

Otvorena medijska grupacija

Antuna Bauera 6 • HR-10000 Zagreb • Tel: +385 1 4828 776

E-mail: office@omg.hr • www.omg.hr

OIB: 41944593445 • MB: 01843265 • IBAN: HR2324840081102454696



otvorena
medijska
grupacija

Izvještaj o radu u 2025. godini

Zagreb, siječanj 2026.



Otvorena medijska grupacija je korisnica institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge

1. Otvorena medijska grupacija

Otvorena medijska grupacija (OMG) organizacija je civilnog društva koja djeluje u području kulture, audiovizualne umjetnosti i društveno angažirane produkcije, te kroz direktan rad s mladima u riziku od socijalne isključenosti. Nastoji stvarati relevantne javne sadržaje, razvijati kreativne kapacitete te otvarati prostor za društveni dijalog, kritičko promišljanje i uključivanje marginaliziranih skupina.

Tijekom 2025. OMG je nastavila razvijati i provoditi programe koji povezuju umjetničku i medijsku produkciju s društvenim temama, uz direktan rad s korisnicima/cama, osobito usmjerenima na:

- zaštitu ljudskih prava i osiguravanje kvalitete života marginaliziranih skupina,
- promociju kulture i umjetnosti kao alata osobnog i društvenog razvoja,
- javno dostupne medijske sadržaje s društvenim učinkom.

2. Okolnosti u kojima je OMG djelovala tijekom 2025.

Tijekom 2025. godine Otvorena medijska grupacija djelovala je u složenom i promjenjivom društvenom kontekstu obilježenom globalnom nesigurnošću, ubrzanim promjenama na tržištu rada te rastućom polarizacijom i radikalizacijom javnog prostora.

Istodobno, 2025. godinu obilježile su i važne promjene u strukturi radnih mjesta te opći trendovi nesigurnijeg zapošljavanja, fleksibilizacije i fragmentacije tržišta rada. To je posebno relevantno za mlade iz udomiteljskih obitelji koji u proces osamostaljivanja ulaze s manje podrške i društvenog kapitala te su, u takvom kontekstu, izloženi riziku prekarnog rada, nezaposlenosti i ranjivosti.

Na razini javnog prostora uočljiv je daljnji porast društvene polarizacije, radikalizacije stavova te opća nespremnost na dijalog, uz sve češću prisutnost govora mržnje i isključivosti. Takvo okruženje dodatno otežava kvalitetan javni razgovor o osjetljivim društvenim temama, smanjuje prostor za argumentiranu raspravu i povećava pritisak na organizacije koje djeluju u području socijalne uključenosti, kulture i kritičkog mišljenja.

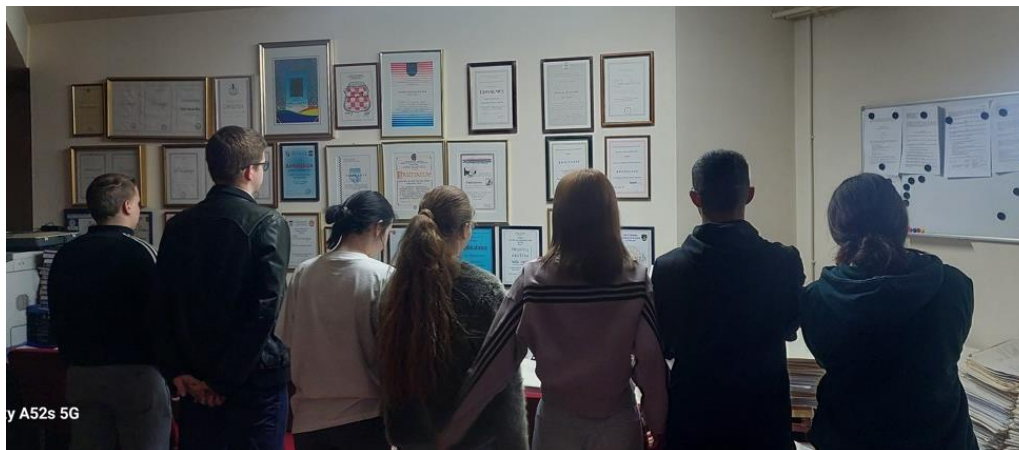
Jedan od ključnih izazova bio je nastavak nestabilnosti u području financiranja organizacija civilnog društva, uz izražene probleme održivosti kulturnog i medijskog sektora. Organizacije se suočavaju s manjkom predvidivih višegodišnjih izvora, rastućom konkurencijom, povećanim administrativnim zahtjevima te pritiskom da s ograničenim resursima odgovore na sve veći broj potreba u zajednici.

