



otvorena medijska grupacija

Izveštaj o radu u 2024. godini

Zagreb, siječanj 2025.



Otvorena medijska grupacija je korisnica institucionalne podrške Nacionalne zaklade
za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge

1. Otvorena medijska grupacija

Otvorena medijska grupacija osnovana je sa svrhom promicanja civilnog društva i zaštite ljudskih prava, napose prava mladih. Dugoročni ciljevi udruge ostvaruju se kombiniranjem suvremenih tehnologija s umjetnošću, posebice s filmskom umjetnošću, podizanjem svijesti mladih i promicanjem progresivnih vrijednosti društva i jednakih mogućnosti za sve građane.

Zadaća Otvorene medijske grupacije jest stvoriti društvo jednakih mogućnosti za sve građane, zajednicu u kojoj građani donose odluke i svjesni su svoje odgovornosti za društvu cjelini.

Organizacija civilnog društva djeluje od 2004. i u svom dvadesetogodišnjem djelovanju je provela više od 60 projekata, provodi etablirani, dobro uhodani i razrađeni program „iz doma na svoje“. OMG se pokazao kao udruga koja je fleksibilna i sposobna se prilagođavati na različite uvjete u kojima djeluje te na različite potrebe koje društvo i lokalna zajednica iskazuje.

Plesni izazov SNEP online,

<https://www.youtube.com/watch?v=cyB6H1ZIXMg&t=6s><https://www.youtube.com/watch?v=cyB6H1ZIXMg&t=6s>



2. Okolnosti u kojima je OMG djelovao tijekom 2024.

Tijekom 2024. u društvu su se događale značajne promjene. Hrvatski BDP je rastao, nezaposlenost se nastavljala smanjivati, rasta je prosjek plaća, ali i inflacija se smanjivala manjom stopom nego u drugim zemljama članicama EU-a, a troškovi života su znatno rasli. Opća zaduženost države je padala, ali je rasla zaduženost tvrtki i građana. Socijalna prava su ostala na razini i prethodnih godina, a dostupnost zdravstvenih usluga je pala zbog dugih lista čekanja.

Javni pozivi za financiranje udruga su se prorijedili, a neki tradicionalni pozivi različitih državnih tijela uprave uopće nisu objavljeni. Također, tijekom 2024. su objavljena samo dva poziva in hrvatske alokacije ESF-a na koje su se mogle prijaviti udruge (jedan je imao i ograničenje da udruge ne mogu biti nositelji). Na europskoj razini, svi planirani pozivi za (su)financiranje su objavljeni i svi termini su poštovani. Međutim, znatno se povećala konkurencija na pojedinim pozivima te je sve više različitih subjekata koje se tradicionalno nisu javljali na pozive.

„AKTIVIZAM JE DOBAR ZA DUŠU“

B.S. 21 godina, volonterka OMG-a

Stoga je dolazak do financiranja iz EU postao još zahtjevniji nego u prijašnjim godinama. Velike kompanije koje dodjeljuju sredstva udrugama na svojim privatnim natječajima su počele zahtijevati opširniju dokumentaciju i

zakomplicirali izvještavnje za relativno malene iznose potpora te tako otežali prikupljanje sredstava od gospodarskog sektora jer manje udruge nemaju kapacitete za takvo prijavljivanje i izvještavanje, a većim udrugama je to više posla nego koristi. Individualno prikupljanje sredstava od MSP-ova je vrlo vremenski zahtjevan posao, a uspješnost je otprilike 100:1, što znači da treba uložiti jako mnogo u truda i vremena u taj oblik prikupljanja sredstava.

Suradnja s tijelima i ustanovama državne, regionalne i lokalne vlasti je ostala na prijašnjoj razini, što znači da se ostvarivala uz znatan uloženi napor da se ona ostvari (bilo na razini dobivanja potrebnih podataka koji nisu zaštićeni GDPR-om ili posebnim zakonima, bilo na razini sinergističkog djelovanja). Još jedno se pokazalo pravilo da komunikacija funkcionira većinom kad već postoje uspostavljene veze.

