

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



otvorena medijska grupacija

Izvještaj o radu udruge Otvorena medijska
grupacija u 2023. godini

Otvorena medijska grupacija

Otvorena medijska grupacija osnovana je sa svrhom promicanja civilnog društva i zaštite ljudskih prava, napose prava mladih. Dugoročni ciljevi udruge ostvaruju se kombiniranjem suvremenih tehnologija s umjetnošću, posebice s filmskom umjetnošću, podizanjem svijesti mladih i promicanjem progresivnih vrijednosti društva i jednakih mogućnosti za sve građane.

Zadaća Otvorene medijske grupacije jest stvoriti društvo jednakih mogućnosti za sve građane, zajednicu u kojoj građani donose odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini.

Otvorena medijska grupacija ima četvero stalno zaposlenih. Rad udruge spominje se kao primjer dobre prakse u javnim brošurama provedbenih agencija EU-a. Otvorenu medijsku grupaciju angažirala je Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije kako bi se drugim partnerskim organizacijama civilnog društva omogućila obuka o uspješnoj provedbi projekata.

Institucionalna podrška

Otvorena medijska grupacija korisnica je institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge u području demokratizacije i društvenog razdoblja za 2023. godinu.

Na temelju odredbi Pravilnika o uvjetima i postupku za dodjelu sredstava za ostvarivanje

svrhe Nacionalne zaklade i Odluke Upravnog odbora Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva o odobravanju financijskih sredstava za institucionalne podrške udrugama u programskom području "Institucionalna podrška stabilizaciji i/ili razvoju udruga u području demokratizacije i društvenog razvoja (22_1_DEM)" Nacionalna zaklada isplatila je **Otvorenoj medijskoj grupaciji (OMG)** sredstva predviđena u privremenom Financijskom planu za 2023. godinu, za institucionalnu podršku s rokom izvršenja do 31. prosinca 2023. godine te mogućnošću produljenja i potpisivanja Ugovora o višegodišnjem financiranju do 31. prosinca 2025. godine.

Projekti provedeni u 2023. godini:

1.) **Need 2 Read – Čitanjem do uključivog društva** 11.07.2022. - 11.07.2023. Donatori: *Europski socijalni fond / Ministarstvo kulture i medija / Europski strukturni i investicijski fondovi (strukturnifondovi.hr)*

Projektom se željelo obuhvatiti skupinu nezaposlenih, uključujući dugotrajno nezaposlene osobe. Ciklus online radionica, koje su se održavale u razdoblju od 06.02.-26.06.2023. godine: „**Moć čitanja : čitaj i budi moćan**“, bio je usmjeren na poticanje čitanja kod navedene skupine sa svrhom ukazivanja na izravan i neizravan utjecaj čitanja na poboljšanje ukupne kvalitete života pojedinca. Voditelji radionica ugostili su etablirane poduzetnike i uspješne ljude koji su svojim radom, vještinama i disciplinom ostvarili izvanredna postignuća u Hrvatskoj i koji su kroz ta druženja sudionicima pokušali prenijeti sve prednosti čitanja kao pogonskog goriva za put do uspjeha, koje knjige bi bilo vrijedno pročitati za profesionalni i osobni razvoj, kako započeti s čitanjem i slično.

Radionice su bile edukativne i interaktivne, a sudionicima se pružila prigoda postavljati pitanja gostima i ulaziti u raspravu s njima. Najzanimljiviji segmenti

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



montirani su u obliku kratkih video sadržaja. Pomoću stečenih vještina, polaznici su postali konkurentniji na tržištu rada, a pročitane knjige lako im mogu poslužiti kao inspiracija i poticaj za okretanjem nove stranice u životu kako na profesionalnoj, tako i na osobnoj razini.

Nositelj projekta s predviđenim trajanjem od 12 mjeseci jest **Otvorena medijska grupacija**.



2.) AltEsc - 01. 12. 2022. - 30. 11. 2023. Donator: *Zaklada „Hrvatska za djecu“*

Projekt **AltEsc** nastao je kao proširenje programa „**Iz doma na svoje**“ koji se provodi već deset godina i olakšava ulazak mladih iz alternativne skrbi na tržište rada. Organizacijom speed date događanja na kojima se susreću mladi iz alternativne skrbi i poslodavci, omogućava se lakše zapošljavanje mladih kojima je to životni prioritet jer tako izbjegavaju pad u siromaštvo nakon izlaska iz sustava skrbi. To su mlade osobe koje većinom nemaju podršku primarnih obitelji i moraju se oslanjati samo na sebe i svoje sposobnosti.

S obzirom na boravak u sustavu alternativne skrbi koji ih ne priprema za svakodnevni život u jednakoj mjeri kao djecu iz klasičnih nuklearnih obitelji, kao i na psihološke posljedice trauma koje su ih u alternativnu skrb dovele, riječ je o osobama koje trebaju dodatnu podršku u ostvarivanju svojih ciljeva i otiskivanju u samostalni život.

Svrha projekta jest osigurati mladima do 21 godine života, koji se nalaze u alternativnoj skrbi, ulazak na tržište rada s osiguranim bolje plaćenim poslovima kako bi se spriječio njihovo osiromašivanje nakon izlaska iz sustava.

Ciljevi projekta: omogućiti mladima iz alternativne skrbi da pohađaju i završe tečaj digitalnog marketinga, olakšati im potragu za poslom nakon završenog tečaja, evaluirati projekt i time utvrditi njegovu smislenost i metodološku valjanost.

Nositelj projekta s predviđenim trajanjem od 12 mjeseci jest **Otvorena medijska grupacija**.

Projekt se provodi u partnerstvu s udrugom **ALVISS** koja je od u razdoblju 28.03. do 31.05.2023. godine provela certificirani online tečaj.

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



UDRUGA ALVISS
Zagreb

3.) Iz doma na svoje - 4. godina 01.06.2023. - 31.05.2024. Donator: *Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike*

Program „Iz doma na svoje“ financira **Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike**. Partneri u projektu su **Centar za kulturne djelatnosti (CKD)**, **CZPUZ Kuća sretnih Ciglica** iz Slavonskog Broda i **CZPUZ Klasje** iz Osijeka.

Razdoblje provedbe novog trogodišnjeg programa jest 36 mjeseci, u trajanju od 1. lipnja 2023. godine do 31. svibnja 2024. godine.

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



U sklopu projekta organizirat će se četiri tečaja autoškole. Polaznici tečaja bit će štićenici domova za djecu.

Nositelj projekta: **Otvorena medijska grupacija (OMG)**



IZ DOMA NA SVOJE

4.) **Re-generacija – 4. godina** | 01.06.2023. - 31.05.2024. | Donator: *Europski socijalni fond / Ministarstvo kulture i medija*

Program **Re-generacije** projekt je koji **Centar za kulturne djelatnosti (CKD)** provodi već nekoliko godina s ciljem pružanja raznolikih, dostupnih i besplatnih usluga starijim osobama. **Otvorena medijska grupacija** partner je na tom projektu **Europskog socijalnog fonda (ESF)**.

Ove godine program će se ostvariti organiziranjem online grupa za samopomoć za osobe s više od 65 godina starosti. Cilj projekta jest pokušati kroz razmjenu iskustava u ugodnom okruženju pružiti starijim osobama pomoć u rješavanju njihovih svakodnevnih problema i poboljšati kvalitetu njihovih života. Održavanje sastanaka grupe za samopomoć započelo je u utorak 21. studenog 2023. godine.