Unatoč svim navedenim izazovima, OMG je tijekom 2025. godine održala kontinuitet programskog djelovanja, nastavila direktan rad s korisnicima/cama te uspješno realizirala ključne produkcijske i društveno angažirane aktivnosti.

3. Projekti i programi OMG-a u 2025.

3.1. Program Iz doma na svoje

U 2025. godini OMG je nastavila program Iz doma na svoje, usmjeren na direktan rad s korisnicima/cama, mladima iz udomiteljskih obitelji u procesu prijelaza iz obrazovanja i sigurnosti udomiteljskih obitelji u svijet rada i samostalan život. Ovo je prva godina provedbe programa s fokusom na mlade iz udomiteljskih obitelji, dok je u ranijim godinama program bio primarno usmjeren na mlade iz organizirane alternativne skrbi što je dovelo do potrebe stvaranja nove grupe dionika, suradnika na projektu.



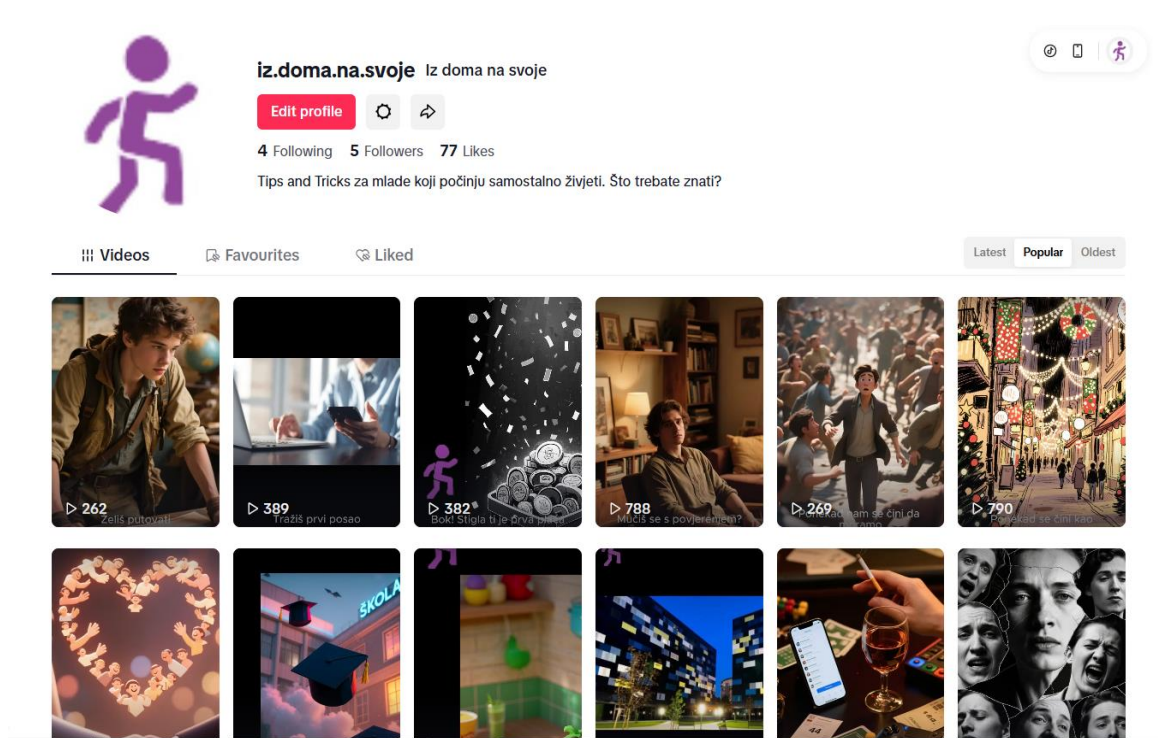
Radionica u Slavonskom Brodu, mladi su snimani s leđa zbog očuvanja privatnosti

