

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776
E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr
OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



STRATEŠKI PLAN UDRUGE

Otvorena medijska grupacija

2022. – 2024.



Zagreb, veljača 2022.

SADRŽAJ

1.	O ORGANIZACIJI	3
1.1.	CILJEVI I SVRHA OSNIVANJA OMG-A:.....	3
1.2.	SAŽETAK PRETHODNOG DJELOVANJA OMG-A:.....	3
1.3.	VIZIJA ORGANIZACIJE	9
1.4.	MISIJA ORGANIZACIJE	9
2.	ANALIZA KONTEKSTA U KOJEM ORGANIZACIJA DJELUJE	10
2.1.	SOCIO-EKONOMSKI I POLITIČKI KONTEKST	10
2.2.	STANJE LJUDSKIH PRAVA	11
2.3.	STANJE NA UMJETNIČKOJ SCENI	12
2.4.	POLOŽAJ CIVILNOG DRUŠTVA	13
3.	SWOT ANALIZA.....	14
4.	ANALIZA DIONIKA	15
5.	STRATEŠKI PRAVCI	18
5.1.	LJUDSKA PRAVA MARGINALIZIRANIH I MANJINSKIH GRUPA	18
5.2.	POVEĆAVANJE VIDLJIVOSTI I POPRAVK IMIDŽA OCD-A U DRUŠTVU I POMAGANJE RAZVOJA NEZAVISNE KULTURE	20
5.3.	UNAPREĐENJE SOCIO-EKONOMSKOG STATUSA MARGINALIZIRANIH GRUPA I OSNAŽIVANJE UNAPREĐENJEM ZNANJA I VJEŠTINA 22	
5.4.	OSTATAK NAKON DIJELJENJA.....	23
6.	STRATEŠKI ORGANIZACIJSKI PRIORITETI	25
6.1.	USPOSTAVA JASNIH I DEFINIRANIH PROCESA I PROCEDURA ZA PRIKUPLJANJE SREDSTAVA I SAMOFINANCIRANJE	25
6.2.	UVESTI SUSTAV UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA I SUSTAV KVALITETE (SOKNO)	Error! Bookmark not defined.
6.3.	POVEĆANJE VIDLJIVOSTI OMG-A	25
6.4.	UMREŽAVANJE SA SRODNIKIM OCD-IMA LOKALNO, REGIONALNO, NACIONALNO I INTERNACIONALNO TE INTERSEKTORSKO UMREŽAVANJE	25
6.5.	RAZVOJ SUSTAVA REGRUTIRANJA MLADIH ZAINTERESIRANIH ZA NEZAVISNU AV PRODUKCIJU	25
7.	PROCJENA RIZIKA, GANT I PRIJELAZNE ODREDBE	26
7.1.	PROCJENA RIZIKA	26
7.2.	PRIJELAZNE ODREDBE	26
8.	ORGANIGRAM ORGANIZACIJE	27

1. ORGANIZACIJI

Udruga Otvorena medijska grupacija - OMG osnovana je 11. ožujka 2004. i registrirana pri Uredu za opću upravu Grada Zagreba 10. svibnja 2004. kao neprofitna nevladina organizacija. Osnivači su bili: Anita Juka, Maja Vukić i Ivan Juka. Temeljni cilj udruge je promicanje i unaprjeđivanje civilnog društva i zaštita ljudskih prava te promicanje vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke i do sada se nije mijenjao.

Udruga okuplja osobe, s naglaskom na mlade, koje žele svoje stručno znanje i iskustvo upotrijebiti za promicanje ljudskih prava i vrijednosti demokracije.

Ukupni prihodi udruge su u 2021. iznosili 2.171.653,00 kn.

1.1. CILJEVI I SVRHA OSNIVANJA OMG-A:

- promicanje i unaprjeđivanje civilnog društva i zaštite ljudskih prava, pogotovo mladih osoba, spajanjem modernih tehnologija i umjetnosti, poglavito filmske umjetnosti;
- osvješćivanje mladih i promicanje vrijednosti društva jednakih prilika za sve građane i građanke, a naročito promicanje ravnopravnosti spolova, afirmacije prava i integracije u društvo osoba s invaliditetom te borba protiv svih oblika nasilja, a naročito rodno uvjetovanog nasilja i svih oblika socijalne isključenosti, diskriminacije i stereotipa
- osvješćivanje mladih i promicanje kvalitete života kroz afirmaciju kulture mladih i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena, zalaganja za ekologiju i održivi razvoj te borbu protiv svih oblika ovisnosti
- stvaranje novih kulturnih vrijednosti kao i kvalitetnijeg društva uopće

1.2. SAŽETAK PRETHODNOG DJELOVANJA OMG-A:

- OMG je zbog svog položaja na razmeđu ljudskih prava, promoviranja vrijednosti civilnog društva i AV djelatnosti, a pogotovo filmske umjetnosti, provodio vrlo specifičnu i unikatnu mješavinu aktivnosti koja je AV uratke različitih tipova pratila javnim socijalnim angažmanom.

U prvih šest do sedam godina je naglasak bio na AV produkciji (dugometražni igrani film, nekoliko dokumentarnih uključujući i nagrađivane na različitim cijenjenim festivalima, brojni spotovi za različite socijalno angažirane kampanje). Tijekom godina su aktivnosti OMG-a klizale više prema direktnom angažmanu i radu s različitim korisnicima iz marginaiziranih i manjinskih grupa, a manje prema AV produkciji. Drugim riječima, u prvim godinama je socijalni angažman pratio primarnu AV produkciju, a u nastavku je direktni rad s korisnicima bio praćen neophodnom AV produkcijom. Rad na kampanjama koje provode akteri civilnog društva ukoliko je bio u skladu s vrijednostima OMG-a je ostao konstantan.

Nekolicina projekata koje je OMG provodio zadnjih godina dobro oslikava gore opisano.

Sve obitelji su ravnopravne (01/01/2021 - 12/31/2023, Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 148.059,76 EUR)

Projekt "Sve obitelji su ravnopravne" ima za cilj smanjenje diskriminacije na temelju spolne orijentacije ili rodnog identiteta u općoj populaciji i osiguranje veće potpore ljudskim pravima provedbom javne kampanje temeljene na dokumentarnom filmu o poteškoćama obitelji LGBTQI + koja želi udomiti dijete. Prvi cilj projekta je podizanje svijesti stanovništva o svakodnevnim diskriminacijskim praksama usmjerenim prema pripadnicima zajednice LGBTQI + na primjeru nemogućnosti udomljavanja djece. Drugi je cilj osigurati trajnu i svrhovitu višesektorsku suradnju javnog i civilnog sektora na području obrazovanja o ljudskim pravima te uklanjanje diskriminacije za donositelje odluka na terenu. Ovdje će se tri glavne projektne aktivnosti: 1. javna kampanja koja počinje emitiranjem ozbiljnog dokumentarnog filma na jednoj od javnih televizija, 2. edukacija djelatnika centara za socijalnu skrb

i 3. umrežavanje i održavanje neformalne mreže nevladinih udruga, institucija, profesionalaca, dionika kako bi se eliminirala diskriminacija obitelji LGBTQI + zajednice tako da centri za socijalnu skrb imaju potporu u zbrinjavanju djece u obiteljima LGBTQI +. Projekt se provodi od siječnja 2021. godine u sinergiji partnera dviju zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Otvorena medijska grupacija, a partneri su Dugine obitelji (Hrvatska) i Dikkedokken film Fellowship (Norveška). Financijski udio Otvorene medijske grupacije u dodjeli bespovratnih sredstava iznosi 74.029,88 EUR.

Važni i snažni UP.04.2.1.11 (20/07/2021 - 20/07/2022, Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 479.820,36 KN)

Projekt će povećati kapacitete organizacija civilnog društva za upravljanje kriznim situacijama na području Grada Siska i potaknuti ih na unapređenje suradnje s drugim relevantnim lokalnim akterima. Nužno je uložiti napor u izgradnju kapaciteta i resursa OCD-a, a time i lokalne zajednice za poduzimanje inicijativa koje će unaprijediti lokalni razvoj. Lokalne organizacije uobičajeno imaju neredovite i manje prihode, nedovoljne kapacitete i manjak znanja o mogućnostima financiranja. Nedavni potres u tom području koji je proglašen katastrofom mnoge je OCD-e stavio u situaciju da osim svojih uobičajenih polja djelovanja traže i rješenja za sigurnosne aspekte u lokalnoj sredini. Situacija ukazuje da moraju zajednički mapirati potrebe i osmisliti pristupe i rješenja uzimajući u obzir novonastale lokalne potrebe jačajući i kreirajući mehanizme za sudjelovanja građana/ki i drugih relevantnih lokalnih aktera u promišljanju mjera i komuniciranju s nadležnim lokalnim ili državnim strukturama. Projekt "Važni i snažni" ima za svrhu omogućiti ciljnoj skupini od barem 7 organizacija civilnog društva na području Grada Siska stjecanje znanja i vještina koje će ih osnažiti za održiviji razvoj upravljačkih, zagovaračkih te organizacijskih kapaciteta tako što će unaprijediti njihove strategije i taktike za diversifikaciju izvora prihoda - u konačnici stvoriti preduvjete za izravniji doseg do njihovih ciljnih skupina i podržavatelja u okruženju u kojem djeluju i šire.

Art(ve)šeraj Art(ve)šeraj (02/02/2021 - 02/02/2022, ESF/Ministarstvo kulture i medija, 479.920,00 HRK)

Projektom, koji se provodi od veljače 2021., čiji je nositelj Otvorena medijska grupacija, a Centar za kulturne djelatnosti je partner, želi se mladim ljudima omogućiti razvijanje talenta te mogućnost stvaranja umjetničkih djela pod online nadzorom mentora. Obuhvaća online radionice za mlade iz pet područja kulture i umjetnosti: glazbe, pisanja, filmskog stvaralaštva, slikanja i modnog dizajna te online mentorstvo. Umjetnička djela stvorena tijekom radionica bit će prenesena na digitalnu platformu gdje će svi imati priliku sudjelovati u razmjeni ideja, sadržaja i glasati za najbolje umjetničko djelo. Za stvorena umjetnička djela bit će osigurana distribucija ili mogućnost prezentacije.

Let's define the EU future (31/12/2020. - 30/06/2021, EU / Europski parlament, 51.890,00 EUR)

Otvorena medijska grupacija (O.M.G.), organizacija civilnog društva na razmeđu ljudskih prava, medija i socijalnih usluga za marginalizirane grupe, dobila je bespovratnu potporu za provođenje projekta u vrijednosti od 64.874 EUR (financiranje EP-a je 51.890 EUR) od Europskog parlamenta za angažiranje organizacija civilnog društva. Projekt se provodi online u cijeloj Hrvatskoj u trajanju od šest mjeseci. Cilj mu je pripremiti organizacije civilnog društva na sudjelovanje u procesu Konferencije o budućnosti Europe i podići svijest o njezinu postojanju u općoj populaciji. To znači da će O.M.G. poticati organizacije civilnog društva iz manjih gradova i ruralnih područja da se uključe u rasprave o budućnosti Europe, organizirati javna događanja zanimljiva za opću populaciju i poticati sve da se pridruže online zajednici together.eu.