Isto tako, krajem studenog ove godine snimljeno je pet novih spotova za dio projekta pod nazivom: „**Sjećanja za vječnost**“, riječ je o izradi videospotova sa starijim osobama, u kojima oni govore o svom vlastitom životu.

Voditeljica projekta: **Martina Belić.**

Nositelj projekta: **Centar za kulturne djelatnost**



o.m.g.



CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI

Re-generacija – 4. godina : online grupa za samopomoć za osobe s više od 65 godina starosti



RE-GENERACIJA



5.) Čitka igra | 5. 7. 2022. - 5. 7. 2023. | Donator: *Europski socijalni fond / Ministarstvo kulture i medija*

Projekt **Čitka igra** sa sobom je donio mrežnu interaktivnu igru književnog i jezičnog sadržaja, i radionice koje će pomoći u razvitku interesa za čitanje kod osoba mlađih od 25 godina starosti, te ojačati literarna znanja i vještine kod te ciljane skupine. Uz te aktivnosti, provedena je i javna kampanja koja bi trebala doprinijeti osvještavanju

mladih o važnosti čitalačkih aktivnosti u klasičnom knjižnom obliku, ali i naglasiti sinergiju novih tehnologija kojom će se lakše popularizirati čitanje kod djece i mladih. Projekt se počeo provoditi u srpnju 2022., a do kraja godine izrađena su 4 internetska interaktivna alata čiji bi sadržaj na zabavan i intelektualno stimulirajući način trebao stvoriti interes za likove i radnje književnih djela, dok će za prijelaz na više razine biti nužno znanje koje se jedino može dobiti čitanjem.

U 2023. godini organizirane su radionice za poticanje čitanja i razvoj čitalačkih kompetencija za 4 dobne skupine djece i mladih. Provođenjem projekta putem interneta, osigurala se dostupnost čitalačkih programa i materijala osobama kojima oni inače nisu nužno na raspolaganju u mjestu boravka/stanovanja, kao i osiguravanje ravnomjerne regionalne zastupljenosti projekta.

Nositelj projekta: **Centar za kulturne djelatnosti**

Partner na projektu: **Otvorena medijska grupacija**

Čitanjem do uključivog društva

Čitka igra

Naziv projekta: **Čitka igra**

Ime korisnika: **Centar za kulturne djelatnosti**

Ukupna vrijednost projekta: **408.800,00 HRK**

Iznos eu potpore: **347.480 HRK (85%)**

Trajanje projekta: **05.07.2022. – 05.07.2023.**



**CENTAR
ZA KULTURNE
DJELATNOSTI**

office@ckd.hr
Savska cesta 3, HR - 10000 Zagreb
www.ckd.hr/citkaigra



**Nacionalna
zaklada za
razvoj
civilnoga
društva**



Evropska unija
"Zajedno do bolne budućnosti"



**EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi**



Ministarstvo
kulture
Republike
Hrvatske

Sadržaj plakata isključiva je odgovornost Centra za kulturne djelatnosti. Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

6.) Pred zidom : dokumentarni serijal u 5 epizoda 26. 06. 2022. - 30. 11. 2023.; Donator:
Hrvatska radiotelevizija

Proizvodnja dokumentarne serije pod nazivom „**Pred zidom**“, prema scenariju Antonija Golubića i u režiji Luke Tokića, 5 (pet) epizoda, svaka u trajanju od otprilike 26 minuta.

Serijal tematizira nagon za likovnim izražavanjem u javnosti koji je opstao kroz cijelu povijest čovječanstva, samo su se mijenjale tehnologije koje je čovjek pritom koristio. Ono što je ostalo isto jest to da su se za crtanje vazda rabili zidovi.

Nositelj projekta: **Otvorena medijska grupacija (OMG).**

Partner: **Infiltration Media, obrt za audiovizualne usluge.**



7.) „Seksualno nasilje – edukacijski i preventivni program online (SNEP Online tool)“

01.03.2022. – 28.02.2024. – Donator: *Europska unija u okviru Programa: Građani, jednakost, prava i vrijednosti (CERV-2021-DAPHNE)*

Sam naziv projekta sugerira kako je glavna metodološka novost prevencija i rano otkrivanje seksualnog nasilja što dolazi s interneta. Projekt se provodi u trajanju od dvije godine, na području cijele Republike Hrvatske. Uz nositeljicu projekta (**Ženska soba – Centar za seksualna prava**), partnerska organizacija jest **Otvorena medijska grupacija**.

Ove godine dovršeno je stvaranje edukativne internetske platforme s ciljem prevencije seksualnog nasilja (**SNEP Online tool**) koja je namijenjena učenicima/ama, roditeljima i stručnjacima/kinjama koji rade s djecom i mladima. Platforma će uključivati SNEP program, program prevencije seksualnog nasilja za srednje škole, koji je odobrilo **Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH**.



8.) Find your audience – Pronađi svoju publiku 28.06.2023.-30.06.2023. – Donatori: Hrvatski audiovizualni centar / Veleposlanstvo SAD-a / Društvo hrvatskih filmskih redatelja

Obrazovna radionica **“Pronađi svoju publiku”** namijenjena je hrvatskim filmskim profesionalcima i inozemnim filmašima koji surađuju na projektima u hrvatskoj koprodukciji, s ciljem da ih se nauči najboljim praksama s američkog filmskog tržišta vezanima za marketing, prodaju i distribuciju dugometražnih filmova. U radionici su kao mentori sudjelovali gostujući filmski profesionalci iz SAD-a, kako bi doprinijeli stvaranju mreže hrvatskih filmskih profesionalaca povećavanjem razine njihove suradnje i poboljšanjem njihovih filmskih projekata i marketinških strategija. Sudionicima je također na raspolaganju bila opcija individualne sesije coachinga kako bi dodatno razvili svoje marketinške strategije, razgovarali o mogućnostima distribucije i dobili odgovore na sva pitanja vezana za njihove projekte, karijeru, i filmsku industriju općenito.

Opći cilj projekta jest pridonijeti povećanju vidljivosti suvremenog hrvatskog filma poticanjem rada i cjeloživotnog obrazovanja hrvatskih autora te medijskim predstavljanjem njihovih djela.

Nositelj projekta : **Otvorena medijska grupacija.**

FIND YOUR AUDIANCE



EDUCATIONAL
FILM
WORKSHOP

JUNE 23rd-25th
ZAGREB - CROATIA

FILM o.m.g.



