



# otvorena medijska grupacija

Izveštaj o radu udruge Otvorena medijska  
grupacija u 2021. godini

Financijski  
podržava



Nacionalna  
zaklada za  
razvoj  
civilnoga  
društva

Otvorena medijska grupacija je korisnica institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge.

## SADRŽAJ:

1. INSTITUCIONALNA PODRŠKA
2. NOVO NORMALNO RODITELJSTVO
3. ART(VE)ŠERAJ ART(VE)ŠERAJ
4. PRONAĐI SVOJU PUBLIKU
5. BITI U RODU S JOHNOM MALKOVICHEM
6. LET'S DEFINE THE EU FUTURE
7. BIRAM DRUGAČIJE – NASILJE I MRŽNJA NISU MOJ IZBOR
8. IZ DOMA NA POSAO
9. ŽELIM RADITI I ZARADITI
10. RE-START (RE- RESOCIJALIZACIJA & START)
11. KULTURNA RE-GENERACIJA
12. PAL PUSH II – INTEGRATING THE EUROPEAN KNOWLEDGE IN EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURSHIP FOR DISADVANTAGE GROUPS
13. RADAR – OSNAŽIVANJE ZAGOVARAČKIH POTENCIJALA ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA ZA ZAŠTITU ŽENSKIH LJUDSKIH PRAVA U ZDRAVSTVU
14. PAL ART – BOOSTING POSITIVE NARRATIVE ON ROMANI INTEGRATION THROUGH ARTS
15. PALKONNECT – EMPOWERMENT OF SOCIAL GROUPS THROUGH CREATIVITY AND CULTURAL WORKS
16. VAŽNI I SNAŽNI

## 1. INSTITUCIONALNA PODRŠKA

Godina 2021. bila je treća godina provedbe institucionalne podrške koju smo dobili od Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, a omogućila nam je da više pažnje usmjerimo organizacijskom institucionalnom razvoju organizacije te razvijamo nove programe i projekte udruge.

## 2. NOVO NORMALNO RODITELJSTVO

Projekt „Novo normalno roditeljstvo“ nastao je iz potrebe da se roditeljima malodobne djece osigura dodatna podrška u očuvanju njihove mentalne dobrobiti u produženim kriznim i postkriznim stanjima kako bi mogli podržati vlastitu djecu. Iako postoje institucije i organizacije koje pružaju psihološku i psihijatrijsku pomoć te materijali dostupni na internetu na hrvatskom, potrebe roditelja još uvijek nisu zadovoljene.

Javna kampanja na društvenim mrežama je način zadovoljavanja tih potreba davanjem dostupnih informacija roditeljima kada su im one najpotrebnije. Dobivanjem informacija, roditelji mogu modificirati svoje ponašanje, prepoznati kad je njima ili djeci potrebna stručna pomoć te je na vrijeme i s voljom potražiti. Provođenjem projekta želi se pridonijeti očuvanju mentalne dobrobiti djece i mladih koji su tijekom posljednje godine bili izloženi mnogim traumatskim iskustvima i nepovoljnim utjecajima na svoje mentalno zdravlje. Znatno ograničavanje socijalnih kontakata s vršnjacima, manjak fizičkog kretanja, novi oblici nastave, potreba za razvijanjem samodiscipline veće od očekivane za dob, usvajanje novih tehnika učenja, strah od bolesti i smrti bližnjih osoba, strah od potresa i poplava dovodi do promjena u ponašanju kao reakcije na krizna i traumatična događanja. Novo normalno roditeljstvo želi pridonijeti smanjenju utjecaja tih štetnih posljedica podržavanjem roditelja.

Projekt je započeo 1. rujna 2021. godine uz financijsku potporu Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade. Do kraja 2021. godine pripremljen je sadržaj video animacija te je u tijeku usuglašavanje scenarija i izrada knjige snimanja, karaktera i glasova.