RESTART (RE - resocijalizacija & start) (01/08/2019 - 31/07/2021, ESIF/EU, 149.803,00 EUR)

Projekt RESTART kroz partnerstvo dva OCD-a (Otvorene medijske grupacije i Udruge "Crne mambe") je želio pripomoći reintegraciji maloljetnika u post-penalnom periodu u vlastite lokalne zajednice. Vođenjem grupa samo-pomoći i mentorstvom koje pomaže uključivanju u obrazovni sustav ili na tržište rada temeljito educirani volonteri branitelji su u 7 županija pomogli u reintegraciji najmanje 30 maloljetnika i starijih punoljetnika. Kako bi lokalne zajednice bile spremne prihvatiti povratnike, provele su se lokalizirane javne kampanje osvještavanja široke javnosti lokalnih zajednica. Iznos bespovratne podrške iznosio je 1.128.015,22 HRK i pokrio je sve troškove projekta. Bespovratna podrška je dodijeljena iz OP "Učinkoviti ljudski potencijali" koji se

financira iz Europskog socijalnog fonda u financijskom razdoblju 2014. - 2020. (UP.04.2.1.05.0009) te iz proračuna RH. Udruga Crne mame i OMG su u kolovozu započeli s pripremama, a prva edukacija za volontere, veterane iz Domovinskog rata, održana je 29. studenoga 2019. Educirani su volonteri mentorirali starije maloljetnike i mlađe punoljetnike koji su izašli iz penalnog sustava i vratili se u svoje lokalne sredine. Na edukacijama su stjecali znanja i usvajali potrebne vještine za budući volonterski rad. Pod vodstvom iskusne psihijatrice mg. sci. med. Elvire Koić i psihologinje Magdalene Živković učili su što je patološko, a što normalno (i postoji li granica), kako se transgeneracijski prenosi PTSP i još mnogo toga.

Robotics 4.0 All (11/01/2018 - 10/31/2020, Erasmus + program KA2 - Strateška partnerstva, 282.898,00 EUR)

Otvorena medijska grupacija je bila jedan od partnera iz sedam EU zemalja koji su surađivali na projektu Robotics 4.0 All od listopada 2018. Projekt je sufinanciran iz Erasmus + KA-202-Strateških partnerstava za strukovno obrazovanje i osposobljavanje pod pokroviteljstvom DIKA - Norveške agencije za mobilnost. Projekt je imao za cilj razvoj kompetencija kroz STEM obrazovanje iz robotike na temelju LEGO Mindstorm robotike za tinejdžere od 13 do 16 godina. Ove vještine i kompetencije pomogle su našim ciljanim skupinama i korisnicima da budu bolje pripremljeni i opremljeni za buduće obrazovne i profesionalne izazove s obzirom na novo digitalno doba koje je pred nama i četvrtu industrijsku revoluciju. U prvoj su godini ovoga dvogodišnjega projekta izvršene sljedeće aktivnosti:

- Provedeno europsko istraživanje i analize trenutnog stanja STEM-a i obrazovanja iz robotike u 7 zemalja i pripremljene preporuke donositeljima odluka
- Pripremljen inovativni kurikulum za obrazovanje iz robotike koji će kombinirati najbolje prakse i popuniti utvrđene nedostatke
- Osposobljeni treneri i edukatori u području STEM-a/robotike za obrazovnu metodologiju sadržanu u novopripremljenom kurikulumu
- Obučeni tinejdžeri (u dobi od 13 do 17 godina) da dizajniraju, grade i programiraju robote primjenjujući STEM koncepte na lokalnim Robocampovima iz kojih su se regrutirali sudionici/ice koji su kao timovi sudjelovali na Transnacionalnom Robocampu. Istraživanje i analiza koje su provedene u sedam zemalja i usmjerene na političke inicijative i/ili smjernice regionalnih i nacionalnih obrazovnih tijela relevantnih za STEM obrazovanje i robotiku, dostupni su na web-stranici <https://robotics4all.eu/research.html>. Sva nacionalna izvješća o istraživanju su integrirana u izvješće na engleskom. U sklopu projekta izraen je i inovativni kurikulum. Otvorena medijska grupacija je ostvarila suradnju s Osnovnom školom "Ivo Andrić" te smo na obuku za trenere i nastavnike održanom u razdoblju od 12-14.11.2019. u Bodo (Norveška) uputili dvije nastavnice koje su s nama pripremile nacionalni Robocamp za tinejdžere od 13 do 17 godina. Financijski udio Otvorene medijske grupacije u projektu iznosi 30.206,00 EUR.

PAL Push Entrepreneurship (01/10/2017 – 30/09/2019, Erasmus + program KA2 – Suradnja za inovacije i razmjena dobre prakse, 203.560,00 EUR)

Projekt pod nazivom „PAL mreža za romsko poduzetništvo“ u okviru programa Erasmus + „KA2-Suradnja za inovacije i razmjenu dobrih praksi“ imao je za cilj poboljšanje romskih poslovnih inicijativa i samozapošljavanja u Češkoj (LP), Albaniji, Belgije, Bugarske, Hrvatske, Grčke, Italije i Slovenije, a sufinancira ga Europska unija. Projekt je proveden zaključno s rujnom 2019. u sinergiji partnera iz 8 različitih zemalja. Prijavitelj projekta je bio RomPraha (Češka), a partneri Univerzitetni Rehabilitacijski Institut Republike Slovenije-Soca (Slovenija), Fondazione Leone Moressa (Italija), UC Limburg (Belgija), Anatoliki-Development Agency of Eastern Thessaloniki' s Local Authorities (Grčka), OECON GROUP_ (Bugarska), Otvorena medijska grupacija (Hrvatska) i Shoqata Shqiptare e Ambientalisteve Industriale (Albanija). Projekt je imao za cilj razviti sveobuhvatan pristup u obuci i zapošljavanju kako bi se ubrzala integracija Roma i podržala provedba nacionalnih strategija uključivanja i preporuka za integraciju Roma kroz sudjelovanje Roma. Ciljevi projekta, u skladu s odabranim prioritetima, su bili (1) Poboljšanje poduzetničkih kompetencija Roma koji namjeravaju pokrenuti poduzetnički poduhvat, (2) Povećanje znanja i vještina za osnivanje i upravljanje subjektima poduzetništva, (3) Isporuka alata za razvoj poduzetničkih kompetencija, (4) Pomoći budućim romskim poduzetnicima predstaviti poduzetničku ideju koju žele razviti. Otvorena medijska grupacija sudjelovala je u provedbi sljedećih komponenti

projekta:

5.1. Sudjelovali smo u izradi sadržaja za webinare

Osnovni je cilj webinarima pomoći mladim romskim poduzetnicima da započnu i razvijaju svoju poslovnu ideju i tvrtku. Nastale su kao rezultat projekta „PAL mreža za podršku romskom poduzetništvu“ i iz zajedničkog rada stručnjaka iz 8 europskih zemalja. Pripremljeno je 13 mrežnih besplatnih tečajeva za učenje o poduzetništvu a te videokonferencije koriste internet za povezivanje publike s domaćinima webinarima. Na kraju svakog webinarima pripremljena su pitanja i odgovori koji odgovoraju na moguća pitanja gledatelja. Više od 120 osoba pratilo je hrvatsku verziju webinarima na <http://www.palpush.eu/learners-material/>

5.2. Igrica *Enter Preneur*

Inovativni pristup u dizajnu projekta uključuje razvoj i testiranje igre kojoj je namjera poticanje sticanje poduzetničkog znanje među Romima. Igra ima 121 pitanje na koje se odgovara i usko je povezana s platformom E-learning o poduzetništvu na projektu PAL Push (webinari). Igra je izgrađena kao kviz igra a čini je 121 pitanje na koje se odgovara. Pitanja u online igri definirana su kako bi istakla najvažnije pojmove i činjenice iz svake lekcije i omogućila proces učenja budućih romskih poduzetnika. Igra *Enter Preneur* može se igrati pojedinačno ili protiv drugih igrača na devet različitih jezika a tehnički priručnik za igru dostupan je na istih devet jezika). Link: <http://www.palpush.eu/>. Igricu je moguće igrati na 8 jezika iz kojih dolaze partneri na projektu i engleskom kao 9. jeziku.

5.3. Kamp za mlade Rome, buduće poduzetnike

Pal Push Team organizirao je petodnevni poduzetnički kamp od ponedjeljka do petka, od 1. do 5. travnja 2019. godine, kako bi podržao 16 Roma u stjecanju znanja i vještina o poduzetništvu te im pomogao u razvoju njihovih poslovnih ideja i razviti vlastite poslovne planove. Poduzetnički kamp za mlade Rome sudionicima je pružio znanje i vještine kombinacijom različitih metoda predavanja, vježbi i prevođenja ideja u posao. Sudionici su imali priliku učiti od stručnjaka partnera, steći sveobuhvatno razumijevanje ključnih čimbenika unutar poslovnog sektora u zemlji partnera, razumjeti što je potrebno za realizaciju njihove poslovne ideje. Otvorena medijska grupacija je iz Hrvatske na kamp uputila 2 mlade Romkinje iz Međimurske županije. Sudjelovali smo u Pragu na sastanku nadzornog odbora te na sastanku u Sofiji koji je ujedno bio i završni sastanak projekta a na njemu smo planirali kako partneri mogu nastaviti zajedno provoditi neke od započetih aktivnosti. Financijski udio Otvorene medijske grupacije u projektu iznosi 25.480,00 EUR.

Zaustavimo trgovanje ljudima (01/09/2019 – 01/09/2020, Ministarstva demografije, obitelji, mladih i socijalne politike, 85.000,00 HRK)

Trgovanje ljudima uključuje upotrebu sile, prijetnju uporabom sile ili drugim oblicima prinude, otmice, prijevare, zloporabe položaja ili ovlasti da bi se došlo do pristanka osobe koja ima kontrolu nad drugom osobom, u svrhu iskorištavanja koje minimalno uključuje korištenje osoba u prostituciji ili druge oblike seksualnog iskorištavanja, prisilan rad ili usluge, ropstvo, postupke slične ropstvu, trgovanje organima i drugo. Jednogodišnji projekt Zaustavimo trgovanje ljudima trajao je od rujna 2019. godine do rujna 2020. godine. Projekt je financiralo Ministarstva demografije, obitelji, mladih i socijalne politike. Proveden je s ciljem prevencije trgovanja ljudima, odnosno podizanja svijesti ugroženih osoba o mogućnosti da postanu žrtvom trgovanja ljudima. Izrađena su dvije video animacije – prva u trajanju 4.45 minuta (prilagođena za emitiranje na društvenim mrežama), a druga u trajanju 1 minute (prilagođena za emitiranje na televiziji). Provedena javna kampanja na društvenim mrežama bila je namijenjena potencijalnim žrtvama trgovanja kako bi se izbjeglo da postanu žrtve i imala je doseg od 16.460 osoba putem promoviranog sadržaja, Javna kampanja za prevenciju trgovanja ljudima provedena je na HRT 1 u emisiji Dobro jutro Hrvatska i na TV Jabuka. U okviru javne kampanje organiziran je panel stručnjakinja putem Zooma iz reprezentativnih organizacija i mreža Petra iz Hrvatske, Lara iz Bosne i Hercegovine i ASTRA iz Srbije. Panel je moderiran od provoditelja projekta, a stručnjakinje su govorile o postignućima u borbi protiv trgovine ljudima u svojim državama, trendovima u svakoj od zemalja i regionalno. Tijekom panela dani su i naputci kako se od trgovanja zaštititi.