Embassy of the United States
Zagreb - Croatia



Croatian
Audiovisual
Centre
Hrvatski audiovizualni centar

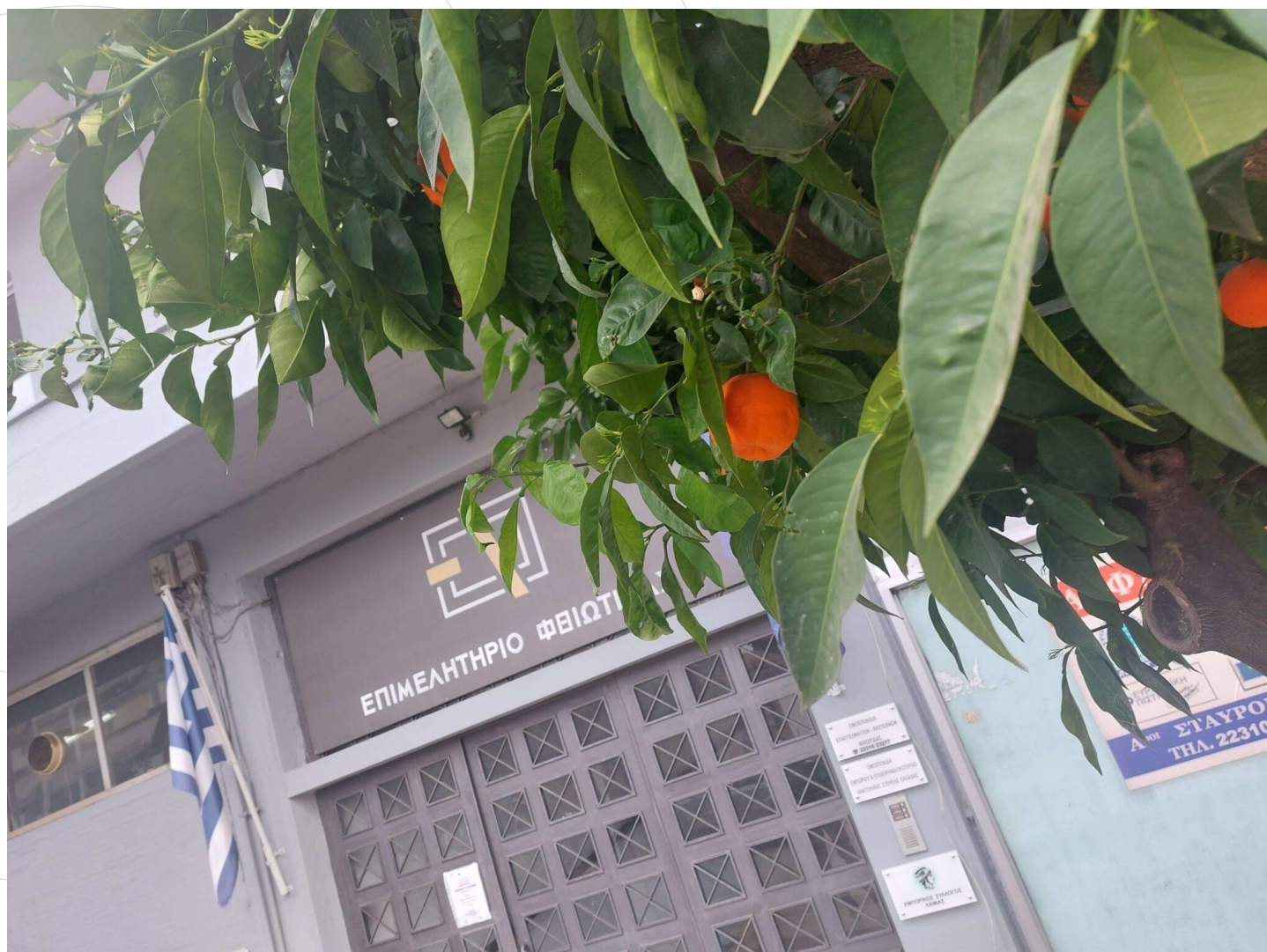
9.) PAL PUSH II – Integrating the European Knowledge in employment and entrepreneurship for Disadvantaged Groups | 1. 11. 2021. - 31. 10. 2023. |
Donator: Erasmus + KA2 program

“Pal push 2” nastavak je projekta “Pal push 1” s proširenom ciljanom skupnom koja sada uključuje marginalizirane skupine, osobe kojima prijeti siromaštvo, samohrane majke, Rome i izbjeglice.

Otvorena medijska grupacija jedan od sedam partnera na projektu “Pal Push 2”.

Početak ožujka ove godine timovi zaduženi za provedbu projekta okupili su se u gradu Lamiji u Grčkoj na *Transnacionalnom projektom sastanku (TPM2 -Transnational Project Meeting)*, u prostorijama Gospodarske komore **Fthiotidas**.

Dvodnevni sastanak (održan 1. i 2. ožujka 2023. godine), upriličen je kako bi se pregledao i procijenio dosadašnji napredak i osmislila provedbu sljedećih zadataka unutar projekta.



Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



Otvorena medijska grupacija

Zadaća Otvorene medijske grupacije jest stvoriti društvo jednakih mogućnosti za sve građane, društvo u kojem građani donose odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvo u cjelini.

Otvorena medijska grupacija osnovana je s ciljem promicanja civilnog društva i zaštite ljudskih prava, posebice prava mladih, kombiniranjem suvremenih tehnologija s umjetnošću, posebice s filmskom umjetnošću, podizanjem svijesti mladih i promicanjem progresivnih vrijednosti društva i jednakih mogućnosti za sve građane.

Otvorena medijska grupacija ima četvero stalno zaposlenih. Njezin rad spominje se kao primjer dobre prakse u javnim brošurama provedbenih agencija EU-a. Otvorenu medijsku grupaciju angažirala je Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije kako bi se omogućila obuka o uspješnoj provedbi projekata drugim partnerskim organizacijama civilnog društva. Ukupan prihod organizacije u 2023. godini iznosio je 2.171.653,00 HRK.

Projekti provedeni u 2023.:

Need 2 Read – Čitanjem do uključivog društva 11.07.2022. - 11.07.2023. Donator: Europski socijalni fond / Ministarstvo kulture i medija / Europski strukturni i investicijski fondovi (strukturnifondovi.hr)

Projektom se želi obuhvatiti ciljana skupina nezaposlenih, uključujući dugotrajno nezaposlene. Ciklus online radionica Moć čitanja – čitaj i budi moćan, usmjeren je na poticanje čitanja kod navedene ciljane skupine s ciljem ukazivanja na izravan i neizravan utjecaj čitanja na poboljšanje ukupne kvalitete života pojedinca. Voditelji radionica ugostit će etablirane poduzetnike i uspješne ljude koji su svojim radom, vještinama i disciplinom ostvarili izvanredna postignuća u Hrvatskoj i koji će kroz naše radionice sudionicima ukazivati na sve prednosti čitanja kao pogonskog goriva za put do uspjeha, koje knjige bi bilo vrijedno pročitati za profesionalni i osobni razvoj, kako započeti s čitanje i slično. Radionice su edukativne i interaktivne, a sudionici mogu postavljati pitanja gostima i ulaziti u raspravu s njima. Najzanimljiviji segmenti bit će montirani u obliku kratkih video sadržaja. Pomoću stečenih vještina, polaznici će postati konkurentniji na tržištu rada, a pročitane knjige služiti će im kao inspiracija i poticaj za okretanjem nove stranice u životu kako na profesionalnoj, tako i na osobnoj strani. Trajanje projekta je 12 mjeseci, a nositelj je Otvorena medijska grupacija

Medijski popratili u 2023 godini:

- HRT 09.03.2023. emisija: **Pola ure kulture**
- Gostovanje Davora Piskača na Libertas TV-u, 03.08.2023. (Dubrovačka televizija): <https://youtu.be/M3URQu0N7Z8>
- Z1 televizija - 23.04.2023
- Hrvatski radio Vukovar - 11.01.2023.
- Radio Belišće 05.05.2023.
- Radio Sljeme - 25.03.2023.