## 3. ART(VE)ŠERAJ ART(VE)ŠERAJ

Projektom, koji se provodi od veljače 2021., čiji je nositelj Otvorena medijska grupacija, a Centar za kulturne djelatnosti je partner, želi se mladim ljudima omogućiti razvijanje talenta te mogućnost stvaranja umjetničkih djela pod online nadzorom mentora. Obuhvaća online radionice za mlade iz pet područja kulture i umjetnosti: glazbe, pisanja, filmskog stvaralaštva, slikanja i modnog dizajna te online mentorstvo. Umjetnička djela stvorena tijekom radionica prenesena su na digitalnu platformu gdje svi sudionici imaju priliku sudjelovati u razmjeni ideja, sadržaja i glasati za najbolje umjetničko djelo. Za stvorena umjetnička djela do kraja projekta bit će osigurana distribucija ili mogućnost prezentacije. Projekt je financiran od strane Europskog socijalnog fonda i Ministarstva kulture i medija.

## 4. PRONAĐI SVOJU PUBLIKU

„Pronađi svoju publiku“ edukativna je radionica za hrvatske filmaše na kojoj će se upoznati s najboljim praksama američkog filmskog tržišta vezano za marketing, prodaju i distribuciju dugometražnih filmova. Opći cilj trodnevne radionice bit će dati cjelovit pregled marketinških tehnika koje se koriste na američkom filmskom tržištu u smislu usmjeravanja i pozicioniranja – od međunarodne prodaje, međunarodnih festivala do nacionalnih strategija izdavanja, kao i podizanje svijesti u cijelom procesu puštanja. Sudionici će također dobiti individualni trenerski sastanak kako bi dodatno razvili svoje marketinške strategije, razgovarali o mogućnostima distribucije i dobili odgovore na sva pitanja vezana za industriju kako bi im se pomoglo da krenu naprijed. Projekt je proveden uz financijsku podršku Veleposlanstva SAD-a u Hrvatskoj.

## 5. BITI U RODU S JOHNOM MALKOVICHEM

Scenarist i redatelj dokumentarnog filma *Biti u rodu s Johnom Malkovichem*, Luka Mavretić, projektu pristupa višeslojno, konstantno produbljujući temu sa željom da dostigne spiralnu dramaturgiju najpoznatijih Malkovichevih filmova. Priča u sebi nosi motivaciju s kojom se može poistovjetiti velik broj gledatelja sa željom za pripadanjem i povezivanjem (baš kao i što se autor ima potrebu povezati s očevom stranom obitelji). Isprva se čini kako autor zbog vlastite zabave istražuje gotovo anegdotalno srodstvo sa slavnim glumcem, ali ubrzo otkrivamo kako se u vezi s Johnom Malkovichem kriju neke njegove ključne životne odluke i važni obiteljski odnosi. Naslov *Biti u rodu s Johnom Malkovichem* očita je igra i nadopuna naslova filma koji je ovom filmskom i kazališnom glumcu donio planetarnu slavu – *Biti John Malkovich*. Potonji igrani film ulazi u glavu Johna Malkovicha, a ovaj dokumentarni film u glavu njegovog mogućeg dalekog rođaka Luke Mavretića. Cilj je ovog programa omogućiti razvoj i vidljivost hrvatskog dokumentarnog filma te predstaviti hrvatsku povijest, kulturu i baštinu kroz osobnu priču redatelja na regionalnoj i europskoj razini. Grad Zagreb je projekt podupro s 50.000,00 kuna, a Karlovačka županija s 20.000,00 kuna. Otvorena medijska grupacija u ovome projektu, čiji je nositelj produkcijska kuća 4film, sudjeluje u koprodukciji.

