

## O OTVORENOJ MEDIJSKOJ GRUPACIJI

Misija Otvorene medijske grupacije je stvoriti društvo jednakih mogućnosti za sve građane, društvo u kojem građani donose odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini.

Otvorena medijska grupacija osnovana je s ciljem promicanja civilnog društva i zaštite ljudskih prava, posebice prava mladih, kombiniranjem suvremenih tehnologija s umjetnošću, posebice filmskom umjetnošću, podizanjem svijesti mladih i promicanjem progresivnih vrijednosti društva i jednakih mogućnosti za sve građane.

Otvorena medijska grupacija ima četiri stalno zaposlene osobe. Njezin se rad spominje kao primjer dobre prakse u javnim brošurama koje emitiraju provedbene agencije EU-a. Otvorenu medijsku grupaciju je angažirala Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije kako bi se omogućila obuka o uspješnoj provedbi projekata drugim partnerskim organizacijama civilnog društva. Ukupan prihod organizacije u 2021. godini iznosio je 2.171.653,00 HRK.

## NEKI OD NAŠIH PROJEKATA:

### **AltEsc (01/12/2022 – 01/12/2023, Zaklada Hrvatska za djecu, 50.000,00 HRK)**

AltEsc projekt je nastao kao ekstenzija programa *Iz doma na svoje* koji se provodi već deset godina i olakšava ulazak mladih iz alternativne skrbi na tržište rada. Organizacijom *speed date* događanja na kojima se susreću mladi iz alternativne skrbi i poslodavci, omogućava se lakše zapošljavanje mladih kojima je to životni prioritet jer tako izbjegavaju pad u siromaštvo nakon izlaska iz sustava skrbi. To su mladi koji većinom nemaju podršku primarnih obitelji i moraju se oslanjati samo na sebe i svoje sposobnosti. Ovaj projekt želi napraviti iskorak iz programa i omogućiti zainteresiranim mladim osobama bez odgovarajuće roditeljske skrbi da se dodatno obrazuju te tako povećaju svoje šanse za zapošljavanje na bolje plaćenim radnim mjestima. Naime, prva zapošljavanja mladih iz alternativne skrbi su obično loše plaćeni, fizički teški poslovi (logistički centri, industrijski radnici/e itd.). Obrazovanjem mladih u području digitalnog marketinga u okviru certificiranog programa koji traje četiri mjeseca, mladi će steći dodatna atraktivna znanja i zanimanje koje je bolje plaćeno od njihovih uobičajenih prvih poslova te im omogućiti napredovanje nakon zapošljavanja. Digitalni marketing kao područje rada je mladima blisko jer imaju osobnog iskustva s društvenim mrežama i može biti dugotrajno motivirajuće i zanimljivo. Aktivnosti projekta čine: regrutacija mladih osoba iz alternativne skrbi za pohađanje tečaja, provođenje tečaja uz praćenje i podršku polaznicima/cama, organizacija online speed dana s mladima koji su završili tečaj i zainteresiranim poslodavcima. Projekt će biti proveden u partnerstvu s udrugom ALVISS koja će provesti online certificirani tečaj.

### **NEED2READ (11/07/2022 – 11/07/2023, ESF/Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske, 418.320,00 HRK)**

Projektom se želi obuhvatiti ciljane skupine nezaposlenih, uključujući dugotrajno nezaposlene. Ciklus online radionica Moć čitanja – čitaj i budi moćan, usmjeren je na poticanje čitanja kod navedene ciljane skupine s ciljem ukazivanja na izravan i neizravan utjecaj čitanja na poboljšanje ukupne kvalitete života pojedinca. Voditelji radionica će ugostiti etablirane poduzetnike u uspješne ljude koji su svojim radom, vještinama i disciplinom ostvarili izvanredne uspjehe u Hrvatskoj i koji će kroz naše radionice