Kulturna re-generacija | 3.2.2021. - 3.2.2022. | Donator: Europski socijalni fond / Ministarstvo kulture i medija

Projekt *Kulturna re-generacija*, koji se od veljače 2021. godine provodio s vodećim partnerom, Centrom za kulturne djelatnosti, starijima od 54 godine ponudio je cijeli niz online interaktivnih sadržaja koji su im pomogli u sigurnoj reintegraciji u društvo te održavanju mentalne i fizičke agilnosti te tako unaprijedili kvalitetu života i zadovoljili kulturne potrebe. Književni klub, radionice kreativnog pisanja, plesni tečaj i radionice likovnog izražavanja bile su dostupne diljem Hrvatske tijekom 12 mjeseci trajanja projekta. Otvorena medijska grupacija bila je zadužena za provedbu plesnog tečaja *Plešem, dakle živim* i radionice likovnog izražavanja *Crno-bijelo u bojama*. Posljednja dva mjeseca provedbe održavali su se ciklusi plesnog tečaja, a sveukupno se 120 osoba starijih od 54 godine tako pripremiло za uključivanje u digitalnu svakodnevicu.

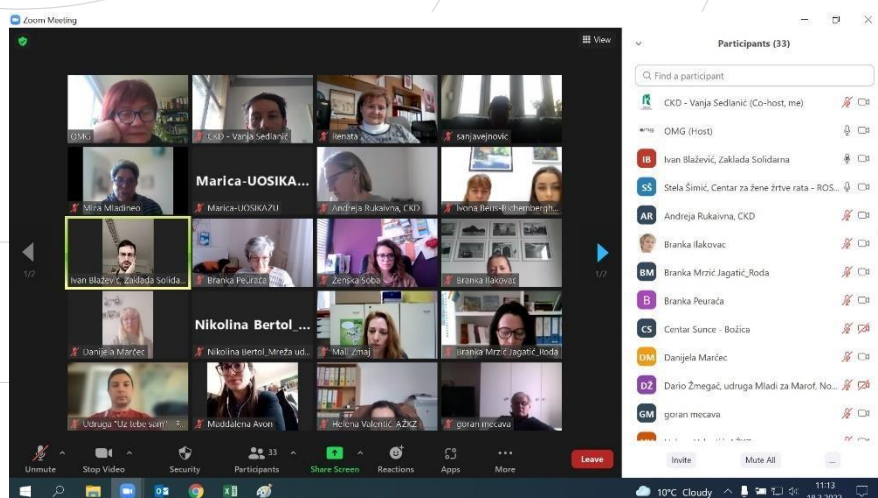


Nositelj projekta: Centar za kulturne djelatnosti

Medijski popratili u 2022.:

- civilnodruštvo.hr | <https://www.civilnodruštvo.hr/krece-drugi-ciklus-online-tecaja-plesa-za-starije-od-55/>
- Muralist | <https://muralist.hr/kultura/online-tecay-plesa-za-starije-od-55/>
- Radio 92 FM, Slavonski Brod
- Radio Istra, Pazin
- Radio M, Vela Luka
- Radio Sisak, Sisak
- Radio 105, Selnica

Let's define the EU future | 4. 1. 2021. - 30. 4. 2022. | Donator: Europski parlament



Otvorena medijska grupacija, organizacija civilnog društva na razmeđu ljudskih prava, medija i socijalnih usluga za marginalizirane grupe, dobila je bespovratnu potporu za provođenje projekta u vrijednosti od 64.874 EUR (financiranje EP-a je 51.890 EUR) od Europskog parlamenta za angažiranje organizacija civilnog društva. Projekt se provodi online u cijeloj Hrvatskoj. Cilj mu je pripremiti organizacije civilnog društva na sudjelovanje u procesu

Konferencije o budućnosti Europe i podići svijest o njezinu postojanju u općoj populaciji. Kroz projekt, Otvorena medijska grupacija poticala je organizacije civilnog društva iz manjih gradova i ruralnih

područja da se uključe u rasprave o budućnosti Europe, organizirala javna događanja zanimljiva za opću populaciju i poticala sve da se pridruže online zajednici together.eu. OCD-i u Hrvatskoj općenito imaju malo znanja o procesu i sadržaju *Konferencije o budućnosti Europe*. Osim nekoliko desetaka nevladinih udruga koje su snažno angažirane u pripremi i provedbi politika na nacionalnoj razini te nekoliko nevladinih udruga na razini EU-a, većina hrvatskih nevladinih organizacija nije razvila sposobnosti sudjelovanja u raspravama koje određuju našu budućnost. Glavni je cilj projekta bio potaknuti do 300 manjih nevladinih organizacija da započnu proces angažiranja u okviru *Konferencije o budućnosti Europe*. To će poboljšati demokratizaciju, te podržati angažman građana u određivanju budućnosti Europe. Aktivnosti provedene u 2022. uključivale su održana 4 velika online sastanka s predstavnicima OCD-a iz cijele Hrvatske na kojima se raspravljalo o problematici rada u civilnom društvu, viđenju Europe i trenutnoj krizi u Ukrajini.

PAL Art – Boosting positive narrative on Romani integration through Arts | 1. 9. 2020. - 30. 8. 2022. | Donator: Erasmus + KA2 program

Nakon gotovo dva desetljeća usvajanja *Direktive o rasnoj jednakosti* i nakon gotovo desetljeća *Okvirne odluke o rasizmu i ksenofobiji*, romska zajednica i dalje se suočava s rasprostranjenom diskriminacijom diljem EU-a. Perspektiva EU općenito smatra romsku zajednicu autsajderom. Unatoč tome, Romi su najveća manjina u Europi, s procijenjenim brojem stanovnika od 10 do 12 milijuna diljem EU i s poviješću duljom od tisućljeća u Europi. Stoga su oni dio naše europske raznolikosti kojoj dodaju vrijednost. Međutim, romska zajednica prikazana je uglavnom s negativnim aspektima koji otežavaju društvu da ih prepozna kao dio našeg EU nasljeđa. Stoga *PAL Art* nastoji pružiti treninge za izgradnju kapaciteta i iskustvo učenja kroz radnu bazu trenerima i edukatorima kako bi Romima pružili vještine i prilike za izražavanje i integraciju kroz umjetnost. Inkluzivan pristup umjetnosti ključan je za njihov integracijski proces, na temelju načela da kvalitetno obrazovanje treba odgovarati učeniku umjesto da od njega zahtijeva da se uklopi u postojeći sustav. Projektom se nastojalo da sudjelovanje Roma postane ključ njihove integracije kroz umjetničke pozitivne prakse. Projekt se provodio od rujna 2020. godine u sinergiji partnera iz šest različitih zemalja i trajao je 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je Dum narodnostnich mensin d. o. o. (Češka Republika), a partneri su bili UC Limburg (Belgija), OECON Group Bulgaria (Bugarska), Architecture Frederic Lebard (Francuska), Lighthouse of the World (Grčka) i Otvorena medijska grupacija. Sadržaj aktivnosti odraz je usporedbe transnacionalne strategije 6 organizacija – nevladinih organizacija, obrazovnih instituta i privatnih subjekata – iz 6 različitih zemalja EU – Češke, Bugarske, Belgije, Grčke, Francuske i Hrvatske – koje aktivno rade na području uključivanja Roma i umjetnosti. Budući da je Otvorena medijska grupacija stručnjak u kampanjama podizanja svijesti

za društveni razvoj i izgradnju društvenog kapitala, ima stručno znanje u produciranju kratkih filmova s romskom zajednicom i njihovom predstavljanju u kulturnim događanjima za široku publiku, bila je zadužena za osmišljavanje i koordinaciju plana diseminacije i razvijanje sadržaja za kampanje. Otvorena medijska grupacija bila je zadužena za provođenje svih aktivnosti diseminacije, uključujući kreiranje vizualnog identiteta projekta, biltena, ažuriranje društvenih medija