## 6. LET'S DEFINE THE EU FUTURE

Otvorena medijska grupacija, organizacija civilnog društva na razmeđu ljudskih prava, medija i socijalnih usluga za marginalizirane grupe, dobila je bespovratnu potporu za provođenje projekta u vrijednosti od 64.874 EUR (financiranje EP-a je 51.890 EUR) od Europskog parlamenta za angažiranje organizacija civilnog društva. Projekt se provodi online u cijeloj Hrvatskoj. Cilj mu je pripremiti organizacije civilnog društva na sudjelovanje u procesu Konferencije o budućnosti Europe i podići svijest o njezinu postojanju u općoj populaciji. To znači da će O.M.G. poticati organizacije civilnog društva iz manjih gradova i ruralnih područja da se uključe u rasprave o budućnosti Europe, organizirati javna događanja zanimljiva za opću populaciju i poticati sve da se pridruže online zajednici together.eu. Održani su online sastanci s organizacijama civilnog društva iz cijele Hrvatske, a projekt je promoviran nastupima na javnim mjestima: *flash mob* događajem i *stand-up* nastupom komičarke Marine Orsag. S provođenjem projekta nastavljeno je i u 2022. godini.

## 7. BIRAM DRUGAČIJE – NASILJE I MRŽNJA NISU MOJ IZBOR

Jednogodišnji projekt „Biram drugačije – nasilje i mržnja nisu moj izbor“ financiran je od Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, a aktivnosti se provode u području prevencije nasilja nad i među djecom, s naglaskom na prevenciju međuvršnjačkog nasilja. Provedba aktivnosti projekta započela je 1. lipnja 2020. godine. U sklopu projekta izrađene su 4 videoanimacije koje mlade informiraju o vrstama nasilja, štetnosti, načinu reagiranja, odgovora i zaštite od nasilja. Tijekom veljače 2021. godine sprovedla se javna kampanja tijekom koje su promovirane videoanimacije te je s obzirom na epidemiološku situaciju održan online okrugli stol na temu prevencije i sprječavanja nasilja nad i među djecom i mladima, na kojemu su sudjelovale pozvane stručnjakinje i zainteresirana javnost.

## 8. IZ DOMA NA POSAO

Mladi iz domova bez odgovarajuće roditeljske skrbi pripadaju socijalno osjetljivim skupinama koji se nerijetko radi takvog statusa suočavaju s diskriminacijom u društvu. Projekt „Iz doma na posao“ izravno je bio usmjeren na rješavanje problema nezaposlenosti mladih iz domova za djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi. U suradnji s CZSS Zagreb, Dječjim domom Zagreb te lokalnim tvrtkama i poslodavcima omogućili smo mladima bez odgovarajuće roditeljske skrbi aktivno uključivanje na tržište rada te time pridonijeli njihovoj financijskoj neovisnosti i stabilnosti te eliminirali socijalnu isključenost ove ranjive skupine društva. 40 mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi prilikom sudjelovanja u

projektu ispunilo je anketni upitnik s informacijama o struci, potencijalnim poslodavcima i radnim mjestima koja ih zanimaju. Prema dobivenim rezultatima definirali smo profile poslodavaca koje smo uključili u *speed dating*. Organizacijom događaja susreta poslodavaca i mladih (*speed dating*), radili smo na njihovoj integraciji u tržište rada koja im je prijeko potrebna, i time izravno radili na njihovoj socijalnoj uključenosti. Ovo događanje omogućilo je mladima priliku da upoznaju potencijalne poslodavce, da saznaju koja su potrebna znanja i vještine za zaposlenje u određenom zanimanju te ono što je najvažnije, dobili su priliku za pronalaskom zaposlenja. Tijekom sudjelovanja na *speed dateingu* u Zagrebu mladi su se susreli s budućim poslodavcima i predstavili im se putem videopoziva, na jedan-na-jedan sastancima koji su trajali 15 minuta. Mladi su se rotirali tj. razgovarali s više poslodavaca u skladu sa svojim obrazovanjem i željama za zaposlenjem u određenim tvrtkama i/ili obrtima. Uz organizaciju *speed dateinga*, putem web i Facebook stranice udruge te objavama za medije informirali smo lokalnu zajednicu o aktivnostima projekta te time osvijestili javnost o potrebama mladih bez odgovarajuće skrbi za aktivno uključivanje na tržište rada. Projekt je izravno doprinio integraciji mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi u tržište rada koja im je prijeko potrebna čime smo izravno doprinijeli njihovoj socijalnoj uključenosti.