Ciljevi programa:

- podrška mladima iz udomiteljskih obitelji u procesu osamostaljivanja
- jačanje vještina potrebnih za samostalni život i financijsku stabilnost
- osnaživanje kompetencija za uključivanje u tržište rada
- razvoj informiranosti i dostupnosti praktičnih znanja važnih za svakodnevni život

Ključne aktivnosti programa u 2025:

- procjena potreba mladih iz udomiteljskih obitelji, provedena putem ankete, kako bi se aktivnosti prilagodile stvarnim potrebama mladih u procesu osamostaljivanja;
- radionice o zapošljavanju, koje su uključivale: gdje i kako tražiti posao, pripremu životopisa, pripremu za razgovore s poslodavcima, oblike ugovora i modele zapošljavanja, prava zaposlenika/ca, organiziranje radnika/ca i kolektivna prava;
- radionice o osobnim financijama s fokusom na: praćenje potrošnje novaca i planiranje osobnog budžeta, pravilo 50/30/20 kao praktičan model raspodjele troškova;
- radionice o sigurnosti na internetu usmjerene na zaštitu privatnosti, sigurnu komunikaciju i informirano korištenje digitalnih platformi.
- organizacija poslovnog speed-date događanja, kroz koji je omogućeno: direktno povezivanje korisnika/ca s poslodavcima, 15-minutni razgovori u formatu brzih susreta, jačanje samopouzdanja i komunikacijskih vještina u kontaktu s potencijalnim poslodavcima,
- vođenje TikTok platforme @Iz.doma.na.svoje kao alata informiranja i osnaživanja korisnika/ca kroz format koji je mladima prirodan i lako dostupan, teme objava obuhvaćale su različite aspekte osamostaljivanja: nošenje s administracijom, traženje posla, samostalni život te psihološku dobrobit



snimka zaslona TikToka, nismo kupovali followere, svi pregledi su organski

Ključni pokazatelji provedbe:

- offline radionice u Slavonskom Brodu i Sisku za 11 mladih osoba
- online radionice za 12 osoba iz drugih dijelova Republike Hrvatske
- na poslovnom speed-date događanju sudjelovalo je mladih osoba i 10 poslodavaca
- objavljeno 30 reelsa na TikToku s više od 7.000 pregleda (platforma mjeri samo prvih 21 dan)
- uspostavljena nova mreža dionika u udomiteljskim timovima potrebna za provođenje projekta

Provedbom navedenih aktivnosti OMG je u 2025. godini uspostavila novi, prošireni doseg programa Iz doma na svoje, s fokusom na mlade iz udomiteljskih obitelji. Tijekom provedbe programa ostvarena je vrlo dobra suradnja s udomiteljskim timovima centara za socijalnu skrb. S obzirom na to da je 2025. bila pilot godina rada s ovom ciljnom skupinom, u narednim godinama očekuje se još uspješnija provedba programa kroz daljnje jačanje suradnje i bolju integraciju aktivnosti u lokalne sustave podrške.

Program financiran sredstvima Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalnih politika uz sufinanciranje HEP-a i Končara.

3.2. Institucionalna podrška

Tijekom 2025. godine OMG je nastavila koristiti institucionalnu podršku Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva kao temelj održanja kapaciteta te nastavka strateškog programskog djelovanja organizacije. 2025. godina ujedno je bila posljednja godina trogodišnje institucionalne podrške.