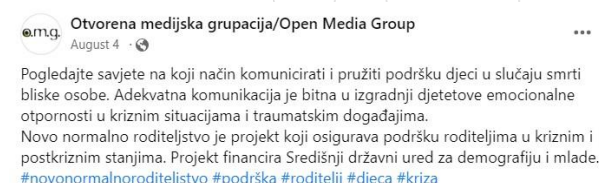
projekta (npr. Facebook, Twitter, LinkedIn), koordiniranje kontakta sa sudionicima itd. Konačno, Otvorena medijska grupacija je u svibnju organizirala radionicu s ciljem osnaživanja do 20 Roma nužnim temeljnim znanjem o video produkciji. Na petodnevnom druženju pod vodstvom profesionalnih režisera Zvonimira Rumboldta i Tomislava Fiketa, mladi Romi i malo starije Romkinje iz Češke, Bugarske, Grčke i Hrvatske su pripremili snimanje i snimili desetominutni video koji govori o iskustvima mladih Romkinja. Video je dostupan na [YouTube](#) profilu Otvorene medijske grupacije. U sklopu posjeta Zagrebu, predstavnike organizacija uključenih u projekt upoznalo se sa Središnjom romskom knjižnicom, radom Romskog memorijalnog centra Uštica, s kojim je predstavnike organizacija upoznala koordinatorka Memorijalnog centra, povjesničarka Dunja Jakopović, te s radom Romskog edukacijsko-kulturnog centra, a Suzana Kunac, voditeljica projekta *Obrazovane Romkinje, osnažene romske zajednice!* je grupu upoznala s radom SRRH "KALI SARA". Financijski udio Otvorene medijske grupacije u projektu iznosi 24.783,00 EUR.

Nositelj projekta: Dum narodnostnich mensin d. o. o.

Partneri: UC Limburg (Belgija), OECON Group Bulgaria (Bugarska), Architecture Frederic Lebard (Francuska), Lighthouse of the World (Grčka)

Web stranica projekta: <https://pal-art.eu/>

Novo normalno roditeljstvo | 1. 9. 2021. - 31. 8. 2022. | Donator: Središnji državni ured za demografiju i mlade



Projekt *Novo normalno roditeljstvo* nastao je iz potrebe da se roditeljima malodobne djece osigura dodatna podrška u očuvanju njihove mentalne dobrobiti u produženim kriznim i postkriznim stanjima kako bi mogli podržati vlastitu djecu. Iako postoje institucije i organizacije koje pružaju psihološku i psihijatrijsku pomoć te materijali dostupni na internetu na hrvatskom, potrebe roditelja još uvijek nisu zadovoljene. Javna kampanja na društvenim mrežama je način zadovoljavanja tih potreba davanjem dostupnih informacija roditeljima kada su im one najpotrebnije. Dobivanjem informacija, roditelji mogu modificirati svoje ponašanje, prepoznati kad je njima ili djeci potrebna stručna pomoć te je na vrijeme i s voljom potražiti. Provođenjem projekta želi se pridonijeti očuvanju mentalne dobrobiti djece i mladih koji su tijekom posljednje godine bili izloženi mnogim traumatskim

iskustvima i nepovoljnim utjecajima na svoje mentalno zdravlje. Znatno ograničavanje socijalnih kontakata s vršnjacima, manjak fizičkog kretanja, novi oblici nastave, potreba za razvijanjem samodiscipline veće od očekivane za dob, usvajanje novih tehnika učenja, strah od bolesti i smrti bližnjih osoba, strah od potresa i poplava dovodi do promjena u ponašanju kao reakcije na krizna i traumatična događanja. Novo normalno roditeljstvo želi pridonijeti smanjenju utjecaja tih štetnih posljedica podržavanjem roditelja. U sklopu projekta ostvarena je predprodukcija i produkcija dvaju animiranih videa koji sadrže informacije za roditelje (primjerice, kada potražiti stručnu pomoć, kako postupiti kad je dijete povučeno ili agresivno, što napraviti kad se dijete vrati na ponašanja karakteristična za mlađu dob, što učiniti kad se dijete boji ili ima noćne more...) te je provedena javne online informativna kampanja u kojoj se ciljano radilo na popularizaciji videospotova te pripremi dodatnih izvora s alatima i savjetima na hrvatskom te popis institucija i organizacija kojima se roditelji

moгу obratiti za pomoć. Poveznice na snimljene videospotove, koje je moguće pogledati i na platformi YouTube, poslane su svim hrvatskim osnovnim i srednjim školama.

Važni i snažni | 2. 11. 2021. - 2. 11. 2022. | Donator: Europski socijalni fond / Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske

Projekt je imao za svrhu omogućiti ciljanoj skupini od barem 7 organizacija civilnog društva na području Grada Siska stjecanje znanja i vještina koje će ih osnažiti za održiviji razvoj upravljačkih, zagovaračkih te organizacijskih kapaciteta tako što će unaprijediti njihove strategije i taktike za diversifikaciju izvora prihoda – u konačnici stvoriti preduvjete za izravniji doseg do njihovih ciljnih skupina i podržavatelja u okruženju u kojem djeluju i šire. Projekt je povećao kapacitete organizacija civilnog društva za upravljanje kriznim situacijama na području Grada Siska i potaknuo ih na unapređenje suradnje s drugim relevantnim lokalnim akterima. Aktivnosti su uključivale izobrazbe za



predstavnike OCD-ova u području prikupljanja sredstava, upravljanja kriznim situacijama i interaktivnog participativnog planiranja, te zagovaranja, a odvijat će se u periodu od 12 mjeseci. Grupirane su kako slijedi: 1. Organiziranje izobrazbe za predstavnika OCD u području prikupljanja sredstava za organizacija civilnoga društva (edukacija o projektnom upravljanju, edukacija o fondovima EU, edukacija o diversifikaciji izvora financiranja upravljanju uz online konzultacije koje će rezultirati *fundraising* planom i akcijskim planovima za pojedine OCD-e); 2. Organiziranje izobrazbe za predstavnika OCD u području upravljanja kriznim situacijama i interaktivnog participativnog planiranja (izrađena mapa potreba zajednice u kriznim situacijama, izrađena mapa postojećih resursazajednice i potrebnih resursa, definirane moguće uloge pojedinih dionika i metode koordinacije, osmišljeni komunikacijski alati za transparentno upravljanje kriznim situacijama, izrađen plan akcije prema mapiranim potrebama i resursima, unapređene vještine sudionika u upravljanju volonterima); 3. Organiziranje izobrazbe za predstavnika OCD-a za aktivnosti zagovaranja (edukacija o javnom zagovaranju, edukacija za vođenje kampanje educiranja javnosti putem društvenih mreža). Edukacije su provedene na konkretnim temama i izrađenom planu akcije na osnovu mapiranih potreba lokalne zajednice u kriznim situacijama koje su bile rezultat izobrazbe i interaktivnog participativnog planiranja provedenog u dijelu 2. projektnih aktivnosti. Osim plana javno zagovaračke kampanje usmjerene na izmjenu procedura u gradu, izmjenu u strukturama kako bi OCD-i bili konzultirani i uključeni u upravljanje krizom, provedena je i kampanju educiranja javnosti o ponašanju u kriznim situacijama. Partneri na projektu su Kino klub Sisak i udruga Judita. Projekt *Važni i snažni* financiran je sredstvima Europskog socijalnog fonda i Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske.