## 9. ŽELIM RADITI I ZARADITI

Mladi iz domova bez odgovarajuće roditeljske skrbi pripadaju socijalno osjetljivim skupinama koji se nerijetko zbog takvog statusa suočavaju s diskriminacijom u društvu. Projekt „Želim raditi i zaraditi“ izravno je bio usmjeren na rješavanje problema nezaposlenosti mladih iz domova za djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi osiguravanjem stručne podrške i osnaživanja za bolju poziciju na tržištu rada. U suradnji s CZSS Zagreb i Dječjim domom Zagreb 20 mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi uključili smo u edukacijski ciklus od 4 radionice tijekom kojih su bili obrazovani o financijskoj pismenosti, izradi životopisa, osobnoj prezentaciji prilikom razgovora za posao te radničkim pravima. Ova edukacija osnažila je mlade da budu što konkurentniji na tržištu rada te pridonijela njihovoj financijskoj neovisnosti i stabilnosti. Uz organizaciju radionica, putem mrežne i Facebook stranice udruge te objavama za medije informirali smo lokalnu zajednicu o aktivnostima projekta. Kreirali smo medijsku kampanju u kojoj smo putem infografika informirali javnost o potrebama i problemima ove ranjive skupine te time osvještavali javnost o važnosti pružanja podrške mladima bez odgovarajuće skrbi kako bi bili što konkurentniji na tržištu rada te postali financijski neovisni.

## 10. RE-START (RE- RESOCIJALIZACIJA & START)

U suradnji s Udrugom Crne mambe, Otvorena medijska grupacija nastavila je provedbu aktivnosti na projektu „RESTART (RE - resocijalizacija & start)“. Projekt se provodio u sklopu poziva za Jačanje kapaciteta organizacija civilnoga društva za podršku učinkovitoj resocijalizaciji i reintegraciji počinitelja kaznenih djela u društvenu zajednicu. Bespovratna podrška je dodijeljena iz OP „Učinkoviti ljudski potencijali“ koji se financira iz Europskog socijalnog fonda u financijskom razdoblju 2014. – 2020. te iz proračuna RH. Ovim projektom želja je bila pripomoći reintegraciji maloljetnika u postpenalnom periodu u vlastite lokalne zajednice.

Vođenjem grupa samo-pomoći i mentorstvom koje pomaže uključivanju u obrazovni sustav ili na tržište rada temeljito educirani volonteri branitelji su u 7 županija pomogli u reintegraciji najmanje 30 maloljetnika i starijih punoljetnika. Kako bi lokalne zajednice bile spremne prihvatiti povratnike, provele su se lokalizirane javne kampanje osvještavanja široke javnosti lokalnih zajednica. Produciran je i video spot koji je distribuiran na društvenim mrežama.

## 11. KULTURNA RE-GENERACIJA

Projekt „Kulturna re-generacija“, koji se od veljače 2021. godine provodi s vodećim partnerom, Centrom za kulturne djelatnosti, starijima će od 54 godine ponuditi cijeli niz online interaktivnih



sadržaja koji će im pomoći u sigurnoj reintegraciji u društvo te održavanju mentalne i fizičke agilnosti te tako unaprijediti kvalitetu života i zadovoljiti kulturne potrebe. Književni klub, radionice kreativnog pisanja, plesni tečaj i radionice likovnoga izražavanja će biti dostupne diljem Hrvatske tijekom 12 mjeseci trajanja projekta. Više od sto četiri osobe starije od 54 godine će se tako pripremiti za uključivanje u digitalnu svakodnevnicu.