U super izbornoj godini u Hrvatskoj, medijsko praćenje i percepcija rada civilnog društva se nije znatnije promijenila. I dalje u javnosti postoji stanovita rezerva prema radu udruga koje se često percipiraju kao uhljebničke organizacije. Sve su češći glasovi koji zahtijevaju potpunu voluntarizaciju udruga ili njihov prelazak na financiranje iz članarina, što je neodrživo. Organizacije koje su po svojoj vokaciji obično bile najglasnije u javnom prostoru, su se znatno manje oglašavale, djelomično i zbog jakog vala negativnih povratnih reakcija. Udruge iz područja socijale, nisu u 2024. organizirale javni pritisak da se objave pozivi kao što su to radile prethodnih godina.

Postoji osjećaj da su se formalne udruge stišale i nastoje preživjeti, a počeli su se pojavljivati znatno utjecajniiji oblici građanskog organiziranja preko socijalnih mreža što je u svakom slučaju pozitivno.

3. Projekti i programi OMG-a u 2024.

1) Program „Iz doma na svoje“

U svojoj trinaestoj godini postojanja, program je nastavio educirati mlade iz alternativne skrbi te organizirati poslovni speed date za izravnu komunikaciju mladih bez odgovarajuće roditeljske skrbi koji ulaze na tržište rada i zainteresiranih poslodavaca.

Edukaciju za mlade smo organizirale u Slavanskom Brodu uz suradnju Sretnih ciglica, Centra za djelovanje u zajednici. Petnaestero mladih je učilo kuhati, pisati životopise i komunicirati s poslodavcima, voditi osobne financije u trodnevnom ciklusu radionica. In situ neformalno obrazovanje je nadopunjeno online radionicama o traženju posla i procesu zapošljavanja (gdje tražiti posao, tipovi ugovora pri zapošljavanju, osnovna prava radnika). U okviru programa pokriveni su troškovi za tri mlade osobe koje su polagale vozačke ispite.

Speed date je organiziran 3. svibnja 2024. u Zagrebu. Sedamnaestero mladih iz Slavanskog Broda i Zagreba se susrelo s deset poslodavaca koji su obavljali svoje uobičajene, ponešto skraćene intervjuve za zapošljavanje. Svi mladi iz alternativne skrbi su došli pripremljeni, sa svojim životopisima. Desetero je dobilo ponude za neki oblik zapošljavanja (učenički ili studentski ugovori, ugovori na određeno vrijeme). Poslodavci su bili znatno suradljiviji nego inače, jer su vidjeli dobru priliku da pronađu radnu snagu koja im nedostaje.

Pred kraj godine je napravljen anketni upitnik upućen centrima za socijalnu skrb kako bi se utvrdilo koliko i kakvih usluga vezanih za djecu bez odgovarajuće obiteljske skrbi oni pružaju. Uz odgovore koje ćemo sakupiti od mladih korisnika, udomitelja i djelatnika centara za djelovanje u zajednici, to će poslužiti kao osnova za analizu trenutačnog stanja.



Program je financiran u okviru trogodišnje potpore „Širenje mreže socijalnih usluga“ koju je dodijelilo Ministarstvo rada, mirovinskog sustava i socijalne politike u trajanju od 1.6. 2023. – 31.5. 2026. tijekom 2024. bili smo u prvoj i drugoj godini provođenja potpore. Financijska potpora je tijekom 2023/2024 iznosila 25.000 EUR, a tijekom 2024/2025. 32.000 EUR.

Speed date s poslodavcima, svibnj 2024.



2.) *Pred zidom: dokumentarna serija u 5 epizoda*

Tijekom dvogodišnjeg financiranja proizvodnje dokumentarnog serijala (24. 10. 2022. – 10. 1. 2025.) koji je promijenio ime iz „Pred zidom“ u „Grafiti“, OMG je dokazao da može biti producent ozbiljnog dokumentarnog serijala. Seriju snimljenu prema scenariju Antonija Golubića je režirao Luka Tokić. Dovršena je produkcija snimanjem na dva kontinenta i u tri zemlje (Japan, Njemačka, Hrvatska) te postprodukcija. Tako je serija spremna za prikazivanje na jednom od kanala HTV-a (projekt financirala HRT u iznosu od 131.382 EUR).

U seriji se pojavljuje 59 protgonisata koji govore i tako dokumentiraju subkulturu grafitera koja postoji oduvijek, s prominjeivim tehnologijama, ali s uvijek jakom potrebom za zidovima.