Partneri na projektu: Kino Klub Sisak, Udruga Judita

Medijski popratili u 2022.:

- Sisak.info | <https://www.sisak.info/2022/05/08/poziv-na-trening-iz-javnog-zagovaranja/> / <https://www.sisak.info/2022/09/23/poziv-na-radionice-diversifikaciji-izvor-financiranja/>
- Sisak portal | <https://sisakportal.hr/kultura/kino-klub-sisak-organizira-trening-iz-javnog-zagovaranja2/>

PALKonnect – Empowerment of social groups through creativity and cultural works | 1. 3. 2021. - 1. 3. 2023. | Donator: Erasmus + KA2 program

Projekt *Empowerment of social groups through creativity and cultural works* u okviru programa *Erasmus + KA2 – Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse* ima za cilj poduprijeti umjetnike socijalno isključenih i marginaliziranih skupina te promicati i prezentirati njihova umjetnička djela u post-COVID-19 okolnostima i potaknuti njihovu suradnju unutar europskih zemalja. Projekt se provodi od ožujka 2021. godine u sinergiji partnera iz osam različitih zemalja i trajat će 24 mjeseca. Prijavitelj projekta je RomPraha (Češka Republika), a partneri su Asociatia Mergi Inainte (Rumunjska), Fondazione Mondinsieme del Comune di Regio Emilia (Italija), Lemongrass Communication SL (Španjolska), Apostolina Tsaltampasi Kai SIA EE (Grčka), Medborgarskolan Kulturama (Švedska) i Otvorena medijska grupacija. Četiri su glavna učinka: 1. Podrška umjetnicima iz marginaliziranih skupina u post-COVID vremenu, 2.

Usavršavanje kurikulumu za osnaživanje marginaliziranih skupina uz pomoć kreativnosti i umjetnosti, 3. Ispitivanje nastavnog plana i programa osposobljavanja i 4. Digital Open Art studijska platforma. Glavni cilj prvog učinka je procijeniti stanje kulture i zajednice u post-COVID razdoblju te prezentirati moguće metode i tehnike potpore umjetnicima socijalno isključenih i marginaliziranih skupina kako bi poboljšali svoju prisutnost u novim okolnostima. Cilj drugog učinka je razraditi i testirati plan izobrazbe za osnaživanje umjetnika iz društveno isključenih i marginaliziranih skupina kroz njihovu izravnu uključenost u umjetničke i kreativne prakse. Nastavni plan planirat će se u dva glavna principa: usavršavanju instruktora i usavršavanju učenika. Treći učinak ima za cilj procjenu proizvedenih materijala za obuku na lokalnoj i međunarodnoj razini. Cilj posljednjeg učinka je stvaranje platforme za umjetnike, nastavnike i umjetničke organizacije koje rade s marginaliziranim skupinama kao što su izbjeglice i tražitelji azila u Europi, Romi i drugi. Otvorena medijska grupacija posebno je zadužena, na temelju svojeg iskustva, za implementaciju sljedećih komponenti projekta: vodi učinak br. 4 (Digital Open Art platforma), organizaciju i koordinaciju multiplikacijskih događanja, izradu strategije diseminacije i održavanje web-stranice projekta zajedno s projektnim konzorcijem te ugošćava umjetnički studio u Zagrebu, kao i završni sastanak projekta. U sklopu projekta su od početka godine održavane online fokus grupe, a zaposlenica Otvorene medijske grupacije je u svibnju u Solunu (Grčka) sudjelovala na radionici čiji je cilj bio unaprijediti umjetnike u nastajanju, podržavajući njihovu usmjerenost na dobit i prikupljanje sredstava na temelju inovativnog nastavnog plana obuke projekta *PALKonnect*. Financijski udio Otvorene medijske grupacije u projektu iznosi 27.652,00 EUR.



Nositelj projekta: RomPraha (Češka)

Partneri: Asociatia Mergi Inainte (Rumunjska), Fondazione Mondinsieme del Comune di Regio Emilia (Italija), Lemongrass Communication SL (Španjolska), Apostolina Tsaltampasi Kai SIA EE (Grčka), Medborgarskolan Kulturama (Švedska)

Iz doma na svoje | 1. 6. 2020. - 31. 5. 2023. | Donator: Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku



Trogodišnji program *Iz doma na svoje* mladima bez odgovarajuće roditeljske skrbi pruža alternativne socijalne usluge kao što su: kontinuirano informiranje putem portala, podrška provedbom aktivnosti unapređenja konkurentnosti na tržištu rada (imaju priliku izraditi prve životopise te motivacijska pisma te pretraživati aktivne natječaje za posao kao pripremu za samostalan život i razvoj poslovne karijere), stjecanje praktičnih vještina za samostalan život i susret s poslodavcima. U sklopu projekta,

producirane su 2 animacije na teme pripreme za razgovore za posao te vodič za izradu životopisa, koje su predstavljene na društvenim mrežama, kao i na *speed datingu*. U suradnji s CZPUZ Kuća sretnih ciglica, identificirani su mladi za sudjelovanje na radionicama te *speed datingu*. 11 mladih korisnika CZPUZ Kuća sretnih ciglica sudjelovalo je 24. i 25. ožujka 2022. na tri radionice – pisanje životopisa, motivacijskog pisma te prijava za posao. Na radionicama su izradili životopise i primjere motivacijskih pisama te pretraživali otvorena radna mjesta i prijavljivali se. 5. svibnja 2022. 13 mladih sudjelovalo je na radionici pripreme za razgovore za posao – prije održavanja poslovnog *speed datea*. Ukupno, 19 različitih mladih osoba sudjelovalo je na radionicama konkurentnosti na tržištu rada te su stekli vještine za bolje snalaženje, odabir oglasa i zaposlenje. 15 mladih imalo je u Klubu MaMa pristup razgovorima za posao s poslodavcima, trenirali su javni nastup te imali priliku zaposliti se. Mladi su razgovarali s poslodavcima iz tvrtki L'oreal Adria, Metro Cash and Carry, Hrvatska pošta, Orbico, Kaufland i Jamnica, a imali su prilike razgovarati i s predstavnicom Agencije za mobilnost i programe EU. Sudjelovali su korisnici CZPUZ Kuća sretnih ciglica, Stambene zajednice Dječjeg doma Zagreb i Doma Vladimir Nazor Karlovac. Mladima iz alternativne skrbi sudjelovanjem u aktivnostima nastojimo olakšati proces osamostaljenja, prevenirati siromaštvo te povratak u sustav socijalne skrbi. Naglasak je na razvoju profesionalnih i praktičnih vještina nužnih za vođenje samostalnog života, izravno spajanje s poslodavcima te time pružanje prilike za pronalazak adekvatnog zaposlenja. Na web stranici projekta objavljen je priručnik važnih koraka za pronalazak prvog posla, info grafike sa smjernicama za kreiranje životopisa i motivacijskog pisma, detaljni recepti za uravnoteženu prehranu, animacije o financijskoj pismenosti te vještinama samostalnog života, te se nastavljaju objavljivati članci s korisnim informacijama za ciljanu skupinu.