## 12. PAL PUSH II – INTEGRATING THE EUROPEAN KNOWLEDGE IN EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURSHIP FOR DISADVANTAGE GROUPS

Svojevrsni nastavak projekta „PAL PUSH ENTREPRENEURSHIP“ koji je proveden između 2017. i 2019. godine i koji je primarno bio usmjeren na poboljšanje romskih poslovnih inicijativa i samozapošljavanja, dok se u ovom projektu pažnja usmjerava na nezaposlene iz skupina u nepovoljnom položaju. Projektom će se analizirati stanje poduzetništva i potrebe osposobljavanja u potrazi za poslovima te se mapirati potrebe ciljanih skupina u post-COVID vremenu, postojeći materijali za edukaciju će se prilagoditi situaciji, doći će do poticanja i poboljšanja uključivog poduzetničkog obrazovanja i usluga podučavanja, pružat će se podrška uključivom zapošljavanju kroz usavršavanje vještina, a na lokalnom i međunarodnom nivou će se organizirati različite aktivnosti. Projekt se provodi u Češkoj, Bugarskoj, Hrvatskoj, Grčkoj, Italiji, Portugalu, Rumunjskoj. Projekt je započeo krajem 2021. godine.

## 13. RADAR – OSNAŽIVANJE ZAGOVARAČKIH POTENCIJALA ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA ZA ZAŠTITU ŽENSKIH LJUDSKIH PRAVA U ZDRAVSTVU

Problem kršenja reproduktivnih prava žena u RH prepoznat je tijekom kampanje #Prekinimošutnju 2018. kada javnost doznaje o oblicima verbalnog i fizičkog nasilja, uskraćivanju anestezije tijekom ginekoloških postupaka, nedostatku ginekologa, bespravnom naplaćivanju ginekoloških pregleda trudnicama. Predloženi projekt osnažit će kapacitete barem 8 OCD-a iz različitih krajeva RH za zaštitu reproduktivnih prava žena što će im pomoći da osnaže svoje članice i korisnice. To će se postići uključivanjem različitih OCD-a u većinu aktivnosti, od strateške litigacije, participativnih radionica u formi world cafe-a i tzv. edit-a-thona čime će se značajno pridonijeti izradi prijedloga javnih politika. Kapaciteti OCD-a osnažit će se za korištenje međunarodnih mehanizama i za sudjelovanje u izvještajima u sjeni kroz radionicu o korištenju međunarodnih mehanizama i sustava zaštite ljudskih prava te izradi izvješća u sjeni za udruge. Razvoj programa, trening trenera o usvajanju tehnika za suzbijanje dominacije te izrada edukacijskog alata brojnim udrugama će pružiti konkretan alat za rad s autoritetima u zdravstvu i institucijama vlasti što će pridonijeti osnaživanju članstva i korisničke baze. Ovako osmišljen projekt je najbolji odgovor na postojeće probleme zato što se promjene u sustavu reproduktivnog zdravlja događaju samo neprestanim pritiskom civilnog sektora i aktivnih građana i građanki što se potiče projektom. Voditelj projekta je udruga Reditelji u akciji – Roda, a projektni su partneri Women's Counseling s Islanda te Otvorena medijska grupacija. Projekt se provodi do kraja 2022. godine.

## 14. PAL ART – BOOSTING POSITIVE NARRATIVE ON ROMANI INTEGRATION THROUGH ARTS

Nakon gotovo dva desetljeća usvajanja Direktive o rasnoj jednakosti i nakon gotovo desetljeća Okvirne odluke o rasizmu i ksenofobiji, romska zajednica i dalje se suočava s rasprostranjenom diskriminacijom diljem EU-a. Perspektiva EU općenito smatra romsku zajednicu autsajderom. Unatoč tome, Romi su najveća manjina u Europi, s procijenjenim brojem stanovnika od 10 do 12 milijuna diljem EU i s poviješću duljom od tisućljeća u Europi. Stoga su oni dio naše europske raznolikosti kojoj dodaju vrijednost. Međutim, romska zajednica prikazana je uglavnom s negativnim aspektima koji otežavaju društvu da ih prepozna kao dio našeg EU nasljeđa. Imali su malu zastupljenost u okviru programa kulturne raznolikosti i međukulturnog dijaloga. Stoga PAL Art nastoji pružiti treninge za