sudionicima ukazivati na sve benefite čitanja kao pogonskog goriva za put do uspjeha, koje knjige bi bilo vrijedno pročitati za profesionalni i osobni razvoj, kako započeti s čitanje i slično. Radionice su edukativne i interaktivne te sudionici mogu postavljati pitanja gostima i ulaziti u raspravu. Najzanimljiviji segmenti bit će montirani u obliku kratkih video sadržaja. Pomoću stečenih vještina, polaznici će postati konkurentniji na tržištu rada, a pročitane knjige će im služiti kao inspiracija i poticaj za okretanjem nove stranice u životu kako na profesionalnoj, tako i na osobnoj strani. Trajanje projekta je 12 mjeseci, a provodi se s partnerom, Centrom za kulturne djelatnosti.

**Važni i snažni (02/11/2021 – 02/11/2022, ESF/Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske, 479.820,36 HRK)**

Projekt ima za svrhu omogućiti ciljanoj skupini od barem 7 organizacija civilnog društva na području Grada Siska stjecanje znanja i vještina koje će ih osnažiti za održiviji razvoj upravljačkih, zagovaračkih te organizacijskih kapaciteta tako što će unaprijediti njihove strategije i taktike za diversifikaciju izvora prihoda – u konačnici stvoriti preduvjete za izravniji doseg do njihovih ciljnih skupina i podržavatelja u okruženju u kojem djeluju i šire. Projekt će povećati kapacitete organizacija civilnog društva za upravljanje kriznim situacijama na području Grada Siska i potaknuti ih na unapređenje suradnje s drugim relevantnim lokalnim akterima. Aktivnosti uključuju izobrazbe za predstavnike OCD-ova u području prikupljanja sredstava, upravljanja kriznim situacijama i interaktivnog participativnog planiranja, te zagovaranja, a odvijat će se u periodu od 12 mjeseci. Partneri na projektu su Kino klub Sisak i udruga Judita.

**Novo normalno roditeljstvo (01/09/2021 – 31/08/2022, Središnji državni ured za demografiju i mlade, 50.000,00 HRK)**

Projekt *Novo normalno roditeljstvo* nastao je iz potrebe da se roditeljima malodobne djece osigura dodatna podrška u očuvanju njihove mentalne dobrobiti u produženim kriznim i postkriznim stanjima kako bi mogli podržati vlastitu djecu. Iako postoje institucije i organizacije koje pružaju psihološku i psihijatrijsku pomoć te materijali dostupni na internetu na hrvatskom, potrebe roditelja još uvijek nisu zadovoljene. Javna kampanja na društvenim mrežama je način zadovoljavanja tih potreba davanjem dostupnih informacija roditeljima kada su im one najpotrebnije. Dobivanjem informacija, roditelji mogu modificirati svoje ponašanje, prepoznati kad je njima ili djeci potrebna stručna pomoć te je na vrijeme i s voljom potražiti. Provođenjem projekta želi se pridonijeti očuvanju mentalne dobrobiti djece i mladih koji su tijekom posljednje godine bili izloženi mnogim traumatskim iskustvima i nepovoljnim utjecajima na svoje mentalno zdravlje. Znatno ograničavanje socijalnih kontakata s vršnjacima, manjak fizičkog kretanja, novi oblici nastave, potreba za razvijanjem samodiscipline veće od očekivane za dob, usvajanje novih tehnika učenja, strah od bolesti i smrti bližnjih osoba, strah od potresa i poplava dovodi do promjena u ponašanju kao reakcije na krizna i traumatična događanja. Novo normalno roditeljstvo želi pridonijeti smanjenju utjecaja tih štetnih posljedica održavanjem roditelja.