Web stranica projekta: <https://izdomanasvoje.com/>

Medijski popratili u 2022.:

- HRT4 - prilog u sklopu dnevne informativne emisije
- Radio Sljeme - prilog u sklopu emisije o razvoju poduzetništva, uz gostovanje suradnice na projektu
- Klub MaMa | <https://mi2.hr/2022/04/iz-doma-na-svoje-%c2%b7-poslovni-speed-date/>
- Udruga: Igra, Savjetovalište Luka Ritz te Ambidekster prosljedili su informacije korisnicima ove ciljane skupine

Sve obitelji su ravnopravne | 1. 1. 2021. - 31. 12. 2023. | Donator: Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj

Projekt *Sve obitelji su ravnopravne* ima za cilj smanjenje diskriminacije na temelju spolne orijentacije ili rodnog identiteta u općoj populaciji i osiguranje veće potpore ljudskim pravima provedbom javne kampanje temeljene na dokumentarnom filmu o poteškoćama obitelji LGBTQI + koja želi udomiti dijete. Prvi cilj projekta je podizanje svijesti stanovništva o svakodnevnim diskriminacijskim praksama

usmjerenim prema pripadnicima zajednice LGBTQI + na primjeru nemogućnosti udomljavanja djece. Drugi je cilj osigurati trajnu i svrhovitu višesektorsku suradnju javnog i civilnog sektora na području obrazovanja o ljudskim pravima te uklanjanje diskriminacije za donositelje odluka na terenu. Odvijat će se tri glavne projektne aktivnosti: 1. javna kampanja koja počinje emitiranjem ozbiljnog dokumentarnog filma na jednoj od javnih televizija, 2. edukacija djelatnika centara za socijalnu skrb i 3. umrežavanje i održavanje neformalne mreže nevladinih udruga, institucija, profesionalaca, dionika kako bi se eliminirala diskriminacija obitelji LGBTQI + zajednice tako da centri za socijalnu skrb imaju potporu u zbrinjavanju djece u obiteljima LGBTQI +. Projekt se provodi od siječnja 2021. godine u sinergiji partnera dviju zemalja i trajat će 24 mjeseca. Krajem kolovoza, u Norveškoj je organizirano snimanje dokumentarnog filma, a u rujnu je organiziran studijski posjet Bergenu (Norveška) s ciljem da se pripadnice/ci udruga, kao i stručnjaci/kinje iz centara za socijalnu skrb upoznaju s iskustvima norveških organizacija i javnih institucija u području udomljavanja u LGBTI obitelji. Prijavitelj projekta je Otvorena medijska grupacija, a partneri su Dugine obitelji (Hrvatska) i Dikkedokken film Fellowship (Norveška). Financijski udio Otvorene medijske grupacije u dodjeli bespovratnih sredstava iznosi 74.029,88 EUR.

Partneri: Dugine obitelji (Hrvatska) i Dikkedokken film Fellowship (Norveška)

RADAR – Osnaživanje zagovaračkih potencijala organizacija civilnoga društva za zaštitu ženskih ljudskih prava u zdravstvu | 1. 1. 2021. - 31. 12. 2022. | Donator: Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj

Problem kršenja reproduktivnih prava žena u RH prepoznat je tijekom kampanje *#Prekinimošutnju* 2018. kada javnost doznaje o oblicima verbalnog i fizičkog nasilja, uskraćivanju anestezije tijekom ginekoloških postupaka, nedostatku ginekologa, bespravnom naplaćivanju ginekoloških pregleda trudnicama. Predloženi projekt osnažit će kapacitete barem 8 OCD-a iz različitih krajeva RH za zaštitu reproduktivnih prava žena što će im pomoći da osnaže svoje članice i korisnice. To će se postići uključivanjem različitih OCD-a u većinu aktivnosti, od strateške litigacije, participativnih radionica u formi world cafe-a i tzv. edit-a-thona čime će se značajno pridonijeti izradi prijedloga javnih politika. Kapaciteti OCD-a osnažit će se za korištenje međunarodnih mehanizama i za sudjelovanje u izvještajima u sjeni kroz radionicu o korištenju međunarodnih mehanizama i sustava zaštite ljudskih prava te izradi izvješća u sjeni za udruge. Razvoj programa, trening trenera o usvajanju tehnika za suzbijanje dominacije te izrada edukacijskog alata brojnim udrugama će pružiti konkretan alat za rad s autoritetima u zdravstvu i institucijama vlasti što će pridonijeti osnaživanju članstva i korisničke baze. Ovako osmišljen projekt je najbolji odgovor na postojeće probleme zato što se promjene u sustavu reproduktivnog zdravlja događaju samo neprestanim pritiskom civilnog sektora i aktivnih građana i građanki što se potiče projektom. Voditelj projekta je udruga Roditelji u akciji – Roda, a projektni su partneri Women's Counselling s Islanda te Otvorena medijska grupacija. Ukupna vrijednost projekta je 166.664,47 EUR. Financijski udio Otvorene medijske grupacije u projektu iznosi 10.900,00 EUR.

Nositelj projekta: Roditelji u akciji - RODA
Partner: The Women's Counselling (Island)

PAL PUSH II – Integrating the European Knowledge in employment and entrepreneurship for Disadvantaged Groups | 1. 11. 2021. - 31. 10. 2023. | Donator: Erasmus + KA2 program

Svojevrсни nastavak projekta *PAL PUSH ENTREPRENEURSHIP* koji je proveden između 2017. i 2019. godine i koji je primarno bio usmjeren na poboljšanje romskih poslovnih inicijativa i samozapošljavanja, dok se u ovom projektu pažnja usmjerava na nezaposlene iz skupina u

nepovoljnom položaju. Projektom će se analizirati stanje poduzetništva i potrebe osposobljavanja u potrazi za poslovima te se mapirati potrebe ciljanih skupina u post-COVID vremenu. Postojeći materijali za edukaciju će se prilagoditi situaciji, doći će do poticanja i poboljšanja uključivog poduzetničkog obrazovanja i usluga podučavanja, pružat će se podrška uključivom zapošljavanju kroz usavršavanje vještina, a na lokalnom i međunarodnom nivou će se organizirati različite aktivnosti. U ožujku je provedeno početno mapiranje ekonomskog utjecaja na grupe u nepovoljnom položaju, a do svibnja je pripremljeno online istraživanje o



poduzetništvu i potrebama za osposobljavanjem u kontekstu potrage za poslom, koje se provodilo kroz idućih mjesec dana. Svrha istraživanja je identificiranje prioriteta u stvaranju plana obuke. Početkom lipnja, zaposlenica Otvorene medijske grupacije sudjelovala je na sastancima i radionicama u Pragu (Češka), gdje se raspravljalo o projektnim aktivnostima, problemima i potrebama profesionalnog razvoja osoba iz marginaliziranih skupina, planirajući sljedeće korake projekta. Projektse provodi u Češkoj, Bugarskoj, Hrvatskoj, Grčkoj, Italiji, Portugalu, Rumunjskoj.