izgradnju kapaciteta i iskustvo učenja kroz radnu bazu trenerima i edukatorima kako bi Romima pružili vještine i prilike za izražavanje i integraciju kroz umjetnost. Inkluzivan pristup umjetnosti ključan je za njihov integracijski proces, na temelju načela da kvalitetno obrazovanje treba odgovarati učeniku umjesto da od njega zahtijeva da se uklopi u postojeći sustav. Projekt želi da sudjelovanje Roma postane ključ njihove integracije kroz umjetničke pozitivne prakse. Projekt se provodi od rujna 2020. godine u sinergiji partnera iz šest različitih zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Dum narodnostnich mensin d. o. o. (Češka Republika), a partneri su UC Limburg (Belgija), OECON Group Bulgaria (Bugarska), Architecture Frederic Lebard (Francuska), Lighthouse of the World (Grčka) i Otvorena medijska grupacija. Sadržaj aktivnosti odraz je usporedbe transnacionalne strategije 6 organizacija – nevladinih organizacija, obrazovnih instituta i privatnih subjekata – iz 6 različitih zemalja EU – Češke, Bugarske, Belgije, Grčke, Francuske i Hrvatske – koje aktivno rade na području uključivanja Roma i umjetnosti. Budući da je Otvorena medijska grupacija stručnjak u kampanjama podizanja svijesti za društveni razvoj i izgradnju društvenog kapitala, ima stručno znanje u produciranju kratkih filmova s romskom zajednicom i njihovom predstavljanju u kulturnim događanjima za široku publiku, bit će zadužena za osmišljavanje i koordinaciju plana diseminacije i razvijanje sadržaja za kampanje. Otvorena medijska grupacija bit će zadužena za provođenje svih aktivnosti diseminacije, uključujući kreiranje vizualnog identiteta projekta, biltena, ažuriranje društvenih medija projekta (npr. Facebook, Twitter, LinkedIn), koordiniranje kontakta sa sudionicima itd.

## 15. PALKONNECT – EMPOWERMENT OF SOCIAL GROUPS THROUGH CREATIVITY AND CULTURAL WORKS

Projekt „Empowerment of social groups through creativity and cultural works“ u okviru programa Erasmus + „KA2 – Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse“ ima za cilj poduprijeti umjetnike socijalno isključenih i marginaliziranih skupina te promovirati njihova umjetnička djela u post-COVID 19 okolnostima i potaknuti njihovu suradnju unutar europskih zemalja. Projekt se provodi od ožujka 2021. godine u sinergiji partnera iz osam različitih zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Rompraha (Češka Republika), a partneri su Asociatia Mergi Inainte (Rumunjska), Fondazione Mondinsieme del Comune di Regio Emilia (Italija), Lemongrass Communication SL (Španjolska), Apostolina Tsaltampasi Kai SIA EE (Grčka), Medborgarskolan Kulturama (Švedska) i Otvorena medijska grupacija. Četiri su glavna učinka: 1. Podrška umjetnicima iz marginaliziranih skupina u post-COVID vremenu, 2. Usavršavanje kurikula za osnaživanje marginaliziranih skupina uz pomoć kreativnosti i umjetnosti, 3. Ispitivanje nastavnog plana i programa osposobljavanja i 4. Digital Open Art studijska platforma. Glavni cilj prvog učinka je procijeniti stanje kulture i zajednice u post-COVID razdoblju te prezentirati moguće metode i tehnike potpore umjetnicima socijalno isključenih i marginaliziranih skupina kako bi poboljšali svoju prisutnost u novim okolnostima. Cilj drugog učinka je razraditi i testirati plan izobrazbe za osnaživanje umjetnika iz društveno isključenih i marginaliziranih skupina kroz njihovu izravnu uključenost u umjetničke i kreativne prakse. Nastavni plan planirat će se u dva glavna principa: usavršavanju instruktora i usavršavanju učenika. Treći učinak ima za cilj procjenu proizvedenih materijala za obuku na lokalnoj i međunarodnoj razini. Cilj posljednjeg učinka je stvaranje platforme za umjetnike, nastavnike i umjetničke organizacije koje rade s marginaliziranim skupinama kao što su izbjeglice i tražitelji azila u Europi, Romi i drugi. Otvorena medijska grupacija posebno je zadužena, na temelju svojeg iskustva, za implementaciju sljedećih komponenti projekta: vodi učinak br. 4 (Digital Open Art platforma), organizaciju i koordinaciju multiplikacijskih događanja, izradu strategije diseminacije i održavanje web-stranice projekta zajedno s projektnim konzorcijem te ugošćava umjetnički studio u Zagrebu i završni sastanak projekta.