Pitcher Perfect – trodnevna međunarodna filmska radionica, (27/09/2019 – 29/09/2019, Veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država, Hrvatsko društvo filmskih redatelja, 82.622,06 HRK)

U petak, 27. rujna 2019. godine, započela je trodnevna međunarodna radionica Pitcher Perfect koju je vodio kanadski konzultant Jan Miller. Trodnevna manifestacija održana je u hotelu Double Tree by Hilton u organizaciji Otvorene medijske grupacije i produkcijske kuće 4film. Bila je to prva takva manifestacija u Zagrebu, u kojoj su, uz Jana Millera, međunarodnog konzultanta za kanadsku Udrugu medijskih producenata - CMPA, direktor Trans Atlantic Partners (TAP) i viši međunarodni suradnik njemačkog Instituta Erich Pommer, Katie Mustard, jedna od najvažnijih producentica mlađe generacije prema časopisu Variety i producentica najpoznatije svjetske VOD platforme Netflix, te Mimi Steinbauer, predsjednica tvrtke Radian Film International. Prvi je put jedan od predstavnika najveće svjetske VOD platforme Netflix, dostupne u 190 zemalja, s više od 135 milijuna pretplatnika, došao u Hrvatsku održati predavanje, a ujedno bila je to i prva radionica za predstavljanje projekata koju su radili vodeći filmski stručnjaci u Sjevernoj Americi. Radionici je prisustvovalo osam producenata iz cijele Europe koji razvijaju nove dugometražne filmove te koji su željeli unaprijediti svoje znanje o prezentaciji projekta i naučiti zainteresirati strane donatore i partnere za ulaganje novca i vremena u njihov projekt. Ukupna je vrijednost projekta bila 113.622,06 HRK, a projekt su podupri i Grad Zagreb, Hrvatski audiovizualni centar te Veleposlanstvo Kanade.

S.O.L.O. Mama/Tata - Svjesne Odgovorne Legitimne Obitelji (1/11/2018 – 30/10/2019, Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, 85.000,00 HRK)

Opcí je cilj projekta bio doprinijeti aktivnoj podršci obiteljima osvještavanjem javnosti i poslodavaca o pravima i potrebama za prilagodbama radnog vremena shodno potrebama jednoroditelja. Ovim projektom smo direktno pružili podršku zaposlenim jednoroditeljima provođenjem kampanje koja je uključivala roditelje i poslodavce s ciljem lakšeg usklađivanja obiteljskih i poslovnih obveza temeljem fleksibilnijeg pristupa u organizaciji radnog vremena roditelja u jednoroditeljskim obiteljima. Provedeno je istraživanje s 5 jednoroditeljskih obitelji (fokus grupa) kojom su dobiveni odgovori o njihovim problemima i mogućnostima usklađivanja poslovnih i privatnih obveza. Nakon provedene fokus grupe izrađena je brošura o pravima jednoroditelja te je 373 poslodavca educirano o potrebama i pravima jednoroditelja iz radnog odnosa putem brošure koja im je poslana na e-mail adrese. Više na <http://www.omg.hr/wp-content/uploads/Prava-roditelja-u-jednoroditeljskim-obiteljima.pdf> Također, poslodavci koji su primili brošuru primili su i link na videoanimaciju. Provedena je kampanja u kojoj je na društvenim mrežama distribuirana videoanimacija koja je informativna te potiče na proučavanje brošure. Videoanimacije se može pogledati na <https://vimeo.com/366191552>. Ovaj projekt je za sobom ostavio postojanje novih lako dostupnih i lako razumljivih pouzdanih izvora o pravima roditelja iz jednoroditeljskih obitelji koji opisuju osnovna prava i kako do njih doći te navedenom referentnom listom organizacija u kojima jednoroditelji mogu dobiti pomoć. Poslodavci također na jednom mjestu imaju popis prava koje moraju omogućiti svojim zaposlenicima u specifičnom statusu.

Kampanje i dokumentarni filmovi:

„**RESTART (RE – socijalizacija & start)**“ – kampanja za reintegraciju maloljetnika u postpenalnom periodu u vlastite lokalne zajednice. Donator: Europska unija iz Europskog socijalnog fonda te Vlada RH (Ured za udruge).Produkcija: Otvorena medijska grupacija. Kampanja je promovirana na društvenim mrežama te HRT1.

„**Biram drugačije, nasilje i mržnja nisu moj izbor**“ – kampanja za prevenciju vršnjačkog nasilja. Donator: Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike. Produkcija: Otvorena medijska grupacija. Scenarij: Marina Trbus i Ivana Garašić. Kampanja je promovirana na društvenim mrežama te u osnovnim i srednjim školama u RH.

„**Zaustavimo trgovanje ljudima**“ – kampanja je provedena s ciljem prevencije trgovanja ljudima, odnosno podizanja svijesti ugroženih osoba o mogućnosti da postanu žrtvom trgovanja ljudima. Donator: Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Produkcija: Otvorena medijska grupacija. Kampanja je promovirana na društvenim mrežama u RH te regiji.

„**Pazite kome vjerujete**“ –kampanja je provedena s ciljem informiranja osoba starije životne dobi o opasnostima potpisivanja ugovora o dosmrtnom i doživotnom uzdržavanju. Donator: Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku.

Produkcija: Otvorena medijska grupacija. Kampanja je promovirana na društvenim mrežama u RH, nacionalnim te lokalnim radio i TV postajama te centrima gdje se okupljaju osobe starije životne dobi.

„**S.O.L.O. Mama S.O.L.O. Tata**“ – kampanja je provedena s ciljem informiranja jedno roditeljskih obitelji o ostvarivanju radnih i ostalih prava. Donator: Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Produkcija: Otvorena medijska grupacija. Kampanja je promovirana na društvenim mrežama u RH.

„**Šutnja nije zlato**“ – kampanja za osvještavanje javnosti o rodno uvjetovanom nasilju – obiteljsko nasilje. Donator: Europska komisija. Produkcija: Otvorena medijska grupacija. Redateljica: Ivona Juka. Kampanja je nagrađena od Erste fondacije u Beču kao najbolja europska kampanja.

„**Zaustavimo trgovanje ljudima**“ – kampanja je provedena s ciljem prevencije trgovanja ljudima, odnosno podizanja svijesti ugroženih osoba o mogućnosti da postanu žrtvom trgovanja ljudima. Donator: Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Produkcija: Otvorena medijska grupacija. Kampanja je promovirana na društvenim mrežama u RH te regiji.

Upoznajmo se

Riječ je o projektu koji je pridonosio boljem razumijevanju dvaju naroda u Vukovaru–Hrvata i Srba–zajedničkim radom na produkciji dokumentarnog filma učenika srednjih škola različitih narodnosti. Timovi su se sastojali od dječaka i djevojaka obiju nacionalnosti kako bi se razvila i producirala 4 dokumentarna filma u kojima će prikazivati treću nacionalnost koja živi na tom području. Tijekom tog procesa naučili su što znači biti različite nacionalnosti i u kojoj mjeri to razlikuje ljude jedne od drugih. Radeći zajedno na stvaranju umjetničkog djela koje ih zanima u projektu, srednjoškolci različitih nacionalnosti naučili su slušati uzajamna mišljenja, poštovati jedni druge i donositi zajedničke odluke, a sve to ima trajan utjecaj na proces pomirenja u toj ratom razorenoj zajednici.

Kampanja za podizanje svijesti o rodno uvjetovanom nasilju

Opci je cilj bio podizanje svijesti o prepoznavanju rodni stereotipa i drugih uzroka rodno uvjetovanog nasilja te promicanje ravnopravnosti spolova u stavovima i ponašanju mladih žena i muškaraca. Ciljana publika bili su srednjoškolci kao članovi društva u budućem djelovanju i donošenju odluka. Specifični ciljevi su: 1. ukazati na različite vrste nasilja, kao što su nasilje u obitelji, nasilje u vezama mladih i silovanje te trgovina ljudima, te povećati svijest da su svi ti oblici rodno uvjetovano nasilje; 2. senzibilizirati učenike srednjih škola, prepoznati postojeće rodne stereotipe i diskriminaciju u Hrvatskoj te ih potaknuti da reagiraju pri suočavanju s nasiljem; 3. opremiti nastavnike srednjih škola potrebnim znanjem i vještinama te ih potaknuti da rade s mladima na sprečavanju rodno uvjetovanog nasilja i promicanju ravnopravnosti spolova; 4. pokrenuti poboljšanja i djelotvornu provedbu postojećih politika i programa koji će osigurati uvođenje načela ravnopravnosti spolova u obrazovni sustav i programe prevencije nasilja. Otvorena medijska grupacija je kreirala, razvila i provela medijsku kampanju u sklopu projekta. Medijska kampanja sastojala se od 4 TV isječaka o nasilju u obitelji, silovanju i trgovini ljudima, dok četvrti TV isječak pokazuje kako svo troje imaju isti korijen i temelje se na spolu. Slogan kampanje je „šutnja nije zlato“ (za razliku od izreke „šutnja je zlato“), a TV spotovi emitirani su na Hrvatskoj radioteleviziji (javna televizija) i RTL Hrvatska (komercijalna televizija s nacionalnim dosegom). Obje su televizije osigurale besplatno medijsko vrijeme, a u osam mjeseci kampanja je trajala u vrijednosti više od 17.000.000,00 kuna (cca. 2,3 milijuna. EUR). Kampanju su podržali i „Večernji list“ koji je osigurao besplatan medijski prostor u vrijednosti 63.052,00 Kn (oko 8.700,00 EUR), te P.I.O. koji je osigurao besplatne plakate u vrijednosti cca 200.000,00 Kn (cca. 27.500,00 EUR).

Tata od formata

Tata od formata je projekt koji je kroz zajedničku produkciju dokumentarnih serija u Hrvatskoj, Srbiji i Bosni i Hercegovini doprinio širenju mreže producenata i unapređenju tehničkih vještina televizijskih profesionalaca. Emitiranjem dokumentarnih serija o novim očevima na televiziji u trima zemljama projekt je također pridonosio razumijevanju i povećanju snosljivosti među narodima, čime se potiče proces pomirenja. Trajao je 18 mjeseci na teritoriju Hrvatske, Srbije te Bosne i Hercegovine. Sveukupni je cilj bio pridonijeti stvaranju mreže televizijskih profesionalaca povećanjem razine suradnje među televizijskim profesionalcima te unapređenjem tehničke i umjetničke kvalitete televizijske produkcije u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, unapređenjem razumijevanja i podizanjem tolerancije među narodima u regiji.

Neke druge priče

Projekt Neke druge priče je pridonosio promicanju jednakosti spolova i promicanju tolerancije među ljudima različitih nacionalnosti. Projekt se sastojao od produkcije i prikazivanja dugometražnog filma u punoj duljini u pet zemalja, u cilju poticanja kulturnog dijaloga i tolerancije kroz pokazivanje različitih nacija s različitom kulturom i religijom koje dijele iste temeljne vrijednosti.