Nositelj projekta: RomPraha (Češka)

Partneri: Associação My Madeira Island (Portugal), Unisco (Italija), Fthiotida Chamber of Commerce (Grčka), OECONGROUP (Bugarska), AHEAD (Rumunjska)

Seksualno nasilje – edukacijski i preventivni program online (SNEP Online tool) | 1. 3. 2022. - 28. 2. 2024. | Donator: EU, CERV-2021-DAPHNE

Sam naziv projekta naglašava kako će glavna metodološka novost biti gotovo potpuna migracija prevencije seksualnog nasilja i rano otkrivanje seksualnog nasilja s interneta. Nositelj projekta Ženska soba je već razvio sveobuhvatan program prevencije i ranog otkrivanja seksualnog nasilja, kao i savjetovanja žrtava. Unatoč tome, COVID-19 kriza utjecala je na većinu aktivnosti oko prevencije i ranog otkrivanja. Također, tijekom 2020. i 2021. godine svijet se preselio online i počeo koristiti online alate u ogromnim količinama. Svi koriste različite online platforme koje su postale uvjet bez kojeg se ne može za većinu aktivnosti. Stoga je razvoj platforme za prevenciju i rano otkrivanje spolnog nasilja koja će biti visoko promicana u skladu s trendovima i navikama različitih ciljnih skupina (mladež, roditelji, profesionalci) imperativ. Platforma će imati kviz, testove, isječke informacija, video isječke; sve alate koje koristi mladi. Pokretanje platforme pokrit će se profesionalno provedenom kampanjom podizanja svijesti, koja će također biti primarno online, podržana od strane elektroničkih medija usmjerenih prema široj javnosti.

Dio projekta također će raditi na liniji osoblja studentskih domova i osobljem koje rade s mladima u udomiteljstvu, budući da su jedna od najranjivijih skupina. Izravno će se raditi s mladima u domovima i udomiteljstvu. Također će ih se potaknuti na korištenje platforme, budući da je mladi vide kao sigurni anonimni način za sučeljavanje s pitanjima s kojima se sučeljavaju.

Nositelj projekta: Ženska soba - Centar za seksualna prava

Čitka igra | 5. 7. 2022. - 5. 7. 2023. | Donator: *Europski socijalni fond / Ministarstvo kulture i medija*

Projekt *Čitka igra* donosi online interaktivnu igru književnog i jezičnog sadržaja, i radionice koje će pomoći u razvitku interesa za čitanje kod populacije mlađe od 25 godina, te ojačati literalna znanja i vještine kod već spomenute ciljane skupine. Uz te aktivnosti, provest će se i javna kampanja koja će doprinijeti osvještavanju važnosti čitalačkih aktivnosti u klasičnoj papirnatost formi, ali i naglasiti sinergiju novih tehnologija te lakše popularizirati čitanje kod djece i mladih. Projekt se počeo provoditi u srpnju, a do kraja godine izrađena su 4 online interaktivna alata čiji će sadržaj na zabavan i intelektualno stimulirajući način stvoriti interes za likove i radnje književnih djela te će za prelazak razina biti potrebno znanje koje se jedino može dobiti čitanjem. U 2023. bit će organizirane radionice za poticanje čitanja te razvoj čitalačkih kompetencija za 4 dobne skupine djece i mladih. Kako se projekt provodi online, osigurava se dostupnost čitalačkih programa i materijala osobama kojima oni nisu na raspolaganju u mjestu boravka/stanovanja, kao i osiguravanja ravnomjerne regionalne zastupljenosti projekta.

Nositelj projekta: Centar za kulturne djelatnosti

NEED2READ | 11. 7. 2022. - 11. 7. 2023. | Donator: *Europski socijalni fond / Ministarstvo kulture i medija*

Projektom se želi obuhvatiti ciljane skupine nezaposlenih, uključujući dugotrajno nezaposlene. Ciklus online radionica *Moć čitanja – čitaj i budi moćan*, usmjeren je na poticanje čitanja kod navedene ciljane skupine s ciljem ukazivanja na izravan i neizravan utjecaj čitanja na poboljšanje ukupne kvalitete života pojedinca. Voditelji radionica će ugostiti etablirane poduzetnike u uspješne ljude koji su svojim radom, vještinama i disciplinom ostvarili izvanredne uspjehe u Hrvatskoj i koji će kroz naše radionice sudionicima ukazivati na sve benefite čitanja kao pogonskog goriva za put do uspjeha, koje knjige bi bilo vrijedno pročitati za profesionalni i osobni razvoj, kako započeti s čitanjem i slično. Radionice su edukativne i interaktivne te sudionici mogu postavljati pitanja gostima i ulaziti u raspravu. Najzanimljiviji segmenti bit će montirani u obliku kratkih video sadržaja. Pomoću stečenih vještina, polaznici će postati konkurentniji na tržištu rada, a pročitane knjige će im služiti kao inspiracija i poticaj za okretanjem nove stranice u životu kako na profesionalnoj, tako i na osobnoj strani. Trajanje projekta je 12 mjeseci, a provodi se s partnerom, Centrom za kulturne djelatnosti.

Partner: Centar za kulturne djelatnosti

AltEsc | 1. 12. 2022. - 1. 12. 2023. | Donator: *Zaklada Hrvatska za djecu*

AltEsc projekt je nastao kao ekstenzija programa *Iz doma na svoje* koji se provodi već deset godina i olakšava ulazak mladih iz alternativne skrbi na tržište rada. Organizacijom *speed date* događanja na kojima se susreću mladi iz alternativne skrbi i poslodavci, omogućava se lakše zapošljavanje mladih kojima je to životni prioritet jer tako izbjegavaju pad u siromaštvo nakon izlaska iz sustava skrbi. To su mladi koji većinom nemaju podršku primarnih obitelji i moraju se oslanjati samo na sebe i svoje sposobnosti. Ovaj projekt želi napraviti iskorak iz programa i omogućiti zainteresiranim mladim osobama bez odgovarajuće roditeljske skrbi da se dodatno obrazuju te tako povećaju svoje šanse za zapošljavanje na bolje plaćenim radnim mjestima. Naime, prva zapošljavanja mladih iz alternativne skrbi su obično loše plaćeni, fizički teški poslovi (logistički centri, industrijski radnici/e itd.). Obrazovanjem mladih u području digitalnog marketinga u okviru certificiranog programa koji traje četiri mjeseca, mladi će steći dodatna atraktivna znanja i zanimanje koje je bolje plaćeno od njihovih uobičajenih prvih poslova te im omogućiti napredovanje nakon zapošljavanja. Digitalni marketing kao

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



područje rada je mladima blisko jer imaju osobnog iskustva s društvenim mrežama i može biti dugotrajno motivirajuće i zanimljivo. Aktivnosti projekta čine: regrutacija mladih osoba iz alternativne skrbi za pohađanje tečaja, provođenje tečaja uz praćenje i podršku polaznicima/cama, organizacija online speed dana s mladima koji su završili tečaj i zainteresiranim poslodavcima. Projekt se provodi u partnerstvu s udrugom ALVISS koja će provesti online certificirani tečaj.

Partner: udruga ALVISS