## 16. VAŽNI I SNAŽNI

Projekt „Važni i snažni“ financiran je sredstvima Europskog socijalnog fonda i Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske te je provedba počela krajem 2021. godine. Projekt ima za svrhu omogućiti ciljnoj skupini od barem 7 organizacija civilnog društva na području Grada Siska stjecanje znanja i vještina

koje će ih osnažiti za održiviji razvoj upravljačkih, zagovaračkih te organizacijskih kapaciteta tako što će unaprijediti njihove strategije i taktike za diversifikaciju izvora prihoda - u konačnici stvoriti preduvjete za izravniji doseg do njihovih ciljnih skupina i podržavatelja u okruženju u kojem djeluju i šire. Projekt će povećati kapacitete organizacija civilnog društva za upravljanje kriznim situacijama na području Grada Siska i potaknuti ih na unapređenje suradnje s drugim relevantnim lokalnim akterima. Projektne aktivnosti će se provoditi 12 mjeseci a grupirane su kako slijedi: 1. Organiziranje izobrazbe za predstavnika OCD u području prikupljanja sredstava za organizacija civilnoga društva (edukacija o projektnom upravljanju, edukacija o fondovima EU, edukacija o diversifikaciji izvora financiranja upravljanju uz online konzultacije koje će rezultirati fundraising planom i akcijskim planovima za pojedine OCD-e); 2. Organiziranje izobrazbe za predstavnika OCD u području upravljanja kriznim situacijama i interaktivnog participativnog planiranja (izrađena mapa potreba zajednice u kriznim situacijama, izrađena mapa postojećih resursa zajednice i potrebnih resursa, definirane moguće uloge pojedinih dionika i metode koordinacije, osmišljeni komunikacijski alati za transparentno upravljanje kriznim situacijama, izrađen plan akcije prema mapiranim potrebama i resursima, unapređene vještine sudionika u upravljanju volonterima); 3. Organiziranje izobrazbe za predstavnika OCD-a za aktivnosti zagovaranja (edukacija o javnom zagovaranju, edukacija za vođenje kampanje educiranja javnosti putem društvenih mreža). Ove edukacije ćemo provesti na konkretnim temama i izrađenom planu akcije na osnovu mapiranih potreba lokalne zajednice u kriznim situacijama koje će biti rezultat izobrazbe i interaktivnog participativnog planiranja provedenog u dijelu 2. projektnih aktivnosti. Osim plana javno zagovaračke kampanje usmjerene na izmjenu procedura u gradu, izmjenu u strukturama kako bi OCD-i bili konzultirani i uključeni u upravljanje krizom, provest ćemo i kampanju educiranja javnosti o ponašanju u kriznim situacijama. Projekt se provodi u partnerstvu OMG-a te dvije udruge iz Siska: Kino klub Sisak i Judita.