Realizacijom antologijskog filma koji se sastoji od pet kratkih filmova, u režiji pet redateljica iz pet različitih zemalja – Slovenije, Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine i Makedonije – pridonijeli smo promidžbi umjetnica i priča koje žene pričaju o ženama. Naslov filma „Neke druge priče” odražava naš cilj da pričamo o novom svijetu i novim počecima u regiji u kojoj su ljudi ratovali jedni protiv drugih prije samo 15 godina. Stoga smo kao simbol novog života odabrali zajednički motiv za svih pet priča - trudnoću. OMG je producirao nekoliko medijskih kampanja za podizanje društvene svijesti koje su emitirane na ORF-u (austrijska televizija) i ARTE-u te nekoliko nagrađivanih (Filmski festival GoEast, Montrealski filmski festival, Europska filmska akademija, Sarajevski filmski festival, Filmski festival Sapporo, Filmski festival Toronto – HotDocs, New York itd.) filmova i dokumentarnih filmova koji promiču ljudska prava. Projekt Neke druge priče sastoji se od produkcije i prikazivanja dugometražnog filma u punoj duljini u pet zemalja, u cilju poticanja kulturnog dijaloga i tolerancije pokazujući različitim nacijama različite kulture i religije koje dijele iste temeljne vrijednosti. Realizacijom antologijskog filma koji se sastoji od pet kratkih filmova u režiji pet ženskih redateljica iz pet različitih zemalja – Slovenije, Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine i Makedonije, doprinijet ćemo promidžbi umjetnica.

1.3. VIZIJA ORGANIZACIJE

Potpun realizirano civilno društvo koje štiti i ostvaruje sva ljudska prava, pogotovo mladih osoba, u kojem su spojene moderne tehnologije i umjetnost koja je potpuno prihvaćena u društvu u svim svojim oblicima. Mladi su osvješteni, a društvo pruža jednake prilike za sve građane i građanke.

1.4. MISIJA ORGANIZACIJE

Stvaranje društva jednakih prilika za sve građane, u kojem senzibilizirani građani donose informirane odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini.

Za ostvarenje vizije najvažniji je rad na razvoju demokracije i civilnog društva kroz promociju sudioničkog društva i vrijednosti društva jednakih prilika, osnaživanje marginaliziranih skupina kao i borbom protiv svih oblika nasilja, diskriminacije i socijalne isključenosti, te rad na senzibilizaciji javnosti. Kao sredstvo promocije koristimo medije, s naglaskom na novim medijima, jer tako radimo na širokom, učinkovitom i snažnom prihvaćanju ciljeva i vrijednosti.

2. ANALIZA KONTEKSTA U KOJEM ORGANIZACIJA DJELUJE

2.1. SOCIO-EKONOMSKI I POLITIČKI KONTEKST

Udio duga opće države počeo se smanjivati, no rizici za održivost još nisu u potpunosti otklonjeni. Tom rezultatu pridonijelo je nekoliko čimbenika, među ostalim i ostvarenje primarnog suficita i njegov rast, smanjenje troškova servisiranja duga, veći BDP i blaga aprecijacija kune u odnosu na euro, što je dovelo do smanjenja vrijednosti nepodmirenih državnih obveza denominiranih u stranoj valuti. Javni je dug, međutim, i dalje visok i znatno veći od razina zabilježenih prije krize te je znatan udio tog duga denominiran u stranoj valuti, što znači da je izložen valutnom riziku. Iako su rizici za održivost niski u dugoročnom razdoblju, u srednjoročnom su razdoblju i dalje visoki. Na njih negativno utječu i nedostaci u fiskalnom upravljanju, uključujući u strateškom planiranju i okviru upravljanja dugom.

Smanjuje se dug privatnog sektora, iako je i dalje visok, osobito u korporativnom sektoru, i znatno izložen valutnom riziku. Ubrzalo se smanjenje duga korporativnog sektora i kućanstava. To se objašnjava većim rastom i blagom aprecijacijom nacionalne valute u odnosu na euro jer je u stranoj valuti denominiran i znatan udio privatnog duga. Međutim, dug korporativnog sektora i dalje je visok i koncentriran je u nekoliko sektora te svega nekoliko poduzeća.

Očekuje se da će oporavku pridonijeti uvođenje eura, da će se smanjiti kreditni rizik. Očekuje se da će potražnja za kreditima biti potaknuta boljim ekonomskim uvjetima i još uvijek niskim kamatnim stopama. No bankarski je sektor još uvijek izložen neizravnim kreditnim rizicima zbog porasta cijene energenata i porasta inflatornih tokova.

Stopa nezaposlenosti se smanjuje zahvaljujući umjerenom otvaranju novih radnih mjesta, ali i smanjenju radne snage. Međutim, više od polovine tog smanjenja posljedica je smanjenja radne snage, dok se većina novootvorenih radnih mjesta temelji na ugovorima na određeno vrijeme. Nezaposlenost mladih i dugotrajna nezaposlenost i dalje su na visokoj razini. Moguće je da se sudjelovanje na tržištu rada destimulira ograničenom raspoloživosti privlačnih mogućnosti zaposlenja i zbog kojih su se povećavali migracijski odljevi. Taj problem dodatno pogoršavaju neusklađenost vještina stanovništva u radno aktivnoj dobi i mnogobrojni načini ranog napuštanje tržišta rada. Stopa zaposlenosti i dalje je među najnižima u EU-u jer zbog ranog umirovljenja i, u slučaju žena, odgovornosti za skrb, velik udio potencijalne radne snage u zreloj dobi ne sudjeluje na tržištu rada. Unatoč niskoj iskorištenosti radnog potencijala očekuje se da će naglo smanjenje broja tražitelja zaposlenja uz inflatorne tokove dovesti do ponovnog pritiska na plaće nakon dužeg razdoblja ograničenog rasta plaća. Čak petina živi u riziku od siromaštva, koje je višestruko prisutnije u ruralnim područjima, a socijalne naknade ne omogućuju zadovoljavanje osnovnih životnih potreba. Sustav ovrha i dalje nije učinkovit ni pravedan, stoga i dalje generira dodatne dugove ovršenima, a otežava namirenje vjerovnika.

Posljedica složenog poslovnog okruženja jest smanjenje ulaganja u produktivne djelatnosti i slabiji rast produktivnosti. Kad je riječ o rastu produktivnosti, hrvatsko gospodarstvo u svim sektorima zaostaje u odnosu na usporediva gospodarstva srednje i istočne Europe. Prosječna se produktivnost hrvatskih poduzeća popravila posljednjih godina, no neučinkovita raspodjela resursa onemogućuje brži rast produktivnih poduzeća u odnosu na njihove manje produktivne konkurente. Osobito je slaba produktivnost državnih poduzeća i izrazito reguliranih sektora, primjerice energetskog sektora i u manjoj mjeri sektora prometa. Visoka razina administrativnog opterećenja u pogledu pružanja usluga i visoka razina neporeznih davanja i dalje koče ulaganja u otvaranje novih poduzeća i njihovo širenje. Osim toga, regulatorno okruženje za pružatelje usluga i regulirana zanimanja i dalje je ograničavajuće. Brže širenje malih i srednjih poduzeća onemogućeno je zbog poteškoća u pristupu financiranju.

Rascjepkana javna uprava otežava učinkovito pružanje javnih usluga. Izražena teritorijalna rascjepkanost i složeni fiskalni odnosi na različitim razinama vlasti u Hrvatskoj ne pridonose učinkovitom pružanju javnih usluga i smanjenju regionalnih nejednakosti. Unatoč smanjenom broju neriješenih predmeta, poboljšanje učinkovitosti i kvalitete pravosuđa i dalje je izazov.

Reforma pravosuđa se najavljuje ali tek će se saznati obim i doseg reformi no neke promjene u dostizanju standarda koji će jamčiti pristup pravdi obećava predviđeni iznos namijenjen reformama kroz Program oporavka i otpornosti financiran sredstvima EU. Zdravstveni su ishodi i dalje ispod prosjeka EU-a a pandemija COVID19 koja traje već 2 godine i dalje ne jenjava i prognoze su da bi mogla biti ciklična – izdavanja za borbu protiv pandemije su prepreka sustavnoj reformi u zdravstvu, a zbog fokusa na COVID19

drugi izazovi u to sektoru ostaju prikriveni. Struka upozorava na naglo povećanje kroničnih bolesti i uvećanu smrtnost zbog toga u nadoležećem vremenu kada se pandemija svede u ciklični kontrolabilni oblik. Iako se dugovi u tom sektoru i dalje gomilaju, ne provode se mjere kojima bi se potaknulo održivo i učinkovito financiranje zdravstvene skrbi. U obrazovnom sustavu i sustavu socijalne zaštite i dalje su prisutne strukturne slabosti kojima se ne pristupa sustavno pa ranjive grupe imaju u pandemijskim uvjetima sve manje pažnje, dobrim dijelom uvjetovano i nedostatkom raspoloživih resursa koje je država spremna investirati u socijalnu politiku. Zbog nedostatka osnovnih vještina otežan je prijelaz u status zaposlenosti a osobito mladima bez roditeljske skrbi. Reforma obrazovnog sustava se odgađa, a nedovoljna su i nastojanja da se radnoj snazi osigura stjecanje vještina potrebnih na tržištu rada. Uspostvljaju se regionalni centri izvrsnosti za obrtnička zanimanja i kad profunkcioniraju otvara se mogućnost za suradnju u obrazovanju mladih is skupine ranjivih grupa. Hrvatska i dalje bilježi visoke razine siromaštva i socijalne isključenosti, a dvjema uzastopnim reformama poreza na dohodak smanjen je kapacitet poreznog sustava za rješavanje problema dohodovne nejednakosti. Učinkovitost i pravednost sustava socijalne zaštite oslabljene su zbog neusklađenosti, rascjepkane pokrivenosti i nedostatka transparentnosti. Naposljetku, trenutačne i buduće mirovine nisu na primjerenoj razini, što dovodi do visokog rizika od siromaštva u starosti, posebno za osobe s kratkim radnim vijekom.