**Sve obitelji su ravnopravne (01/01/2021 – 12/31/2023, Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 148.059,76 EUR)**

Projekt „Sve obitelji su ravnopravne” ima za cilj smanjenje diskriminacije na temelju spolne orijentacije ili rodnog identiteta u općoj populaciji i osiguranje veće potpore ljudskim pravima provedbom javne kampanje temeljene na dokumentarnom filmu o poteškoćama obitelji LGBTIQI + koja želi udomiti dijete. Prvi cilj projekta je podizanje svijesti stanovništva o svakodnevnim diskriminacijskim praksama

usmjerenim prema pripadnicima zajednice LGBTQI + na primjeru nemogućnosti udomljavanja djece. Drugi je cilj osigurati trajnu i svrhovitu višesektorsku suradnju javnog i civilnog sektora na području obrazovanja o ljudskim pravima te uklanjanje diskriminacije za donositelje odluka na terenu. Odvijat će se tri glavne projektne aktivnosti: 1. javna kampanja koja počinje emitiranjem ozbiljnog dokumentarnog filma na jednoj od javnih televizija, 2. edukacija djelatnika centara za socijalnu skrb i 3. umrežavanje i održavanje neformalne mreže nevladinih udruga, institucija, profesionalaca, dionika kako bi se eliminirala diskriminacija obitelji LGBTQI + zajednice tako da centri za socijalnu skrb imaju potporu u zbrinjavanju djece u obiteljima LGBTQI +. Projekt se provodi od siječnja 2021. godine u sinergiji partnera dviju zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Otvorena medijska grupacija, a partneri su Dugine obitelji (Hrvatska) i Dikkedokken film Fellowship (Norveška). Financijski udio Otvorene medijske grupacije u dodjeli bespovratnih sredstava iznosi 74.029,88 EUR.

**Art(ve)šeraj Art(ve)šeraj (03/02/2021 – 03/02/2022, ESF/Ministarstvo kulture i medija, 479.920,00 HRK)**

Projektom, koji se provodi od veljače 2021., čiji je nositelj Otvorena medijska grupacija, a Centar za kulturne djelatnosti je partner, želi se mladim ljudima omogućiti razvijanje talenta te mogućnost stvaranja umjetničkih djela pod online nadzorom mentora. Obuhvaća online radionice za mlade iz pet područja kulture i umjetnosti: glazbe, pisanja, filmskog stvaralaštva, slikanja i modnog dizajna te online mentorstvo. Umjetnička djela stvorena tijekom radionica bit će prenesena na digitalnu platformu gdje će svi imati priliku sudjelovati u razmjeni ideja, sadržaja i glasati za najbolje umjetničko djelo. Za stvorena umjetnička djela bit će osigurana distribucija ili mogućnost prezentacije.

**Iz doma na svoje (01/06/2020. – 31/05/2023, Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, 150.000,00 HRK)**

Trogodišnji program Iz doma na svoje mladima bez odgovarajuće roditeljske skrbi pruža alternativne socijalne usluge kao što su: kontinuirano informiranje putem portala, podrška provedbom aktivnosti unapređenja konkurentnosti na tržištu rada (imaju priliku izraditi prve životopise te motivacijska pisma te pretraživati aktivne natječaje za posao kao pripremu za samostalan život i razvoj poslovne karijere), stjecanje praktičnih vještina za samostalan život i susret s poslodavcima (mladi su razgovarali s poslodavcima iz tvrtki Valamar Riviera Hoteli, Pevex, Decathlon, L'oreal Adria, Metro i Tommy). Mladima iz alternativne skrbi sudjelovanjem u aktivnostima nastojimo olakšati proces osamostaljenja, prevenirati siromaštvo te povratak u sustav socijalne skrbi. Naglasak je na razvoju profesionalnih i praktičnih vještina nužnih za vođenje samostalnog života, izravno spajanje s poslodavcima te time pružanje prilike za pronalaskom adekvatnog zaposlenja.