Grafiti, dokumentarna serija, 1. epizoda



3. SNEP Online tool

Dvogodišnji projekt u kojem je OMG bio partner Ženskoj sobi iz Zagreba, financiran u okviru CERV – Daphne programa je završio 31. 5. 2024. U okviru projekta OMG je postavio online platformu za prevenciju seksualnog nasilja te tijekom 2025. proveo kampanja sprečavanja seksualnog nasilja protiv djece. Producirao je 2 video spota u dužim i kraćim verzijama te proveo kampanju na društvenim mrežama koja je uključivala i plesni izazov. Doseg kampanje je bio više od 600.000 osoba, a angažmam preko 230.000. Te brojke pokazuju da je kampanja bila vrlo uspješna s obzirom da je bila geografski ograničena na Hrvatsku te da se provodila samo na FB-u i Instagramu, a ne i na TikToku koji je trenutačno prva socijalna mreža koju rabi ciljna skupina (djeca i mladi).

Snep online video, Teret, <https://www.youtube.com/watch?v=jRhPN-OCDBM>



Snep online video, Ruke, <https://www.youtube.com/watch?v=aB4B-6OfYNo>



4. Tradicionalna e-mailing kampanja MSP-ovima

Posljednje tri godine, tijekom listopada, studenog i prosinca OMG provodi e-mailing kampanju za MSP-ove. E-mailing kampanja ima dva cilja: prikupiti sredstva od MSP-ova potičući ih da iskoriste poreznu olakšicu te iz upozoriti da civilno društvo još uvijek postoji. U 2024. smo unaprijedili materijale za kampanju koncentrirajući se samo na Iz doma na svoje program te poslali preko 120 mailova. Dobili smo deset pristojnih odbijenica i jednu donaciju. To uopće nije loš rezultat za e-mailing kampanje bez obzir što je cijeli postupak zahtjev mnogo utrošenog vremena i mehaničkog rada.

Naslovnica pdf brošure za prikupljanje sredstava



STUDENI 2024.

DOBRODOŠLI U NAŠ PROGRAM IZ DOMA NA SVOJE

+

Zašto i kako

Mladima iz domova za nezbrinutu djecu i iz udomiteljskih obitelji treba pomoć da se osamostale. Najvažnija pomoć koju im možemo pružiti je prvo zapošljavanje. A do toga je teško doći i mladima s boljim startom u životu.

Zato smo prije trinaest godina počeli organizirati speed date događanja na kojima su se mladi u seriji petnaest minutnih razgovora susrećali s desetak poslodavaca jedan na jedan. Predstavljali se, učili kako razgovarati s potencijalnim poslodavcima, razbijali strahove od susreta, a DEVEDESETORO ih se posljedično zaposlilo u raznim oblicima. Tijekom vremena smo shvatili da je važno pružiti dodatnu podršku. Pa smo organizirali motivacijske radionice s uspješnim ljudima, učili ih kuhati, upravljati novcem, osiguravali tečajeve engleskog i digitalnog marketinga, plaćali vozačke škole i ispite. Pripremali smo priručnike, producirali animirane klipove.

A sve to želimo raditi i dalje, jer ima smisla.

↓ **Saznajte više o programu**

pogledajte fotografije koje nisu birane da budu lijepe nego da budu informativne i ne narušavaju privatnost mladih

4. Organizacija u 2024.

Tijekom 2024. prihodi OMG su znatno pali kao posljedica nepostojanja javnih poziva nadležnih tijela i neobjavljivanja ESF natječaja. Mnogo projekata je završilo tijekom 2023., a samo dio se nastavio i u 2024. Pa ipak, bez obzira na znatan pad (sa 232.929 na 160.514 EUR) OMG je nastavio provoditi svoje osnovne aktivnosti (program Iz doma na svoje i tradicionalnu e-mailing kampanju) te dodatno proširio područje djelovanja na snimanje dokumentarnog serijala.



raspodjelom poslova.