2.2. STANJE LJUDSKIH PRAVA

Građani su se nastavili suočavati s gotovo istim problemima kao i ranijih godina. Građani nemaju dovoljno informacija o svojim pravima, zbog čega ne pokreću mehanizme zaštite, a značajnu ulogu u očuvanju ovog začaranog kruga ima i visoko nepovjerenje u institucije. U brojnim životnim situacijama osjetan je i nejednak pristup pravima, što je vidljivo i u dugim sudskim postupcima. Zabrinjava i nedonošenje značajnih propisa i strateških dokumenata, pa tako nedostaju oni o socijalnom stanovanju, radu agencija za naplatu potraživanja, beskućništvu ili razvoju civilnog društva, kao i Nacionalni program zaštite i promicanja ljudskih prava iako je prethodni istekao još 2016. Nije učinjen napredak u prevođenju preporuka i mišljenja UN-ovih odbora koji nadziru primjenu konvencija za zaštitu ljudskih prava na hrvatski jezik, a čime bi ih se učinilo dostupnijim stručnoj i općoj javnosti. Ni nakon višegodišnjeg kašnjenja Hrvatska u 2019. nije dostavila periodične izvještaje o provedbi Međunarodnog pakta o ekonomskim, socijalnim i kulturnim pravima, Međunarodne konvencije o eliminaciji svih oblika rasne diskriminacije te Fakultativnog protokola Konvencije o pravima djeteta o trgovini djecom, dječjoj prostituciji i dječjoj pornografiji. Dodatno, 2019. je propušten rok za slanje izvještaja o provedbi Međunarodne konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena. Hrvatska još uvijek nije potpisala Fakultativni protokol Međunarodnom paktu o ekonomskim, socijalnim i kulturnim pravima te Međunarodnu konvenciju za zaštitu prava svih radnika migranata i članova njihovih obitelji. Nisu učinjeni potrebni koraci za pripremu ratifikacije Europske socijalne povelje (revidirane) i Međunarodne konvencije za zaštitu svih osoba od prisilnih nestanaka. Hrvatska također nije prihvatila članak 14. Međunarodne konvencije o eliminaciji svih oblika rasne diskriminacije čime je i dalje omogućeno podnošenje individualnih pritužbi Odboru koji prati provedbu ove konvencije. Ljudska prava nisu na političkoj agendi institucija i donositelja odluka. Nastavak je to negativnog trenda političkog i institucionalnog zanemarivanja rada na ljudskim pravima prisutnog od ulaska Hrvatske u Europsku uniju. Hrvatska već godinama nema temeljne javne politike u području ljudskih prava, pa samim time ni plan kako zauzvrat i preokrenuti negativni trend srozavanja dostignutih standarda u pojedinim područjima ljudskih prava. Umjesto napretka, kontinuirano svjedočimo problemima i kršenjima ljudskih prava u područjima poput medijskih sloboda i pravosuđa. Sporost pravosuđa, birokratiziranost javne uprave, percepcija korupcije i nepovjerenje u institucije dodatno doprinose razini nezadovoljstva životom u Hrvatskoj. Društveni problemi, poput netolerancije, govora mržnje, diskriminacije i nasilja motiviranog mržnjom rješavaju se samo reaktivno i površno. I prošle godine je građanski odgoj i obrazovanje bio zanemaren i marginaliziran u obrazovnom sustavu. Nažalost, djecu i mlade se ne uči o njihovim temeljnim ljudskim pravima i solidarnosti, niti ih se potiče da aktivno sudjeluju u društvu. Zbog nedostatka političke volje, pučka pravobraniteljica kao opunomoćnica Hrvatskog sabora nije, suprotno Ustavu i zakonu, mogla nadzirati postupanje policije na granicama. Institucije su slabo kapacitirane obraniti dostignute standarde ljudskih prava te da u mnogim područjima postoji opasnost od urušavanja sustava zaštite ljudskih prava, posebno zaštite manjinskih i

marginaliziranih društvenih skupina. U kontekstu globalnih izazova, posebno zabrinjava nedostatak kvalitetnih javnih politika i rješenja temeljenih na principima i standardima poštivanja, zaštite i promocije ljudskih prava.

Izrazito zabrinjava i nesiguran status zaposlenih, koji su često prisiljeni birati između trpljenja da se njihova prava krše, gubitka posla i napuštanja RH. Pučka pravobraniteljica je primila veliki broj pritužbi upravo na prava iz radnih i službeničkih odnosa, a rad i zapošljavanje također je najzastupljenije područje među pritužbama na diskriminaciju. Kao i ranijih godina, bez obzira na područje, najzastupljenije su pritužbe na diskriminaciju na osnovu etniciteta, što se posebice odnosi na pripadnike romske i srpske nacionalne manjine te tražitelje azila, iz niza razloga: nedostatka osnovnih uvjeta života, integracijskih politika, ali i zločina iz mržnje kojima su izloženi. Na slobodu izražavanja u Hrvatskoj i dalje negativno djeluje pojavnost govora mržnje u javnom diskursu, pogotovo rasističkog govora mržnje usmjerenog protiv Srba, LGBTIQ osoba i Roma. Posebno zabrinjava učestalost govora mržnje na internetu, te među mladima. Na ostvarivanje prava na pristup informacijama u 2019. negativno se odražava sve učestalija praksa korištenja odredbi GDPR – a o pravu na zaštitu osobnih podataka kao argumenta za neobjavlivanje ili dostavu određenih podataka koji su od javnog interesa, a na temelju čega tijela javne vlasti odbijaju zahtjeve za pristup informacijama. Nedostaju jasne smjernice tijelima javne vlasti o tome koji podaci su zaštićeni kao osobni, a koji nisu. Tijela javne vlasti i dalje ignoriraju rješenja povjerenika za informiranje dok je provođenje prekršajnih odredbi iz Zakona otežano dugotrajnošću postupaka pred upravnim sudovima. Branitelji ljudskih prava koji se bave zaštitom izbjeglica i u 2019. su bili izloženi delegitimaciji i diskreditaciji njihova rada od dijela desnih političara i medija. Dodatno, javnoj diskreditaciji su bili izloženi i branitelji ljudskih prava koji se bave transparentnošću i demokratizacijom. I u području rada Nacionalnog preventivnog mehanizma nisu zabilježena veća, sustavna poboljšanja. Iako je prema podacima za 2018. došlo do povećanja broja e-savjetovanja za čak 40 posto u odnosu na 2017., zabrinjava da je samo oko 11 posto savjetovanja bilo otvoreno dulje od 30 dana što je minimalni zakonski rok. Dodatno, problemi su i ne donošenje planova savjetovanja sa zainteresiranom javnošću, neobjavlivanje izvješća o završenim savjetovanjima, odnosno ne davanje odgovora na pristigle komentare građana. Iako najavljeno, nije došlo do izmjena referendumske zakonodavstva kojim bi se otklonile manjkavosti aktuelnog okvira za provedbu referenduma. Između ostalog nije donesena niti regulacija koja bi otklonila mogućnost raspisivanja referenduma koji za cilj imaju smanjivanje ili ograničavanje ljudskih prava, posebno manjinskih te marginaliziranih i diskriminiranih društvenih skupina.

Netrpeljivost prema različitim skupinama i mišljenjima ostala je i u prošloj godini, nažalost, karakteristika javnog prostora, a nedostatak dijaloga i kvalitetnih rasprava, kao i izostanak adekvatne i pravovremene javne osude neprihvatljivog sadržaja, doprinose atmosferi apatije i osjećaju stagnacije društva.

2.3. STANJE NA UMJETNIČKOJ SCENI

Tijekom proteklog razdoblja kulturno-umjetnička scena u Hrvatskoj se kontinuirano susretala s većinom sličnih problema i prepreka kao i u prethodnom periodu.

Tretiranje programa kulture i umjetnosti kao proizvoda dovodi i dalje do iskrivljenog razumijevanja svrhe javnih sredstava koja se ulažu u kulturu i nesporazuma oko cilja tog ulaganja, pa tako kultura postaje investicijom koja se mora isplatiti, što znatno utječe i na način kojim se kulturom upravlja.

Nedostatni ili nepostojeći kriteriji vrednovanja kulture i kvalitete kulturnih događanja su također problem jer ne mogu biti kvantitativni i očitovati se samo u broju prodanih karata, broju posjetitelja, gledatelja ili broju proizvedenih programa.

Mladi umjetnici u Hrvatskoj se većinom zapošljavaju na radnim mjestima neusklađenima sa strukom i razinom obrazovanja, nevezanim uz struku, a često struku i napuštaju kako bi osigurali osnovne životne uvjete. Time se odriču vremena potrebnog za umjetnički rast i razvoj. Takvo stanje u pitanje dovodi i kvalitetu opće umjetničke produkcije te cijele kulturne scene.

Projekti nezavisne umjetničke prakse s golemim naporima dolaze do minimalnih sredstava za realizaciju dok su izvedbeno-produkcijski uvjeti poprilično adekvatni i solidni, ali ovisе o raspoloživim financijskim sredstvima za provedbu projekta.

Pandemija COVID 19 je samo još jače naglasila postojeće probleme. Performativne umjesnosti i nezavisna kultura su najviše bile pogodone nemogućnošću rada za vrijeme pandemije. Intervencija država je spriječila potpunu propast, a početak oporavka se nazire.

2.4. POLOŽAJ CIVILNOG DRUŠTVA

Civilno društvo se izrazito polariziralo u odnosu na polazišne vrijednosti i opća podijeljenost društva se prenijela na civilnu scenu. Vidljivost civilnog društva je povećana, ali se svodi na kontroverze koje često izazivaju netrpeljivost i govor mržnje. U javnom prostoru se sve češće čuju glasovi protivnika civilnog organiziranja za organizacije sa suprotnog vrijednosnog polazišta. Javnost ne razumije koncept civilnog društva, pa su brojni (neutemeljeni) prigovori na financiranje udruga i na njihov rad. Pa ipak, oko 2% stanovništva profesionalno radi u OCD-ima usprkos smanjenju dostupnih sredstava. Volontiranje je na stabilnoj razini, postoji zainteresiranost mladih. Poplava natječaja za socijalu, nakon usporenog raspisivanja posljednjih godina. Rezanje finansijskih sredstava za udruge na nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou. Uobičajena nesigurnost i teškoće pri osiguravanju kontinuiteta rada različitih OCD-a koji i dalje odgovoraju na trenutne uvjete natječaja.

3. SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<p>Iskustvo zaposlenih na području civilnog društva</p> <p>Širok spektar djelovanja no uglavnom fokusiran na mlade i marginalizirane skupine</p> <p>Zadovoljavajuća komunikacija s medijima</p> <p>Veliko iskustvo u provođenju projekata financiranih od strane domaćih i stranih donatora/sponzora/ulagača općenito</p> <p>Redovito detektiranje socijalnih potreba u javnosti</p> <p>Postojeća tradicija volontiranja u udruzi OMG</p> <p>Prepoznatljivost djelovanja udruge na lokalnoj razini</p> <p>Materijalni resursi</p> <p>Ekspertiza u pisanju i provođenju projekata financiranih iz EU fondova</p> <p>Otvorena komunikacija i ugodna radna klima unutar organizacije</p>	<p>Nepostojanje web stranice na engleskom jeziku i manjak vremena djelatnika za redovito ažuriranje web stranice</p> <p>Nedostatak vlastitog prostora za djelovanje udruge</p> <p>Nedostatak umrežavanja s drugim udrugama sličnih programskih djelatnosti</p> <p>Ograničenost broja stalnih zaposlenika</p> <p>Nema definiranih usluga i cijena</p> <p>Nedovoljna vidljivost udruge u javnosti</p> <p>Preopterećenost obvezama i loša raspodjela poslova unutar udruge</p> <p>Prekratak rok izvršenja pojedinih aktivnosti</p>

PRILIKE	PRIJETNJE
<p>Povezivanje s drugim udrugama</p> <p>Upošljavanje novog osoblja različitih kvalifikacija</p> <p>Velik broj otvorenih fondova kao mogućnosti financiranja</p> <p>Potpora lokalnih i regionalnih vlasti</p> <p>Civilno društvo dobiva na značaju u najširoj javnosti</p> <p>Povezivanje sa inozemnim organizacijama, na svim razinama aktivnosti</p> <p>Mogućnosti samofinanciranja udruge kroz socijalno poduzetništvo</p> <p>Korištenje prostora dodijeljenog od strane Grada Zagreba</p> <p>Privlačenje novih članova udruge i volontera</p> <p>Uključivanje civilnog stanovništva u rješavanje problema unutar zajednice</p> <p>Poticanje mladih na aktivno djelovanje u društvu</p>	<p>Smanjenje broja i veličine državnih donacija organizacijama civilnog društva</p> <p>Smanjenje osjetljivosti pripadnika zajednice za društvena pitanja, zbog preopterećenosti osobnim problemima koje je izazvala kriza</p> <p>Nedostatak povezanosti s javnošću i medijske popraćenosti</p> <p>Nedostatak interesa javnosti za pozitivne teme kao što je doprinos civilnom društvu</p> <p>Smanjenje interesa donatora za područje civilnog društva (uglavnom zbog manjka profita)</p> <p>Povećanje broja udruga koje konkuriraju na pojedinim natječajima</p> <p>Sve manji broj mladih uzrokovan brojnim emigracijama</p>