**Čitka igra (2022./2023., ESF/Ministarstvo kulture i medija, 498.400,00 HRK)**

Otvorena medijska grupacija partner je na projektu Čitka igra. Projekt donosi online interaktivnu igru književnog i jezičnog sadržaja, i radionice koje će pomoći u razvitku interesa za čitanje kod populacije mlađe od 25 godina, te ojačati literalna znanja i vještine kod već spomenute ciljne skupine. Uz te aktivnosti, provest će se i javna kampanja koja će doprinijeti osvještavanju važnosti čitalačkih aktivnosti u klasičnoj papirnoj formi, ali i naglasiti sinergiju novih tehnologija te lakše popularizirati čitanje kod djece i mladih. U sklopu projekta, bit će izrađena 4 online interaktivna alata čiji će sadržaj na zabavan i intelektualno stimulirajući način stvoriti interes za likove i radnje književnih djela te će za prelazak razina biti potrebno znanje koje se jedino može dobiti čitanjem. Kako se projekt provodi online,

osigurava se dostupnost čitalačkih programa i materijala osobama kojima oni nisu na raspolaganju u mjestu boravka/stanovanja, kao i osiguravanja ravnomjerne regionalne zastupljenosti projekta.

#### **SVEP Online (2022./2024., CERV-2021-DAPHNE, 293.559,44 EUR)**

U ožujku 2022. godine započela je provedba europskog projekta „Seksualno nasilje – edukacijski i preventivni program online (SNEP Online tool)“ (engl. Sexual Violence – Educational and Prevention Program Online (SVEP Online tool)) na kojem je Otvorena medijska grupacija partner. Provedba projekta financirana je od strane Europske unije u okviru Programa građani, jednakost, prava i vrijednosti (CERV-2021-DAPHNE). Nositeljica projekta je Ženska soba, a partner na projektu je Otvorena medijska grupacija. Projekt se provodi u trajanju od dvije godine, na području cijele Republike Hrvatske. Opći cilj projekta je prevencija seksualnog nasilja nad djecom kroz razvoj online edukativne platforme, podizanje razine kapaciteta stručnjaka/inja i senzibiliziranje o seksualnom nasilju.

Specifični ciljevi projekta su: razviti SNEP Online platformu s ciljem prevencije seksualnog nasilja nad djecom, posebice za vrijeme pandemije COVID-19; aktivno uključiti djecu i mlade u prevenciju seksualnog nasilja, povećati dostupnost usluga u okviru Centra za žrtve seksualnog nasilja za mlade i roditelje; povećati kapacitete relevantnih dionika i stručnjaka/inja u području prevencije seksualnog nasilja nad djecom kroz povećanje razine znanja i jačanje multisektorske suradnje te senzibilizirati i osvijestiti širu javnost o problematici seksualnog nasilja nad djecom i promovirati SNEP Online tool.

#### **RADAR (01/01/2021. – 31/12/ 2022., Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 166.664,47 eura)**

Problem kršenja reproduktivnih prava žena u RH prepoznat je tijekom kampanje #Prekinimošutnju 2018. kada javnost doznaje o oblicima verbalnog i fizičkog nasilja, uskraćivanju anestezije tijekom ginekoloških postupaka, nedostatku ginekologa, bespravnom naplaćivanju ginekoloških pregleda trudnicama. Predloženi projekt osnažit će kapacitete barem 8 OCD-a iz različitih krajeva RH za zaštitu reproduktivnih prava žena što će im pomoći da osnaže svoje članice i korisnice. To će se postići uključivanjem različitih OCD-a u većinu aktivnosti, od strateške litigacije, participativnih radionica u formi world cafe-a i tzv. edit-a-thona čime će se značajno pridonijeti izradi prijedloga javnih politika. Kapaciteti OCD-a osnažit će se za korištenje međunarodnih mehanizama i za sudjelovanje u izvještajima u sjeni kroz radionicu o korištenju međunarodnih mehanizama i sustava zaštite ljudskih prava te izradi izvješća u sjeni za udruge. Razvoj programa, trening trenera o usvajanju tehnika za suzbijanje dominacije te izrada edukacijskog alata brojnim udrugama će pružiti konkretan alat za rad s autoritetima u zdravstvu i institucijama vlasti što će pridonijeti osnaživanju članstva i korisničke baze. Ovako osmišljen projekt je najbolji odgovor na postojeće probleme zato što se promjene u sustavu reproduktivnog zdravlja događaju samo neprestanim pritiskom civilnog sektora i aktivnih građana i građanki što se potiče projektom. Voditelj projekta je udruga Roditelji u akciji – Roda, a projektni su partneri Women's Counseling s Islanda te Otvorena medijska grupacija. Projekt se provodio do kraja 2022. godine.

