 2 kamere)
- 6 lokalnih volontera/ki godišnje
- 3 internacionalna volontera/ke (ERASMUS).

10.2 FINANCIJSKE GODIŠNJE POTREBE

2018: 1.066.000 HRK

2019: 1.260.000 HRK (zbog povećanja broja zaposlenih)

2020. 1.460.000 HRK (zbog povećanja produkcije i obima aktivnosti)

10.3 MATERIJALNI RESURSI

Uz već postojeće, za provedbu planiranih programa je potrebno nabaviti do kraja dvogodišnjeg razdoblja:

- audiovizualna oprema
- opreme za osvjetljenje
- računalo za visokokvalitetnu montažu
- kvalitetan fotoaparat
- laptop za zaposlenike/ce (trenutna IT oprema dotrajala)



11 PROCJENA RIZIKA, GANT I PRIJELAZNE ODREDBE

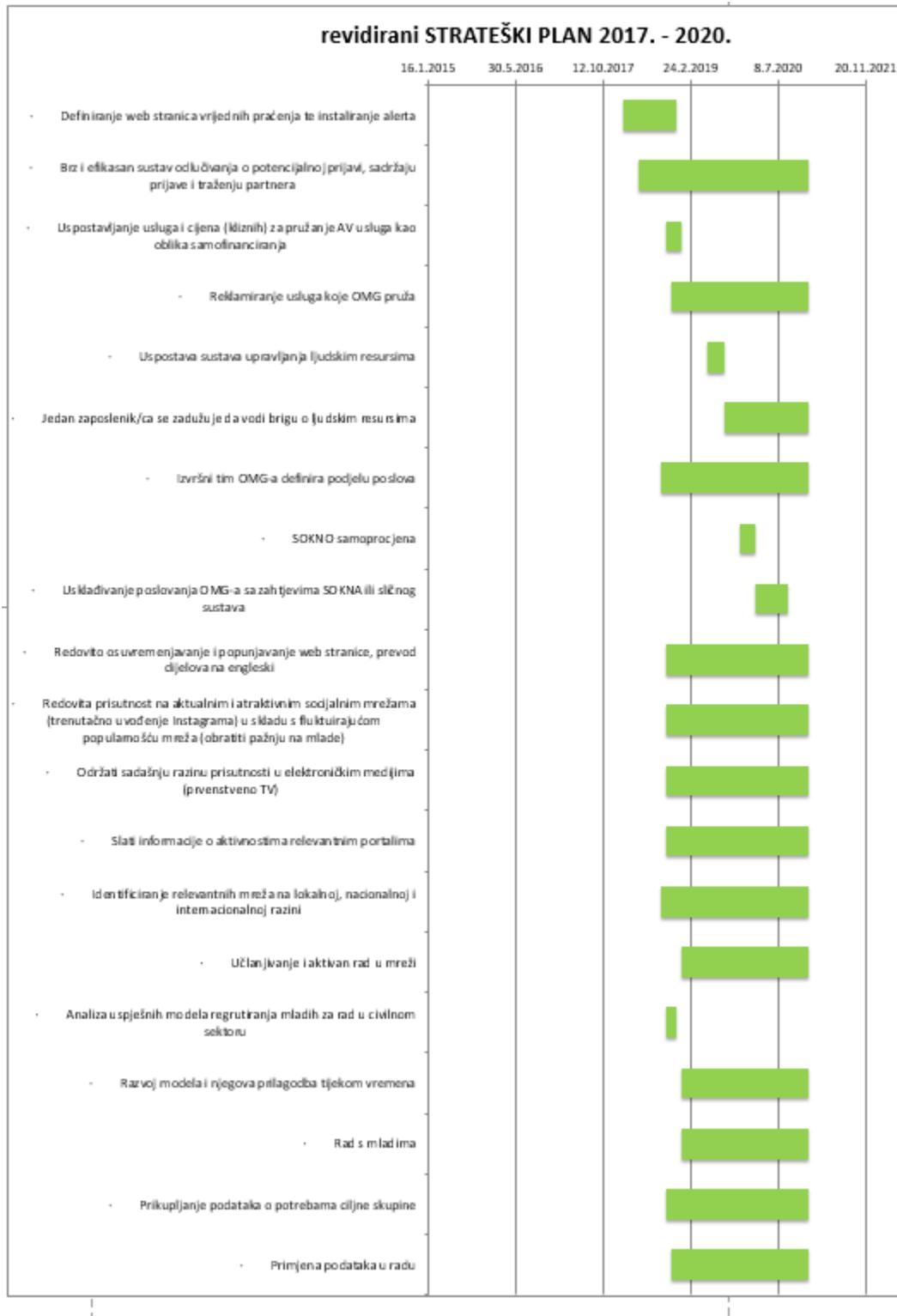
11.1 PROCJENA RIZIKA

U tablici su procjenjeni najvažniji rizici s kojima se OMG može suočiti, znaci opasnosti i mogući načini preveniranja ili smanjenja utjecaja posljedica na organizaciju. Tablica nije popis svih rizika, navodi samo one koji imaju visoku razornu moć za organizaciju.

RIZIK	RANI ZNAK OPASNOSTI	MJERE ZA SMANJENJE POSLJEDICA
Diskontinuitet u financiranju udruge zbog vanjskih faktora (daljnje smanjenje količine sredstava alociranih za udruge na svim razinama)	Nepokrivenost finansijskog plana udruge za iduću godinu veća od 40%; odbijanje podnesenih prijedloga projekata u omjeru 1:7	Brza analiza razloga za odbijanje projektnih prijedloga; postupiti u skladu s analizom Pojačanje rada na samofinanciranju Smanjenje operativnih troškova Krajnji slučaj: smanjenje broja zaposlenih
Diskontinuitet u primjerenom vođenju udruge zbog unutarnjih faktora (nedostatak stručnog osoblja, nisko samofinanciranje, preopterećenost)	Administrativno zaostajanje, porast napetosti među zaposlenicima, znakovi burn outa	Zapošljavanje ili ugovaranje za vanjsku suradnju kompetentnih osoba Pojačanje rada na samofinanciranju Smanjivanje obima posla
Prostor za djelovanje udruge	Prijetnja gubitkom besplatnog prostora za djelovanje	Pravovremena alokacija finansijskih sredstava za stanarinu, pravovremenim pronašlazak novog prostora;
Pogoršanje socio-ekonomiske situacije u RH (povećanje broja korisnika/ca, posljedična podkapacitiranosti OMG-a)	Predskazani ili stvarni pad ekonomskih pokazatelja na razini RH	Pojačani fund raising za dodatno zapošljavanje kako bi se moglo odraditi više projekata ili isti broj s povećanim brojem korisnika



11.2 GANT





11.3 PRIJELAZNE ODREDBE

Ostvarenje strateškog plana će biti razmatrano na svakoj godišnjoj skupštini organizacije. Ukoliko je potrebno, Skupština može predložiti reviziju koju će provesti Izvršni odbor.

Prilozi ovom Strateškom planu su: Prvih četrnaest godina OMG-a, organigram OMG-a

11.4 ORGANIGRAM ORGANIZACIJE