4. ANALIZA DIONIKA

	DIONICI OTVORENE MEDIJSKE GRUPACIJE
1.	Korisnici programa (građani), mladi bez roditeljske skrbi i mladi u sustavu institucionalne podrške, marginalizirane skupine, azilanti Grad Zagreb Europska komisija Institucije i poslovni sektor
2.	Lokalni mediji
3.	Ugledni pojedinci i stručnjaci

POJEDINCI:	POTREBE I PROBLEMI:
Mladi bez odgovarajuće roditeljske skrbi	Nedostatak potpore nakon završetka srednje škole Nezaposlenost Nedostatak financijskih sredstava za daljnju edukaciju Predrasude
Manjine i marginalizirane skupine	Nedovoljno sadržaja neformalne edukacije (tolerancija, uvažavanje različitosti), naročito za mlade Nejednake mogućnosti Predrasude Govor mržnje usmjeren na manjine
Žene	Oснаživanje u političkom i ekonomskom djelovanju Nezaposlenost, osobito nakon 40-e godine Patrijarhalno percipiranje uloge žene Nasilje nad ženama
Građani	Niska informiranost i svijest o problemima ciljnih skupina OMG-a Nezainteresiranost za civilne inicijative
Bivši ovisnici	Nezaposlenost Nemogućnost integracije u društvo zbog predrasuda Nedostatak potpore i motivacije zbog osuđivanja

GRUPE I ZAJEDNICE	POTREBE I PROBLEMI
Domaće udruge	Povezivanje u svrhu zastupanja zajedničkih interesa Izgradnja kapaciteta: ovisnost o donatorima, nedovoljno samofinanciranje

	Partnerstvo u planiranju i provedbi projekata Podkapacitiranost
Strane udruge	Povezivanje i korištenje znanja Partnerstvo u planiranju i provedbi projekata

Kako zadržati/povećati interes dionika za daljnju suradnju

DIONICI	STRATEGIJA
Donatori, sponzori	Izveštavanje, uključivanje u aktivnosti, pozivanje kao goste, predavače, sudionike, direktnim kontaktom, slanjem čestitki, obavještavanjem o novostima, <i>press-clippingom</i>
Mediji	Pozivanjem na događaje, iniciranjem zajedničkih projekata promocije, obavještavanje o aktivnostima, nastavak dosadašnje prakse, redovito objavljivanje sadržaja i pregled aktivnosti na društvenim mrežama i webu te privlačenje što većeg broja građana putem javnih objava
Institucije i poslovni sektor	Uključivanje u aktivnosti, pozivanje kao goste, predavače, sudionike, direktnim kontaktom, slanjem čestitki, obavještavanjem o novostima, <i>press-clippingom</i>

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



5. STRATEŠKI PRAVCI

OMG će svoje projekte/progame razvijati u okviru tri strateška pravca u skladu sa svojom poviješću, ljudskim i materijalnim kapacitetima, organizacijskom kulturom, sjećanjem i stečenim vještinama te u skladu s kontekstom i potrebama društva u kojem djeluje. Metodologija rada koju će OMG primjenjivati bit će u skladu s dosadašnjim iskustvom - balansirana mješavina. U ovom trogodišnjem razdoblju OMG će se ponovno vratiti na ishodište te veću pažnju posvetiti AV segmentu svog djelovanja ne gubeći pri tom novorazvijeni segment direktnog rada s korisnicima/cama iz marginaliziranih i manjinskih grupa.

U svakom strateškom pravcu dan je prikaz projekata koji se provode u okviru pojedinog strateškog pravca na dan izrade strateškog plana, a razvoj resursa je permanentan i ovisi o uočenim potrebama i mogućnostima za namicanje sredstava za provedbu.

5.1. LJUDSKA PRAVA MARGINALIZIRANIH I MANJINSKIH GRUPA

Direktan rad s korisnicima u skladu s njihovim potrebama i mogućnostima OMG-a, nastavak dosadašnjeg rada s naglaskom na informalnu edukaciju i osnaživanje, veća upotreba AV-a u radu na edukaciji javnosti.

NAGLASCI:

- mladi na ulasku na tržište rada, mladi bez odgovarajuće roditeljske skrbi, mladi povratnici iz penalnog sustava, mladi pripadnici/ce manjina (naglasak na romsku populaciju), mladi u riziku od ovisnosti, mladi u riziku od siromaštva
- rad s drugim marginaliziranim i ranjivim grupama (žene, starija populacija, migranti i osobe u riziku od trgovanja ljudima)
- smanjenje diskriminacije na temelju spolne orijentacije ili rodnog identiteta
- razvijanje inovativne metodologije pri radu s ciljnom grupom
- obratiti pažnju na govor mržnje i boriti se protiv njega, inicirati kampanju o lažnim informacijama

PLANIRANI PROGRAMI S PROJEKTIMA U DVOGODIŠNJEM RAZDOBLJU

Sve obitelji su ravnopravne (01/01/2021 - 12/31/2023, Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 148.059,76 EUR)

Projekt "Sve obitelji su ravnopravne" ima za cilj smanjenje diskriminacije na temelju spolne orijentacije ili rodnog identiteta u općoj populaciji i osiguranje veće potpore ljudskim pravima provedbom javne kampanje temeljene na dokumentarnom filmu o poteškoćama obitelji LGBTQI + koja želi udomiti dijete. Prvi cilj projekta je podizanje svijesti stanovništva o svakodnevnim diskriminacijskim praksama usmjerenim prema pripadnicima zajednice LGBTQI + na primjeru nemogućnosti udomljavanja djece. Drugi je cilj osigurati trajnu i svrhovitu višesektorsku suradnju javnog i civilnog sektora na području obrazovanja o ljudskim pravima te uklanjanje diskriminacije za donositelje odluka na terenu. Odvijat će se tri glavne projektne aktivnosti: 1. javna kampanja koja počinje emitiranjem ozbiljnog dokumentarnog filma na jednoj od javnih televizija, 2. edukacija djelatnika centara za socijalnu skrb i 3. umrežavanje i održavanje neformalne mreže nevladinih udruga, institucija, profesionalaca, dionika kako bi se eliminirala diskriminacija obitelji LGBTQI + zajednice tako da centri za socijalnu skrb imaju potporu u zbrinjavanju djece u obiteljima LGBTQI +. Projekt se provodi od siječnja 2021. godine u sinergiji partnera dviju zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Otvorena medijska grupacija, a partneri su Dugine obitelji (Hrvatska) i Dikkedokken film Fellowship (Norveška). Financijski udio Otvorene medijske grupacije u dodjeli bespovratnih sredstava iznosi 74.029,88 EUR. Sve obitelji su ravnopravne (01/01/2021 - 12/31/2023, Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 148.059,76 EUR)

Projekt "Sve obitelji su ravnopravne" ima za cilj smanjenje diskriminacije na temelju spolne orijentacije ili rodnog identiteta u općoj populaciji i osiguranje veće potpore ljudskim pravima provedbom javne kampanje temeljene na dokumentarnom filmu o poteškoćama obitelji LGBTQI + koja želi udomiti dijete. Prvi cilj projekta je podizanje svijesti stanovništva o svakodnevnim diskriminacijskim praksama usmjerenim prema pripadnicima zajednice LGBTQI + na primjeru nemogućnosti udomljavanja djece. Drugi je cilj osigurati trajnu i svrhovitu višesektorsku suradnju javnog i civilnog sektora na području obrazovanja o ljudskim pravima te uklanjanje diskriminacije za donositelje odluka na terenu. Odvijat će se tri glavne projektne aktivnosti: 1. javna kampanja koja

počinje emitiranjem ozbiljnog dokumentarnog filma na jednoj od javnih televizija, 2. edukacija djelatnika centara za socijalnu skrb i 3. umrežavanje i održavanje neformalne mreže nevladinih udruga, institucija, profesionalaca, dionika kako bi se eliminirala diskriminacija obitelji LGBTQI + zajednice tako da centri za socijalnu skrb imaju potporu u zbrinjavanju djece u obiteljima LGBTQI +. Projekt se provodi od siječnja 2021. godine u sinergiji partnera dviju zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Otvorena medijska grupacija, a partneri su Dugine obitelji (Hrvatska) i Dikkedokken film Fellowship (Norveška). Financijski udio Otvorene medijske grupacije u dodjeli bespovratnih sredstava iznosi 74.029,88 EUR.

RADAR - Osnaživanje zagovaračkih potencijala organizacija civilnoga društva za zaštitu ženskih ljudskih prava u zdravstvu (01/01/2021 - 31/12/2022, Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 149,998.03 EUR)

Problem kršenja reproduktivnih prava žena u RH prepoznat je tijekom kampanje #Prekinimošutnju 2018. kada javnost doznaje o oblicima verbalnog i fizičkog nasilja, uskraćivanju anestezije tijekom ginekoloških postupaka, nedostatku ginekologa, bespravnom naplaćivanju ginekoloških pregleda trudnicama. Predloženi projekt osnažit će kapacitete barem 8 OCD-a iz različitih krajeva RH za zaštitu reproduktivnih prava žena što će im pomoći da osnaže svoje članice i korisnice. To će se postići uključivanjem različitih OCD-a u većinu aktivnosti, od strateške litigacije, participativnih radionica u formi world cafe-a i tzv. edit-a-thona čime će se značajno pridonijeti izradi prijedloga javnih politika. Kapaciteti OCD-a osnažit će se za korištenje međunarodnih mehanizama i za sudjelovanje u izvještajima u sjeni kroz radionicu o korištenju međunarodnih mehanizama i sustava zaštite ljudskih prava te izradi izvješća u sjeni za udruge. Razvoj programa, trening trenera o usvajanju tehnika za suzbijanje dominacije te izrada edukacijskog alata brojnim udrugama će pružiti konkretan alat za rad s autoritetima u zdravstvu i institucijama vlasti što će pridonijeti osnaživanju članstva i korisničke baze. Ovako osmišljen projekt je najbolji odgovor na postojeće probleme zato što se promjene u sustavu reproduktivnog zdravlja događaju samo neprestanim pritiskom civilnog sektora i aktivnih građana i građanki što se potiče projektom. Voditelj projekta je udruga Roditelji u akciji - Roda, a projektni su partneri Women's Counseling s Islanda te Otvorena medijska grupacija. Ukupna vrijednost projekta je 166.664,47 EUR. Financijski udio Otvorene medijske grupacije u projektu iznosi 10.900,00 EUR.