#### **PAL ART (09/20-08/22, ERASMUS, 200.305,00 EUR)**

Nakon gotovo dva desetljeća usvajanja Direktive o rasnoj jednakosti i nakon gotovo desetljeća Okvirne odluke o rasizmu i ksenofobiji, romska zajednica i dalje se suočava s rasprostranjenom diskriminacijom diljem EU-a. Perspektiva EU općenito smatra romsku zajednicu outsajderom. Unatoč tome, Romi su najveća manjina u Europi, s procijenjenim brojem stanovnika od 10 do 12 milijuna diljem EU i s poviješću duljom od tisućljeća u Europi. Stoga su oni dio naše europske raznolikosti kojoj dodaju

vrijednost. Međutim, romska zajednica prikazana je uglavnom s negativnim aspektima koji otežavaju društvu da ih prepozna kao dio našeg EU nasljeđa. Imali su malu zastupljenost u okviru programa kulturne raznolikosti i međukulturnog dijaloga. Stoga PAL Art nastoji pružiti treninge za izgradnju kapaciteta i iskustvo učenja kroz radnu bazu trenerima i edukatorima kako bi Romima pružili vještine i prilike za izražavanje i integraciju kroz umjetnost. Inkluzivan pristup umjetnosti ključan je za njihov integracijski proces, na temelju načela da kvalitetno obrazovanje treba odgovarati učeniku umjesto da od njega zahtijeva da se uklopi u postojeći sustav. Projekt želi da sudjelovanje Roma postane ključ njihove integracije kroz umjetničke pozitivne prakse. Projekt se provodi od rujna 2020. godine u sinergiji partnera iz šest različitih zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Dum narodnostnich mensin d. o. o. (Češka Republika), a partneri su UC Limburg (Belgija), OECON Group Bulgaria (Bugarska), Architecture Frederic Lebard (Francuska), Lighthouse of the World (Grčka) i Otvorena medijska grupacija. Sadržaj aktivnosti odraz je usporedbe transnacionalne strategije 6 organizacija – nevladinih organizacija, obrazovnih instituta i privatnih subjekata – iz 6 različitih zemalja EU – Češke, Bugarske, Belgije, Grčke, Francuske i Hrvatske – koje aktivno rade na području uključivanja Roma i umjetnosti. Budući da je Otvorena medijska grupacija stručnjak u kampanjama podizanja svijesti za društveni razvoj i izgradnju društvenog kapitala, ima stručno znanje u produciranju kratkih filmova s romskom zajednicom i njihovom predstavljanju u kulturnim događanjima za široku publiku, bit će zadužena za osmišljavanje i koordinaciju plana diseminacije i razvijanje sadržaja za kampanje. Otvorena medijska grupacija bit će zadužena za provođenje svih aktivnosti diseminacije, uključujući kreiranje vizualnog identiteta projekta, biltena, ažuriranje društvenih medija projekta (npr. Facebook, Twitter, LinkedIn), koordiniranje kontakta sa sudioncima itd.