U okviru institucionalne podrške provedene su aktivnosti:

- organizacijsko i administrativno upravljanje udrugom
- financijsko planiranje i praćenje provedbe aktivnosti
- koordinacija timskog rada i operativnih procesa
- jačanje komunikacije i vidljivosti organizacije
- razvoj partnerstava i umrežavanje
- jačanje upravljačkih kompetencija (kroz interne edukacije)

Institucionalna podrška omogućila je OMG-u provedbu programskih aktivnosti uz održavanje stabilnosti organizacije i povećanje učinkovitosti rada.

3.3. Dokumentarni serijal Grafiti

U 2025. godini OMG je ostvarila jedan od svojih ključnih programskih uspjeha dovršetkom i emitiranjem dokumentarnog serijala Grafiti. Tijekom dvogodišnjeg financiranja proizvodnje dokumentarnog serijala (24. 10. 2022. – 10. 1. 2025.) koji je promijenio ime iz „Pred zidom“ u „Grafiti“, OMG je dokazao da može biti producent ozbiljnog dokumentarnog serijala. Seriju snimljenu prema scenariju Antonija Golubića je režirao Luka Tokić. Dvršena je produkcija snimanjem na dva kontinenta i u tri zemlje (Japan, Njemačka, Hrvatska) te postprodukcija. Tako je serija spremna za prikazivanje na jednom od kanala HTV-a (projekt financirala HRT u iznosu od 131.382 EUR).

U seriji se pojavljuje 59 protgonisata koji govore i tako dokumentiraju subkulturu grafitera koja postoji oduvijek, s prominjeivim tehnologijama, ali s uvijek jakom potrebom za zidovima.



Ključni rezultati:

- serijal je emitiran na Hrvatskoj radioteleviziji (HRT) u prime time terminu na Drugom programu
- serijal je dostupan i putem platforme HRTi
- projekt je dodatno ojačao javnu prepoznatljivost OMG-a i njezine produkcijske kapacitete

Emitiranje serijala Grafiti predstavlja značajan iskorak u vidljivosti OMG-a i potvrdu kvalitete organizacije u području društveno angažirane audiovizualne produkcije.

3.4. Mailing kampanja i prikupljanje sredstava u realnom sektoru

Krajem 2025. godine OMG je provela već tradicionalnu mailing kampanju usmjerenu prema dionicima u realnom sektoru (tvrtkama i poduzetnicima), s ciljem jačanja vidljivosti organizacije te povećanja mogućnosti financiranja aktivnosti.

Ključne aktivnosti:

- slanje informativnih e-mailova dionicima u realnom sektoru
- obavještanje potencijalnih donatora o mogućnosti umanjenja porezne osnovice / redukcije poreza za iznos donacija
- provedba akcije prikupljanja sredstava od tvrtki za program Iz doma na svoje, s ciljem proširenja aktivnosti programa u narednim godinama

Ova aktivnost predstavlja važan korak u diverzifikaciji izvora financiranja te jačanju održivosti programa usmjerenih na mlade iz udomiteljskih obitelji iako u posljednje dvije godine nije baš donijela upečatljive rezultate. Tijekom 2025. smo skupili 2.100 EUR-a donacija izvan natječaja tvrtki.

4. Suradnje, partnerstva i izvori podrške

Tijekom 2025. OMG je nastavila razvijati partnerske odnose te osiguravati dodatne izvore podrške za provedbu aktivnosti ili izravno sudjelovanje u aktivnostima.

Ključni partneri i izvori podrške u 2025. uključivali su:

- Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike kao važnog većinskog sufinancijera programa Iz doma na svoje
- Nacionalnu zakladu za razvoj civilnoga društva kao donatora institucionalne podrške koja je olakšavala rad organizacije
- Hrvatsku radioteleviziju (HRT) kao financijera filmske dokumentarne serije
- HEP, Končar i Primu kao donatore iz realnog sektora
- podrške pravnih osoba i trgovačkih društava u provedbi Iz doma na svoje u kojem su sudjelovali kao poslodavci

Razvoj ovih suradnji omogućio je OMG-u provedbu programskih aktivnosti te očuvanje kontinuiteta rada u uvjetima opće nestabilnosti financiranja.