PAL Art - Boosting positive narrative on Romani integration trough Arts (01/03/2021 - 30/08/2022, Erasmus + KA2 program, 200.305,00 EUR)

Nakon gotovo dva desetljeća usvajanja Direktive o rasnoj jednakosti i nakon gotovo desetljeća Okvirne odluke o rasizmu i ksenofobiji, romska zajednica i dalje se suočava s rasprostranjenom diskriminacijom diljem EU-a. Perspektiva EU općenito smatra romsku zajednicu autsajderom. Unatoč tome, Romi su najveća manjina u Europi, s procijenjenim brojem stanovnika od 10 do 12 milijuna diljem EU i s poviješću duljom od tisućljeća u Europi. Stoga su oni dio naše europske raznolikosti kojoj dodaju vrijednost. Međutim, romska zajednica prikazana je uglavnom s negativnim aspektima koji otežavaju društvu da ih prepozna kao dio našeg EU nasljeđa. Imali su malu zastupljenost u okviru programa kulturne raznolikosti i međukulturnog dijaloga. Stoga PAL Art nastoji pružiti treninge za izgradnju kapaciteta i iskustvo učenja kroz radnu bazu trenerima i edukatorima kako bi Romima pružili vještine i prilike za izražavanje i integraciju kroz umjetnost. Inkluzivan pristup umjetnosti ključan je za njihov integracijski proces, na temelju načela da kvalitetno obrazovanje treba odgovarati učeniku umjesto da od njega zahtijeva da se uklopi u postojeći sustav. Projekt želi da sudjelovanje Roma postane ključ njihove integracije kroz umjetničke pozitivne prakse. Projekt se provodi od rujna 2020. godine u sinergiji partnera iz šest različitih zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Dum narodnostnich mensin d. o. o. (Češka Republika), a partneri su UC Limburg (Belgija), OECON Group Bulgaria (Bugarska), Architecture Frederic Lebard (Francuska), Lighthouse of the World (Grčka) i Otvorena medijska grupacija. Sadržaj aktivnosti odraz je usporedbe transnacionalne strategije 6 organizacija - nevladinih organizacija, obrazovnih instituta i privatnih subjekata - iz 6 različitih zemalja EU - Češke, Bugarske, Belgije, Grčke, Francuske i Hrvatske - koje aktivno rade na području uključivanja Roma i umjetnosti. Budući da je Otvorena medijska grupacija stručnjak u kampanjama podizanja svijesti za društveni razvoj i izgradnju društvenog kapitala, ima stručno znanje u produciranju kratkih filmova s romskom zajednicom i njihovom predstavljanju u kulturnim događanjima za široku publiku, bit će zadužena za osmišljavanje i koordinaciju plana diseminacije i razvijanje sadržaja za kampanje. Otvorena medijska grupacija bit će zadužena za provođenje svih aktivnosti diseminacije, uključujući kreiranje vizualnog identiteta projekta, biltena, ažuriranje društvenih medija projekta (npr. Facebook, Twitter, LinkedIn), koordiniranje kontakta sa sudionicima itd. Konačno,

Otvorena medijska grupacija organizirat će radionicu s ciljem osnaživanja do 20 Roma nužnim temeljnim znanjem o videoprodukciji. Financijski udio Otvorene medijske grupacije u projektu iznosi 24.783,00 EUR.

SWEP Online (sprječavanje i rano otkrivanje seksualnog nasilja na internetu), (1/3/2022-1/3/2025), 120.000,00 EUR, CERV

Kako je naglasak na projektu glavna metodologija novost bit će gotovo potpuna migracija prevencije spolnog nasilja i rano otkrivanje spolnog nasilja putem interneta. Ženska soba već je razvila opsežan program prevencije i ranog otkrivanja seksualnog nasilja, kao i savjetovanja žrtava. Unatoč tome, kriza skupine COVID 19 omela je većinu aktivnosti na prevenciji i ranom otkrivanju. Također, tijekom 2020. i 2021. godine svijet se preselio u ICT-e i počeo koristiti svoje alate u ogromnim količinama. Svi koriste različite online platforme koje su postale Conditio sine qua non za većinu aktivnosti. Stoga je razvoj platforme za prevenciju i rano otkrivanje spolnog nasilja koja će biti visoko promicana u skladu s trendovima i navikama različitih ciljnih skupina (mladež, roditelji, profesionalci). Platforma će imati kviz, testove, isječke informacija, video isječke; sve alate koje koristi mladi. Pokretanje platforme pokrit će se profesionalno provedenom kampanjom podizanja svijesti, koja će također biti primarno online podržana od strane elektroničkih medija usmjerenih prema široj javnosti. Dio projekta također će raditi na liniji osoblja studentskih domova i stvari koje rade s mladima u udomiteljstvu, budući da su jedna od najranjivijih skupina. Te će stvari izravno raditi s mladima u domovima i udomiteljstvu, budući da su već u svakodnevnom kontaktu. Također će ih gurnuti na korištenje platforme, budući da mladi vide kao siguran i anonimni način za sučeljavanje s pitanjima s kojima se sučeljavaju.

Sve obitelji su ravnopravne (01/01/2021 - 12/31/2023, Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 148.059,76 EUR)

Projekt "Sve obitelji su ravnopravne" ima za cilj smanjenje diskriminacije na temelju spolne orijentacije ili rodnog identiteta u općoj populaciji i osiguranje veće potpore ljudskim pravima provedbom javne kampanje temeljene na dokumentarnom filmu o poteškoćama obitelji LGBTQI + koja želi udomiti dijete. Prvi cilj projekta je podizanje svijesti stanovništva o svakodnevnim diskriminacijskim praksama usmjerenim prema pripadnicima zajednice LGBTQI + na primjeru nemogućnosti udomljavanja djece. Drugi je cilj osigurati trajnu i svrhovitu višesektorsku suradnju javnog i civilnog sektora na području obrazovanja o ljudskim pravima te uklanjanje diskriminacije za donositelje odluka na terenu. Otvijet će se tri glavne projektne aktivnosti: 1. javna kampanja koja počinje emitiranjem ozbiljnog dokumentarnog filma na jednoj od javnih televizija, 2. edukacija djelatnika centara za socijalnu skrb i 3. umrežavanje i održavanje neformalne mreže nevladinih udruga, institucija, profesionalaca, dionika kako bi se eliminirala diskriminacija obitelji LGBTQI + zajednice tako da centri za socijalnu skrb imaju potporu u zbrinjavanju djece u obiteljima LGBTQI +. Projekt se provodi od siječnja 2021. godine u sinergiji partnera dviju zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Otvorena medijska grupacija, a partneri su Dugine obitelji (Hrvatska) i Dikkedokken film Fellowship (Norveška). Financijski udio Otvorene medijske grupacije u dodjeli bespovratnih sredstava iznosi 74.029,88 EUR.

5.2. POVEĆAVANJE VIDLJIVOSTI I POPRAVAK IMIDŽA OCD-A U DRUŠTVU I POMAGANJE RAZVOJA NEZAVISNE KULTURE

Kreiranje i vođenje kampanja koja dotiču potrebe društva, sudjelovanje u kampanjama drugih organizacija pružajući set prilično unikatnih profesionalnih AV vještina. Omogućavanje produkcije AV uradaka različitim umjetnicima/cama istovremeno potičući socijalni angažman umjetnica/ka.

NAGLASCI:

- kreirati ili sudjelovati u javnim kampanjama koje smanjuju napetosti u društvu ili uvećavaju otpornost na globalne izazove poput klimatskih promjena, prisilnih ili ekonomskih migracija, otpornost društva na prirodne nepogode,
- sudjelovati u tuđim kampanjama kao partneri ukoliko se kampanje tiču sprečavanja diskriminacije
- aktivno traženje novih/mladih umjetnika/ca zainteresiranih za AV produkciju
- omogućavanje produkcije AV uradaka
- neformalno obrazovanje zainteresiranih mladih u području AV-a
- zagovaračke i lobističke aktivnosti vezane uz AV područje

PLANIRANI PROGRAMI S PROJEKTIMA U DVOGODIŠNJEM RAZDOBLJU

PALKonnect - Empowerment of social groups through creativity and cultural works (01/03/2021 - 28/02/2022, Erasmus + KA2 program, 291.726,00 EUR)

Projekt Empowerment of social groups through creativity and cultural works u okviru programa Erasmus + "KA2 - Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse" ima za cilj poduprijeti umjetnike socijalno isključenih i marginaliziranih skupina te promicati i prezentirati njihova umjetnička djela u post-COVID 19 okolnostima i potaknuti njihovu suradnju unutar europskih zemalja. Projekt se provodi od ožujka 2021. godine u sinergiji partnera iz osam različitih zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Rompraha (Češka Republika), a partneri su Asociatia Mergi Inainte (Rumunjska), Fondazione Mondinsieme del Comune di Regio Emilia (Italija), Lemongrass Communication SL (Španjolska), Apostolina Tsaltampasi Kai SIA EE (Grčka), Medborgarskolan Kulturama (Švedska) i Otvorena medijska grupacija. Četiri su glavna učinka: 1. Podrška umjetnicima iz marginaliziranih skupina u post-COVID vremenu, 2. Usavršavanje kurikula za osnaživanje marginaliziranih skupina uz pomoć kreativnosti i umjetnosti, 3. Ispitivanje nastavnog plana i programa osposobljavanja i 4. Digital Open Art studijska platforma. Glavni cilj prvog učinka je procijeniti stanje kulture i zajednice u post-COVID razdoblju te prezentirati moguće metode i tehnike potpore umjetnicima socijalno isključenih i marginaliziranih skupina kako bi poboljšali svoju prisutnost u novim okolnostima. Cilj drugog učinka je razraditi i testirati plan izobrazbe za osnaživanje umjetnika iz društveno isključenih i marginaliziranih skupina kroz njihovu izravnu uključenost u umjetničke i kreativne prakse. Nastavni plan planirat će se u dva glavna principa: usavršavanju instruktora i usavršavanju učenika. Treći učinak ima za cilj procjenu proizvedenih materijala za obuku na lokalnoj i međunarodnoj razini. Cilj posljednjeg učinka je stvaranje platforme za umjetnike, nastavnike i umjetničke organizacije koje rade s marginaliziranim skupinama kao što su izbjeglice i tražitelji azila u Europi, Romi i drugi. Otvorena medijska grupacija posebno je zadužena, na temelju svojeg iskustva, za implementaciju sljedećih komponenti projekta: vodi učinak br. 4 (Digital Open Art platforma), organizaciju i koordinaciju multiplikacijskih događanja, izradu strategije diseminacije i održavanje web-stranice projekta zajedno s projektnim konzorcijem te ugošćava umjetnički studio u Zagrebu i završni sastanak projekta. Financijski udio Otvorene medijske grupacije u projektu iznosi 27.652,00 EUR.

Važni i snažni UP.04.2.1.11 (20/07/2021 - 20/07/2022, Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, 479.820,36 KN)

Projekt će povećati kapacitete organizacija civilnog društva za upravljanje kriznim situacijama na području Grada Siska i potaknuti ih na unapređenje suradnje s drugim relevantnim lokalnim akterima.

Nužno je uložiti napor u izgradnju kapaciteta i resursa OCD-a, a time i lokalne zajednice za poduzimanje inicijativa koje će unaprijediti lokalni razvoj. Lokalne organizacije uobičajeno imaju neredovite i manje prihode, nedovoljne kapacitete i manjak znanja o mogućnostima financiranja. Nedavni potres u tom području koji je proglašen katastrofom mnoge je OCD-e stavio u situaciju da osim svojih uobičajenih polja djelovanja traže i rješenja za sigurnosne aspekte u lokalnoj sredini. Situacija ukazuje da moraju zajednički mapirati potrebe i osmisliti pristupe i rješenja uzimajući u obzir novonastale lokalne potrebe jačajući i kreirajući mehanizme za sudjelovanja građana/ki i drugih relevantnih lokalnih aktera u promišljanju mjera i komuniciranju s nadležnim lokanim ili državnim strukturama. Projekt "Važni i snažni" ima za svrhu omogućiti ciljnoj skupini od barem 7 organizacija civilnog društva na području Grada Siska stjecanje znanja i vještina koje će ih osnažiti za održiviji razvoj upravljačkih, zagovaračkih te organizacijskih kapaciteta tako što će unaprijediti njihove strategije i taktike za diversifikaciju izvora prihoda - u konačnici stvoriti preduvjete za izravniji doseg do njihovih ciljnih skupina i podržavatelja u okruženju u kojem djeluju i šire.