U skladu s ograničenim sredstvima, organizacija je morala smanjiti broj zaposlenih (u ožujku je otišla zamjenica izvršne direktorice koja je nastavila volontirati, u lipnju voditeljica ureda i koordinatorica aktivnosti). Želimo im sreću u daljnjem radu. Tijekom studenog je zaposlena administrativna suradnica koja radi od kuće na 20% radnog vremena. Tako je OMG godinu završio s četiri zaposlenice i ponešto drugačijom

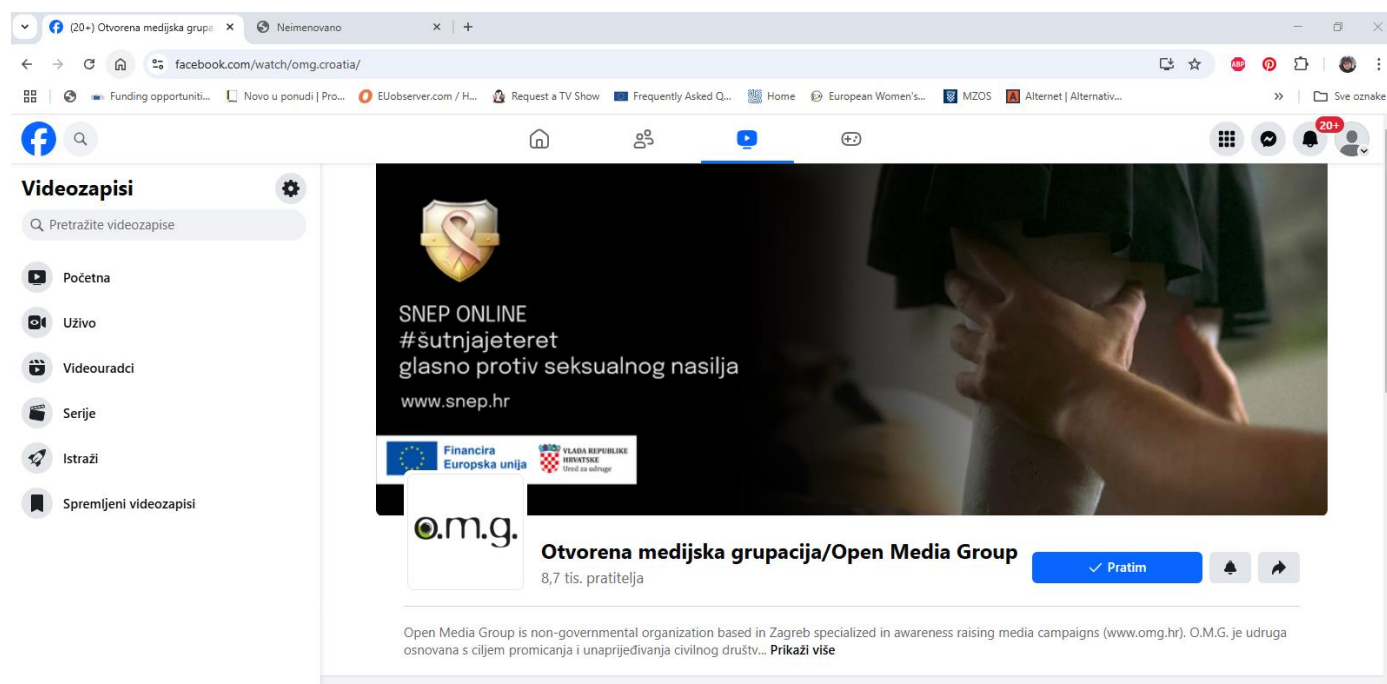
Usprkos organizacijskim i financijskim poteškoćama, OMG je proveo planiranu internu edukaciju. Sve zaposlenice su prisustvovalе dvijema dvodnevним edukacijama o prikupljanju sredstava i izvještavanju te o umrežavanju. Član i članice upravnog odbora su bile na jednodnevnoj edukaciji o upravljanju organizacijsma civilnog društva.

OMG i dalje ima osiguran prostor i svu potrebnu opremu za rad.

5. Na što smo ponosne

Tijekom 2024. OMG je:

- preživio i uspješno nastavio s radom usprkos promjenama u osoblju i smanjenim sredstvima
- otvorio je nove mogućnosti rada – završeno je snimanje produkcijski zahtjevne dokumentarne serije u kojoj je OMG bio jedini producent
- nakon nekoliko godina je proveo smisleni i vrlo korisnu internu edukaciju
- dobio je prvu donaciju nakon e-mailing kampanje
- proveo je vrlo uspješnu kampanju na društvenim mrežama s preko 230.000 reakcija i dosegom od 600.000.
- odustao od bavljenja tiskanim i elektroničkim medijima, ali zato imaom 8.700 pratitelja na FB-u



Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696