5. Na što smo ponosne u 2025.

Tijekom 2025. godine OMG je ostvarila niz rezultata koji potvrđuju kapacitet organizacije da razvija kvalitetne programe, uspješno širi ciljne skupine i javno komunicira važne društvene teme.

Ključna postignuća u 2025:

- uspješno provedena pilot godina programa Iz doma na svoje s fokusom na mlade iz udomiteljskih obitelji
- ostvarena vrlo dobra suradnja s udomiteljskim timovima centara za socijalnu skrb, što čini temelj za još snažnije i održivije programe u narednim godinama
- uspješno organiziran poslovni speed-date događaj, s direktnim povezivanjem mladih i poslodavaca, kao iskorak u području osnaživanja za tržište rada
- razvijen i aktivno vođen TikTok kanal @Iz.doma.na.svoje, kao novi alat podrške mladima u procesu osamostaljivanja, s vrlo dobrim dosegom i interesom publike
- dovršetak i emitiranje dokumentarneserije Grafiti na HRT-u (prime time na 2. programu), uključujući dostupnost serijala na platformi HRTi
- provedena mailing kampanja i aktivnosti prema realnom sektoru kao korak prema diverzifikaciji izvora financiranja i proširenju programskih aktivnosti
- očuvana organizacija, njezine aktivnosti, kultura i troje dugoročno zaposlenih u uvjetima kontrakcije cijelog civilnog društva

6. Organizacija, ljudski resursi i financijski pokazatelji

6.1. Ljudski resursi

U 2025. godini OMG je nastavila djelovati kombinacijom rada profesionalnog tima i volonterskog doprinosa.

Zaposleni:

* 3 zaposlene osobe na dan 31.12.2025.

* tijekom siječnja 2025. voditeljica projekata nas je napustila te smo povećali radno vrijeme administratorici koja je ostala.

Volonterski rad:

* 5 volontera tijekom 2025.

* ukupno 230 volonterskih sati

6.2. Edukacije i jačanje kompetencija

OMG je i u 2025. nastavio s internom edukacijom za zaposlenice i člana i članice Upravnog odbora. Provedena je interna edukacija Prikupljanje sredstava u otežnim uvjetima. Edukacija je bila online, i trajala je 6 sati (jedna zaposlenica je dislocirana i nije u Zagrebu). Radionica je održana u studenom, a rezultati će, nadamo se, biti vidljivi tijekom 2026.

6.3. Vidljivost i komunikacija

OMG je tijekom 2025. nastavila ulagati u vidljivost organizacije, komunikaciju prema javnosti i informiranje o aktivnostima.

Pokazatelji vidljivosti:

- 6 medijskih objava (uključujući HINU kao glavni hub za distribuciju vijesti)
- održavanje web stranice sa 158 posjeta web stranice
- preko 30 objava na društvenim mrežama
- 8.500 pratitelja na FB-u
- preko 7.000 pregleda na Tiktoku

6.4. Financijski pregled

Procjena ukupno ostvarenog prihoda u 2025. prema onom što je došlo na račun je 109.843,18 EUR.

Struktura prihoda:

- državni proračun: 40.300,00 EUR
- donacije poslovnog sektora u RH: 4.100,00 EUR
- ostalo (pravne osobe / trgovačka društva, uključujući Zakladu): 65.443,18 EUR.

U 2025. OMG se prijavljivao kao nositelj na EU javne pozive (EF+, CERV, Erasmus +) te kao partner (Erasmus +, CERV, Kreativna Europa, pa čak i jedan Horizon). Za neke natječaje smo dobile odbijenice, a za neke još čekamo rezultate.

Za OMG:

Anita Juka, izvršna direktorica