Art(ve)šeraj Art(ve)šeraj (02/02/2021 - 02/02/2022, ESF/Ministarstvo kulture i medija, 479.920,00 HRK)

Projektom, koji se provodi od veljače 2021., čiji je nositelj Otvorena medijska grupacija, a Centar za kulturne djelatnosti je partner, želi se mladim ljudima omogućiti razvijanje talenta te mogućnost stvaranja umjetničkih djela pod online nadzorom mentora. Obuhvaća online radionice za mlade iz pet područja kulture i umjetnosti: glazbe, pisanja, filmskog stvaralaštva, slikanja i modnog dizajna te online mentorstvo. Umjetnička djela stvorena tijekom radionica bit će prenesena na digitalnu platformu gdje će svi imati

priliku sudjelovati u razmjeni ideja, sadržaja i glasati za najbolje umjetničko djelo. Za stvorena umjetnička djela bit će osigurana distribucija ili mogućnost prezentacije.

Kulturna re-generacija (02/02/2021 - 02/02/2022, ESF/Ministarstvo kulture i medija, 462.672,00 HRK)

Projekt Kulturna re-generacija, koji se od veljače 2021. godine provodi s vodećim partnerom, Centrom za kulturne djelatnosti, starijima će od 54 godine ponuditi cijeli niz online interaktivnih sadržaja koji će im pomoći u sigurnoj reintegraciji u društvo te održavanju mentalne i fizičke agilnosti te tako unaprijediti kvalitetu života i zadovoljiti kulturne potrebe. Književni klub, radionice kreativnog pisanja, plesni tečaj i radionice likovnog izražavanja će biti dostupne diljem Hrvatske tijekom 12 mjeseci trajanja projekta. Sto četiri osobe starije od 54 godine će se tako pripremiti za uključivanje u digitalnu svakodnevicu.

5.3. UNAPREĐENJE SOCIO-EKONOMSKOG STATUSA MARGINALIZIRANIH GRUPA I OSNAŽIVANJE UNAPREĐENJEM ZNANJA I VJEŠTINA

Direktan rad s marginaliziranim grupama, kreiranje i vođenje kampanja koja dotiču potrebe marginaliziranih grupa, sudjelovanje u kampanjama drugih organizacija pružajući set prilično unikatnih profesionalnih AV vještina.

NAGLASCİ:

- kreirati prilike za socijalnu i ekonomsku integraciju ranjivih grupa
- roditeljima malodobne djece osiguranje dodatne podrške u očuvanju njihove mentalne dobrobiti u produženim kriznim i postkriznim stanjima kako bi mogli podržati vlastitu djecu
- zagovaračke i lobističke aktivnosti

PLANIRANI PROGRAMI S PROJEKTIMA U DVOGODIŠNJEM RAZDOBLJU

Iz doma na svoje, (15/4/2021-30/4/2023), 450.000,00 KN, Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku

Program "Iz doma na svoje" mladima bez odgovarajuće roditeljske skrbi pruža alternativne socijalne usluge: kontinuirano informiranje putem web portala, podrška provedbom aktivnosti unapređenja konkurentnosti na tržištu rada, stjecanje praktičnih vještina za samostalan život te susret s poslodavcima. Mladima time nastojimo olakšati proces osamostaljenja, prevenirati siromaštvo te povratak u sustav socijalne skrbi. U prosjeku stotinjak mladih napušta sustav organizirane skrbi svake godine. Manji dio se odlučuje studirati te su pokriveni (nedostatnim) stipendijama i imaju prednost pri dobivanju studentskog domskog smještaja ili mogu ostati živjeti u zajednicama organiziranog življenja. Međutim, većina se pokušava zaposliti. Imaju između 17 i 20 godina, svi su dugotrajno bili u institucionalnoj skrbi i nemaju primarne obitelji na koje mogu računati kao posljednje rješenje. Potječu iz cijele Hrvatske, u posljednjoj su godini srednjoškolskog školovanja ili imaju završenu trogodišnju ili četverogodišnju (strukovnu) srednju školu. Program "Iz doma na svoje" naglasak stavlja upravo na razvoj profesionalnih i praktičnih vještina nužnih za vođenje samostalnog života, izravno spajanje s poslodavcima te time pružanje prilika za pronalaskom adekvatnog zaposlenja.

Novo normalno roditeljstvo (2021 - 2022, Središnji državni ured za demografiju i mlade, 50.000,00 HRK)

Projekt Novo normalno roditeljstvo nastao je iz potrebe da se roditeljima malodobne djece osigura dodatna podrška u očuvanju njihove mentalne dobrobiti u produženim kriznim i postkriznim stanjima kako bi mogli podržati vlastitu djecu. Iako postoje institucije i organizacije koje pružaju psihološku i psihijatrijsku pomoć te materijali dostupni na internetu na hrvatskom, potrebe roditelja još uvijek nisu zadovoljene. Javna kampanja na društvenim mrežama je način zadovoljavanja tih potreba davanjem dostupnih informacija roditeljima kada su im one najpotrebnije. Dobivanjem informacija, roditelji mogu modificirati svoje ponašanje, prepoznati kad je njima ili djeci potrebna stručna pomoć te je na vrijeme i s voljom potražiti. Provođenjem projekta želi se pridonijeti očuvanju mentalne dobrobiti djece i mladih koji su tijekom posljednje godine bili izloženi mnogim traumatskim iskustvima i nepovoljnim utjecajima na svoje mentalno zdravlje. Znatno ograničavanje socijalnih kontakata s vršnjacima, manjak fizičkog kretanja, novi oblici nastave, potreba za razvijanjem samodiscipline veće od očekivane za dob, usvajanje novih tehnika učenja,

strah od bolesti i smrti bližnjih osoba, strah od potresa i poplava dovodi do promjena u ponašanju kao reakcije na krizna i traumatična događanja. Novo normalno roditeljstvo želi pridonijeti smanjenju utjecaja tih štetnih posljedica podržavanjem roditelja.

5.4. OSTATAK NAKON DIJELJENJA

Javne kampanje, zagovaranja, lobiranja, djela milosrđa (crowdfunding kampanje za potrebe članova/ica zajednice). Aktivnosti koje se neminovno pojavljuju u radu aktivističkih OCD-a, a koje je nemoguće predvidjeti i planirati.

Financijski nepokriveno, većina se temelji na dodatnom, volonterskom radu svih koji/e su voljne/i.

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



6. STRATEŠKI ORGANIZACIJSKI PRIORITETI

S obzirom na kontekst u kojem OMG djeluje te s obzirom na SWOT analizu kao i određene strateške pravce, odlučeno je da se OMG u sljedećem četverogodišnjem periodu koncentrira na sljedeće prioritete. U prioritete su uključeni novi zadaci koje OMG mora obaviti, a sve aktivnosti vezane uz uobičajeno provođenje projektnih aktivnosti se podrazumijevaju kao nulti prioritet te se posebno ne opisuju.

6.1. UVOĐENJE ORGANIZACIJSKOG PLANA EDUKACIJE I EDUKACIJA ČLANOVA/ICA IZVRŠNOG I NADZORNOG ODBORA TE ZAPOSLENICA I ZAPOSLENIKA

Cilj: osigurati kontinuirano smisleno upravljanje udrugom i relativno bezbolono djelovanje udruge,

- Definiranje edukacijskog plana udruge
- Provođenje edukacija u skladu s planom

6.2. POVEĆANJE VIDLJIVOSTI OMG-A

Cilj: osigurati veći utjecaj OMG-a na lokalnoj i nacionalnoj razini kako bi mogao uspješnije promovirati vrijednosti koje zastupa
Uključuje:

- Redovito osuvremenjavanje i popunjavanje web stranice
- Redovita prisutnost na aktualnim i atraktivnim socijalnim mrežama (trenutačno uvođenje Instagrama) u skladu s fluktuirajućom popularnošću mreža (obratiti pažnju na mlade)
- Održati sadašnju razinu prisutnosti u elektroničkim medijima (prvenstveno TV)
- Slati informacije o aktivnostima relevantnim portalima

6.3. UMREŽAVANJE SA SRODNIIM OCD-IMA LOKALNO, REGIONALNO, NACIONALNO I INTERNACIONALNO TE INTERSEKTORSKO UMREŽAVANJE

Cilj: povećati vidljivost OMG-a u civilnom društvu, olakšati provođenje aktivnosti

Uključuje:

- Identificiranje relevantnih mreža na lokalnoj, nacionalnoj i internacionalnoj razini
- Učlanjivanje i aktivan rad u mreži

6.4. RAZVOJ SUSTAVA REGRUTIRANJA MLADIH ZAINTERESIRANIH ZA NEZAVISNU AV PRODUKCIJU

Cilj: osigurati razvoj nezavisne kulturne scene, pogotovo one usmjerene na AV djelatnosti, regrutirati mlade zainteresirane volontere za rad u OMG-u

Uključuje:

- Analiza uspješnih modela regrutiranja mladih za rad u civilnom sektoru
- Razvoj modela i njegova prilagodba tijekom vremena
- Rad s mladima

7. PROCJENA RIZIKA I PRIJELAZNE ODREDBE

7.1. PROCJENA RIZIKA

U tablici su procjenjeni najvažniji rizici s kojima se OMG može suočiti, znaci opasnosti i mogući načini preveniranja ili smanjenja utjecaja posljedica na organizaciju. Tablica nije popis svih rizika, navodi samo one koji imaju visoku razornu moć za organizaciju.

RIZIK	RANI ZNAK OPASNOSTI	MJERE ZA SMANJENJE POSLJEDICA
Diskontinuitet u financiranju udruge zbog vanjskih faktora (daljnje smanjenje količine sredstava alociranih za udruge na svim razinama)	Nepokrivenost financijskog plana udruge za iduću godinu veća od 40%; odbijanje podnesenih prijedloga projekata u omjeru 1:7	Brza analiza razloga za odbijanje projektnih prijedloga; postupiti u skladu s analizom Pojačanje rada na samofinanciranju Smanjenje operativnih troškova Krajnji slučaj: smanjenje broja zaposlenih
Diskontinuitet u primjerenom vođenju udruge zbog unutarnjih faktora (nedostatak stručnog osoblja, preopterećenosti)	Administrativno zaostajanje, porast napetosti među zaposlenicima, znakovi burn outa	Zapošljavanje ili ugovaranje za vanjsku suradnju kompetentnih osoba Smanjivanje obima posla
Prostor za djelovanje udruge	Prijetnja gubitka besplatnog prostora za djelovanje	Pravovremena alokacija financijskih sredstava za stanarinu, pravovremeni pronalazak novog prostora;
Pogoršanje socio-ekonomske situacije u RH (povećanje broja korisnika/ca, posljedična podkapacitiranosti OMG-a)	Predskazani ili stvarni pad ekonomskih pokazatelja na razini RH	Pojačani fundraising za dodatno zapošljavanje kako bi se moglo odraditi više projekata ili isti broj s povećanim brojem korisnika

7.2. PRIJELAZNE ODREDBE

Ostvarenje strateškog plana će biti razmatrano na svakoj godišnjoj skupštini organizacije. Ukoliko je potrebno, Skupština može predložiti reviziju koju će provesti Izvršni odbor.

8. ORGANIGRAM ORGANIZACIJE