#### **PALKONNECT (03/2021. – 02/2023., ERASMUS, 291.726,00 EUR)**

Projekt „Empowerment of social groups through creativity and cultural works“ u okviru programa Erasmus + „KA2 – Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse“ ima za cilj poduprijeti umjetnike socijalno isključenih i marginaliziranih skupina te promicati i prezentirati njihova umjetnička djela u post-COVID 19 okolnostima i potaknuti njihovu suradnju unutar europskih zemalja. Projekt se provodi od ožujka 2021. godine u sinergiji partnera iz osam različitih zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Rompraha (Češka Republika), a partneri su Asociatia Mergi Inainte (Rumunjska), Fondazione Mondinsieme del Comune di Regio Emilia (Italija), Lemongrass Communication SL (Španjolska), Apostolina Tsaltampasi Kai SIA EE (Grčka), Medborgarskolan Kulturama (Švedska) i Otvorena medijska grupacija. Četiri su glavna učinka: 1. Podrška umjetnicima iz marginaliziranih skupina u post-COVID vremenu, 2. Usavršavanje kurikula za osnaživanje marginaliziranih skupina uz pomoć kreativnosti i umjetnosti, 3. Ispitivanje nastavnog plana i programa osposobljavanja i 4. Digital Open Art studijska platforma. Glavni cilj prvog učinka je procijeniti stanje kulture i zajednice u postCOVID razdoblju te prezentirati moguće metode i tehnike potpore umjetnicima socijalno isključenih i marginaliziranih skupina kako bi poboljšali svoju prisutnost u novim okolnostima. Cilj drugog učinka je razraditi i testirati plan izobrazbe za osnaživanje umjetnika iz društveno isključenih i marginaliziranih skupina kroz njihovu izravnu uključenost u umjetničke i kreativne prakse. Nastavni plan planirat će se u dva glavna principa: usavršavanju instruktora i usavršavanju učenika. Treći učinak ima za cilj procjenu proizvedenih materijala za obuku na lokalnoj i međunarodnoj razini. Cilj posljednjeg učinka je stvaranje platforme za umjetnike, nastavnike i umjetničke organizacije koje rade s marginaliziranim skupinama kao što su izbjeglice i tražitelji azila u Europi, Romi i drugi. Otvorena medijska grupacija posebno je zadužena, na temelju svojeg iskustva, za implementaciju sljedećih komponenti projekta: vodi učinak br. 4 (Digital Open Art platforma), organizaciju i koordinaciju multiplikacijskih događanja, izradu strategije diseminacije i održavanje web-stranice projekta zajedno s projektnim konzorcijem te ugošćava umjetnički studio u Zagrebu i završni sastanak projekta.

## **PAL PUSH II (11/21 – 11/23, ERASMUS, 252.485,00 EUR)**

Svojevrsni nastavak projekta „PAL PUSH ENTREPRENEURSHIP“ koji je proveden između 2017. i 2019. godine i koji je primarno bio usmjeren na poboljšanje romskih poslovnih inicijativa i samozapošljavanja, dok se u ovom projektu pažnja usmjerava na nezaposlene iz skupina u nepovoljnom položaju. Projektom će se analizirati stanje poduzetništva i potrebe osposobljavanja u potrazi za poslovima te se mapirati potrebe ciljanih skupina u post-COVID vremenu, postojeći materijali za edukaciju će se prilagoditi situaciji, doći će do poticanja i poboljšanja uključivog poduzetničkog obrazovanja i usluga podučavanja, pružat će se podrška uključivom zapošljavanju kroz usavršavanje vještina, a na lokalnom i međunarodnom nivou će se organizirati različite aktivnosti. Projekt se provodi u Češkoj, Bugarskoj, Hrvatskoj, Grčkoj, Italiji, Portugalu, Rumunjskoj. Projekt je započeo krajem 2021. godine.

## **FIND YOUR AUDIANCE (2022., US Embassy, 9.600,00 USD)**

„Pronađi svoju publiku” edukativna je radionica za hrvatske filmaše na kojoj će se upoznati s najboljim praksama američkog filmskog tržišta vezano za marketing, prodaju i distribuciju dugometražnih filmova. Opći cilj trodnevne radionice bit će dati cjelovit pregled marketinških tehnika koje se koriste na američkom filmskom tržištu u smislu usmjeravanja i pozicioniranja– od međunarodne prodaje, međunarodnih festivala do nacionalnih strategija izdavanja, kao i podizanje svijesti u cijelom procesu puštanja. Sudionici će također dobiti individualni trenerski sastanak kako bi dodatno razvili svoje marketinške strategije, razgovarali o mogućnostima distribucije i dobili odgovore na sva pitanja vezana za industriju kako bi im se pomoglo da krenu naprijed. Projekt je proveden uz financijsku podršku Veleposlanstva SAD-a u Hrvatskoj.